VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

WEALTH MAGAZÍN S.R.O.

Účinnost od: 1. září 2026

ČLÁNEK I. - ÚVODNÍ USTANOVENÍ, PŮSOBNOST, DEFINICE A ROZHODNÉ PRÁVO

1.1. Identifikace Poskytovatele

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi společností Wealth Magazín s.r.o., se sídlem Jindřišská 901/5, 110 00 Praha 1 – Nové Město, IČO: 170 96 871, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 366541 (dále jen „Poskytovatel“, „WMAG“ nebo „Wealth Magazín“), a jejími Uživateli.

1.2. Platforma Wealth Magazín

Poskytovatel provozuje prémiovou multimediální, publikační, vzdělávací a komunitní platformu zaměřenou zejména na správu, ochranu, zhodnocování a mezigenerační transfer soukromého a rodinného majetku. Ekosystém je provozován zejména na portálech www.wmag.cz, workshop.wealthforum.cz, konference.wealthforum.cz a na dalších souvisejících doménách, subdoménách, mikrostránkách, registračních a objednávkových stránkách provozovaných Poskytovatelem (dále jen „Platforma“).

1.3. Působnost VOP

VOP se použijí na Smlouvy uzavírané prostřednictvím Platformy, elektronickou poštou, individuální objednávkou nebo jiným dohodnutým způsobem, pokud konkrétní Smlouva, objednávka, nabídka nebo zvláštní podmínky výslovně nestanoví jinak. Odchylná individuální ujednání mají přednost před těmito VOP.

1.4. Uživatel a rozlišení B2C / B2B

Uživatelem je fyzická nebo právnická osoba, která využívá Služby nebo s Poskytovatelem uzavírá Smlouvu. Pro účely těchto VOP se rozlišuje:

- Spotřebitel (B2C): člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá Smlouvu s Poskytovatelem nebo s ním jinak jedná.
- Podnikatel (B2B): osoba, která uzavírá Smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání. Uvede-li Uživatel v objednávce IČO nebo obchodní firmu, má se za to, není-li prokázán opak, že jedná jako Podnikatel.

1.5. Rozhodné právo a jazyk

Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“). Smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce. Tím nejsou dotčena kogentní práva Spotřebitele vyplývající z právních předpisů, která nelze smluvně omezit.

ČLÁNEK II. - PRODUKTY A SLUŽBY WEALTH MAGAZÍNU

2.1. Spektrum Služeb

Poskytovatel v rámci Platformy poskytuje zejména následující produkty a služby (souhrnně „Služby“):

- Digitální a redakční obsah: odborné články, analýzy, komentáře, rozhovory, databázové a přehledové výstupy, audio/video obsah, videocasty, podcasty a další redakční formáty.
- Digitální publikace a reporty: elektronické magazíny, odborné speciály, reporty, přehledy a jiné soubory nebo digitální publikace, ať již bezplatné nebo placené.
- Tiskoviny: jednotlivá vydání a předplatné tištěného periodika Wealth Magazín - Premium a případných dalších tištěných titulů Poskytovatele.
- Členské a registrační programy: zejména Wealth Club, Wealth Club Premium a další bezplatné nebo placené členské programy.
- Vzdělávací a komunitní akce: konference, workshopy, semináře, webináře, networkingová a společenská setkání zejména pod značkou Wealth Forum.
- Katalog expertů: zveřejnění a prezentace odborných poskytovatelů, expertů a jejich profesních profilů.

- Mediální, reklamní a partnerské služby: reklamní plochy, komerční prezentace, partnerská plnění, odborný nebo sponzorovaný obsah, eventová partnerství a další B2B mediální služby.
- Další služby a produkty zveřejněné na Platformě nebo sjednané individuální objednávkou.

2.2. Parametry konkrétní Služby

Rozsah, cena, doba trvání, způsob dodání, doba nebo rozsah přístupu, případné členské výhody a další parametry konkrétní Služby jsou uvedeny na příslušné produktové nebo registrační stránce, v objednávce, nabídce či individuální Smlouvě. Údaje zveřejněné u konkrétní Služby v okamžiku uzavření Smlouvy tvoří její součást; odchylná individuální ujednání mají přednost.

ČLÁNEK III. - UZAVŘENÍ SMLOUVY, REGISTRACE A UŽIVATELSKÝ ÚČET

3.1. Objednávka a vznik Smlouvy

Objednávka nebo registrace odeslaná prostřednictvím Platformy představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy, není-li u konkrétní Služby uvedeno jinak. Smlouva je uzavřena doručením elektronického potvrzení o přijetí a akceptaci objednávky Poskytovatelem, případně jiným okamžikem výslovně uvedeným v individuální nabídce nebo Smlouvě. Ustanovení § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Kontrola objednávky

Uživatel je před odesláním objednávky povinen zkontrolovat její obsah a správnost uvedených údajů. Poskytovatel je oprávněn požádat o doplnění nebo ověření údajů nezbytných pro poskytnutí Služby.

3.3. Odmítnutí objednávky

Poskytovatel může objednávku odmítnout zejména při zjevné chybě v ceně, nedostupnosti Služby, neúplných či zjevně nesprávných údajích nebo u osoby, která závažně či opakovaně porušila smluvní povinnosti. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele.

3.4. Uživatelský účet

Vyžaduje-li Služba registraci, může být Uživateli zřízen uživatelský účet. Uživatel je povinen udržovat údaje aktuální, chránit přístupové údaje a bez zbytečného odkladu oznámit podezření na jejich zneužití.

3.5. Osobní a nepřenosný přístup

Není-li u konkrétního firemního nebo víceuživatelského tarifu uvedeno jinak, přístupové údaje jsou určeny jedné konkrétní fyzické osobě a nesmějí být sdíleny. Při důvodném podezření na zneužití může Poskytovatel účet přiměřeně dočasně omezit nebo zablokovat; Uživatele o tom informuje, dovolují-li to bezpečnostní okolnosti.

3.6. Zánik účtu

Uživatelský účet může zaniknout ukončením příslušné Služby, žádostí Uživatele nebo z jiného důvodu stanoveného Smlouvou. Ukončením účtu nejsou dotčeny povinnosti uchovávat údaje podle právních předpisů ani pravidla ochrany osobních údajů.

ČLÁNEK IV. - CENY, PLATEBNÍ PODMÍNKY, TRVÁNÍ A OBNOVA SLUŽEB

4.1. Ceny

Cena Služby je uvedena na Platformě, v objednávce nebo individuální nabídce. U Spotřebitele je konečná cena uvedena včetně všech daní a poplatků, které lze předem rozumně určit. U B2B nabídky může být cena uvedena bez DPH, je-li to výslovně uvedeno.

4.2. Platební metody

Úhrada probíhá zejména prostřednictvím platební brány nebo bankovním převodem na základě platebních údajů, zálohové faktury nebo daňového dokladu. Splatnost se řídí objednávkou, fakturou nebo individuální dohodou.

4.3. Opakované platby kartou

Je-li u konkrétní Služby sjednána automatická obnova a Uživatel zvolí opakovanou platbu kartou, jsou údaje potřebné pro opakovanou platbu bezpečně zpracovávány provozovatelem platební brány formou tokenizace. Poskytovatel neuchovává úplné údaje o platební kartě, pokud je sám podle pravidel platebního systému nezpracovává.

4.4. Doba trvání

Doba trvání Služby se řídí konkrétní objednávkou. Bezplatné registrace a členství mohou být sjednány na dobu neurčitou. Placené předplatné, členství, Katalog expertů nebo jiné opakované Služby mohou být sjednány na dobu určitou nebo neurčitou.

4.5. Automatická obnova

Automatická prolongace se použije pouze tehdy, pokud byla u konkrétní Služby před uzavřením Smlouvy výslovně uvedena a Uživatelem sjednána, například volbou příslušné možnosti v objednávkovém formuláři. Délka dalšího období, cena nebo způsob jejího určení a způsob ukončení jsou uvedeny u konkrétní Služby. U Spotřebitele Poskytovatel před obnovením poskytne informace vyžadované právními předpisy a sjednanými podmínkami.

4.6. Změna ceny opakované Služby

Má-li se při dalším období změnit cena opakované Služby, Poskytovatel Uživatele o nové ceně s dostatečným předstihem informuje. Nesouhlasí-li Uživatel s novou cenou, může obnovu odmítnout způsobem uvedeným v oznámení nebo u konkrétní Služby.

ČLÁNEK V. - ČLENSTVÍ WEALTH CLUB A DALŠÍ ČLENSKÉ PROGRAMY

5.1. Charakter členství

Členské programy mohou být bezplatné nebo placené a mohou spojovat více druhů plnění, zejména digitální obsah, tiskoviny, vstupy na akce, networking, zápis v Katalogu expertů nebo vybraná mediální plnění. Konkrétní obsah členství se řídí popisem příslušného programu platným při uzavření Smlouvy.

5.2. Osobní povaha členství

Není-li výslovně sjednáno jinak, členství a členské výhody jsou osobní a nepřenosné. Vstupenky nebo jiné benefity lze převést pouze tehdy, umožňuje-li to popis konkrétního programu nebo Poskytovatel převod předem schválí.

5.3. Vývoj členského programu

Poskytovatel může v průběhu členství přiměřeně měnit organizační nebo obsahové prvky programu, pokud tím není podstatně snížena celková hodnota již zaplaceného plnění. Podstatná změna placeného programu bude Uživateli oznámena předem; práva Spotřebitele zůstávají nedotčena.

5.4. Ukončení členství

Ukončením placeného členství zaniká po skončení zaplaceného období přístup k benefitům, které jsou na aktivní členství vázány, není-li u konkrétního benefitu uvedeno jinak. Již řádně dodané tiskoviny nebo stažené soubory tím nejsou dotčeny.

ČLÁNEK VI. - DIGITÁLNÍ OBSAH A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

6.1. Způsob zpřístupnění

Digitální obsah může být zpřístupněn prostřednictvím uživatelského účtu, odkazu ke stažení, streamingu, elektronické pošty nebo jiným způsobem uvedeným u Služby. Rozsah a doba přístupu, včetně případného přístupu bez předem stanoveného časového omezení k zakoupenému záznamu nebo archivu, se řídí konkrétní nabídkou a objednávkou.

6.2. Technické požadavky a součinnost

Uživatel odpovídá za běžné technické vybavení, internetové připojení a aktuální software potřebný pro přístup k digitálnímu obsahu, pokud Poskytovatel neuvede zvláštní požadavky. Uživatel poskytne přiměřenou součinnost při řešení technické vady.

6.3. Aktualizace a změny

Je-li to podle povahy digitálního obsahu nebo služby nezbytné, Poskytovatel poskytuje Spotřebiteli aktualizace v rozsahu vyžadovaném právními předpisy. Změny digitální služby poskytované po určitou dobu se provádějí pouze za podmínek dovolených Občanským zákoníkem.

6.4. Ukončení přístupu

Po skončení doby, na kterou byl digitální přístup sjednán, může být obsah nebo členská sekce znepřístupněna. Byl-li u konkrétního digitálního produktu výslovně sjednán přístup bez předem stanoveného časového omezení, Poskytovatel jej neukončí pouze z důvodu uplynutí předplatitelského období; tím nejsou dotčeny technické změny Platformy, ukončení Smlouvy z jiného právního důvodu ani zákonná práva Spotřebitele.

ČLÁNEK VII. - TISKOVINY, PŘEDPLATNÉ A DORUČOVÁNÍ

7.1. Dodání

Tištěné produkty jsou dodávány na adresu uvedenou Uživatelem. Uživatel odpovídá za správnost a aktuálnost doručovacích údajů.

7.2. Předplatné

U předplatného je počet vydání, periodicita a předpokládané období dodání uvedeno v nabídce nebo objednávce. Poskytovatel může přiměřeně změnit harmonogram vydání z redakčních, výrobních nebo distribučních důvodů, pokud tím není podstatně dotčeno plnění.

7.3. Distribuce

Pro zajištění tisku, kompletace a poštovního doručení může Poskytovatel využít smluvní distributory a další zpracovatele. Podrobnosti o zpracování osobních údajů upravují Zásady zpracování a ochrany osobních údajů.

ČLÁNEK VIII. - KATALOG EXPERTŮ A ODBORNÝCH POSKYTOVATELŮ

8.1. Údaje a odpovědnost experta

Uživatel zapsaný v Katalogu je povinen poskytovat pravdivé, přesné a aktuální informace o své osobě, společnosti, odbornosti a službách a bez zbytečného odkladu oznámit podstatnou změnu.

8.2. Práva k podkladům

Dodáním textů, fotografií, log, ochranných známek nebo jiných podkladů Uživatel potvrzuje, že je oprávněn je Poskytovateli poskytnout, a uděluje mu nevýhradní licenci v rozsahu potřebném pro vytvoření, redakční úpravu, zveřejnění, propagaci a archivaci profilu.

8.3. Redakční úprava a odmítnutí profilu

Poskytovatel je oprávněn podklady přiměřeně redakčně a technicky upravit při zachování jejich věcného významu a může profil odmítnout, pozastavit nebo odstranit, pokud je v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, odborným zaměřením Katalogu nebo může důvodně poškodit reputaci Platformy.

8.4. Povaha Katalogu

Zařazení do Katalogu samo o sobě nepředstavuje investiční, právní, daňové ani jiné individuální doporučení Poskytovatele, garanci kvality, licence, bezvadnosti nebo vhodnosti služeb konkrétního experta. Uživatel si vhodnost poskytovatele ověřuje samostatně.

8.5. Autorský obsah spojený s Katalogem

Pokud Uživatel v souvislosti se svým zápisem v Katalogu poskytuje Poskytovateli autorský nebo odborný obsah k publikaci, vztahují se na tuto činnost vedle těchto VOP také aktuální Smluvní podmínky pro autory a odborný obsah Wealth Magazínu, jsou-li pro danou spolupráci sjednány nebo Uživatelem akceptovány. V otázkách Autorského obsahu mají tyto zvláštní podmínky přednost před obecnou úpravou VOP; individuální smlouva má přednost před oběma dokumenty.

ČLÁNEK IX. - EVENTY WEALTH FORUM, WEBINÁŘE A DALŠÍ AKCE

9.1. Program a řečníci

Základními parametry akce jsou její charakter, termín, místo nebo forma konání a rámcové tematické zaměření uvedené při objednávce, s výhradou změn podle tohoto článku. Konkrétní program, časový harmonogram,

řečníci nebo lektoři mohou být z vážných organizačních, zdravotních nebo odborných důvodů přiměřeně změněni, pokud tím nedojde k podstatné změně povahy akce.

9.2. Změna místa, termínu nebo formátu

Vyžadují-li to závažné organizační, bezpečnostní nebo jiné objektivní okolnosti, může Poskytovatel přiměřeně změnit místo konání, termín nebo formu akce. O podstatné změně bude Uživatel bez zbytečného odkladu informován a bude mu sdělen způsob dalšího postupu. Práva Spotřebitele podle kogentních právních předpisů tím nejsou dotčena.

9.3. Vstupenky a náhradník

Není-li uvedeno jinak, vstupenka je vázána na registrovaného účastníka. Změna účastníka je možná po předchozím oznámení a schválení Poskytovatelem, zejména s ohledem na bezpečnost, kapacitu a charakter B2B vzdělávací akce.

9.4. Storno účastníkem

Storno podmínky účasti se řídí konkrétní nabídkou nebo objednávkou. Není-li stanoveno jinak, zaplacené vstupné se při dobrovolné neúčasti nevrací; Poskytovatel může podle okolností umožnit náhradníka. U Spotřebitele se toto ustanovení použije jen v rozsahu dovoleném právními předpisy.

9.5. Zrušení akce

Zruší-li Poskytovatel akci bez náhradního termínu nebo odpovídajícího náhradního plnění, vrátí cenu zaplacenou za zrušenou část Služby bez zbytečného odkladu, nejpozději v zákonné nebo sjednané lhůtě.

9.6. Vyšší moc

Za vyšší moc se považují nepředvídatelné nebo neodvratitelné události mimo přiměřenou kontrolu Poskytovatele, zejména přírodní události, epidemická opatření, zásahy veřejné moci, závažné výpadky infrastruktury nebo bezpečnostní události. Poskytovatel v takovém případě zvolí přiměřené řešení, zejména náhradní termín, místo nebo formát, pokud je to možné.

9.7. Chování a bezpečnost

Účastník je povinen respektovat organizační a bezpečnostní pokyny, práva ostatních účastníků a pravidla místa konání. Poskytovatel může odmítnout vstup nebo vykázat osobu, která závažně narušuje akci, ohrožuje bezpečnost, obtěžuje jiné osoby nebo porušuje právní předpisy; tím nejsou dotčena zákonná práva Uživatele.

9.8. Catering a stravovací omezení

Je-li součástí akce catering, Poskytovatel usiluje o zohlednění předem oznámených omezení v rozsahu organizačních možností. Informace o alergiích nebo zdravotně podmíněných omezeních jsou zpracovávány podle samostatných Zásad zpracování a ochrany osobních údajů.

9.9. Foto, video a networking

Na akcích mohou být pořizovány fotografické, audio a video záznamy a mohou být organizovány networkingové seznamy. Pravidla pořizování a užití záznamů, možnosti omezení cíleného zachycení a podmínky předávání kontaktních údajů upravují Zásady zpracování a ochrany osobních údajů a informace poskytnuté při registraci.

ČLÁNEK X. - MEDIÁLNÍ, REKLAMNÍ A PARTNERSKÉ SLUŽBY (B2B)

10.1. Rozsah

Tento článek se použije zejména na reklamní plochy, komerční a partnerské články, odborné prezentace, partnerství eventů, newsletterová plnění, audiovizuální spolupráce, prezentaci značky a další individuálně sjednaná mediální plnění.

10.2. Podklady klienta

B2B klient dodá ve sjednaném termínu úplné a technicky použitelné podklady a odpovídá za jejich zákonnost, pravdivost a za vypořádání autorských, osobnostních, známkových a jiných práv třetích osob.

10.3. Licence

Klient uděluje Poskytovateli po dobu nezbytnou pro realizaci a archivaci sjednaného plnění nevýhradní oprávnění užít dodané texty, loga, fotografie, video, ochranné známky a další materiály v rozsahu sjednané kampaně nebo partnerství.

10.4. Redakční a právní standard

Poskytovatel může odmítnout nebo požadovat úpravu obsahu, který je protiprávní, klamavý, v rozporu s profesními standardy, redakční politikou nebo oprávněnými reputačními zájmy WMAG. Komerční, reklamní nebo sponzorovaný obsah bude označen, pokud to vyžadují právní předpisy, povaha plnění nebo redakční standardy Poskytovatele.

10.5. Termíny a změny

Termíny publikace a realizace jsou závazné v rozsahu sjednaném v objednávce. Neodevzdá-li klient podklady

včas, Poskytovatel může termín přiměřeně posunout, aniž by byl v prodlení. Změny objednávky po zahájení realizace mohou být zpoplatněny podle skutečně vzniklých nákladů.

10.6. Storno B2B objednávky

Není-li sjednáno jinak, při zrušení individuální B2B objednávky po zahájení realizace je klient povinen uhradit již provedené práce a účelně vynaložené náklady. Konkrétní storno podmínky uvedené v nabídce nebo objednávce mají přednost.

ČLÁNEK XI. - INFORMATIVNÍ CHARAKTER OBSAHU A VYLOUČENÍ PORADENSTVÍ

11.1. Redakční a vzdělávací charakter

Informace, analýzy, komentáře, rozhovory, podcasty, videocasty, reporty a další materiály publikované Poskytovatelem mají obecný informativní, vzdělávací, publicistický nebo žurnalistický charakter, není-li výslovně uvedeno jinak.

11.2. Nejde o individualizované poradenství

Obsah nepředstavuje individualizované investiční doporučení ani finanční, investiční, právní nebo daňové poradenství a není nabídkou ani výzvou k nákupu nebo prodeji investičního nástroje. Uživatel má při rozhodování zohlednit svou individuální situaci a podle potřeby využít kvalifikovaného odborníka.

11.3. Obsah třetích osob

Názory hostů, autorů, partnerů, expertů nebo jiných třetích osob nemusí vyjadřovat stanovisko Poskytovatele. Poskytovatel neodpovídá za odborné služby třetích osob pouze proto, že byly prezentovány, citovány nebo uvedeny v Katalogu či obsahu Platformy.

11.4. Externí autorský a odborný obsah

Poskytovatel může umožnit autorům, odborníkům a jiným třetím osobám publikaci autorského nebo odborného obsahu na Platformě také mimo službu Katalog a bez vazby na placenou Službu. Takový obsah může mít zejména podobu článku, komentáře, fotografie, grafiky, audia, videa, podcastu nebo jiného autorského díla. Na jeho poskytování a užití se vztahují Smluvní podmínky pro autory a odborný obsah Wealth Magazínu, jsou-li pro danou spolupráci sjednány nebo Autorem akceptovány. Pokud WMAG konkrétní pořad s Autorem produkuje na základě individuální Smlouvy o odborné a mediální spolupráci, má tato smlouva přednost. Konkrétní rozsah, forma, odměna či bezúplatnost a způsob publikace mohou být určeny individuální dohodou.

ČLÁNEK XII. - DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ, DATABÁZE A UŽITÍ OBSAHU

12.1. Chráněný obsah

Texty, fotografie, grafika, databáze, struktura katalogů, audiovizuální a zvukové záznamy, digitální publikace, PDF reporty, značky a další prvky Platformy mohou být chráněny autorským právem, právy pořizovatele databáze, ochrannými známkami nebo jinými právy.

12.2. Licence Uživatele

Není-li sjednáno jinak, Uživatel získává nevýhradní a nepřenosné oprávnění užívat zpřístupněný obsah pro svou osobní potřebu, popřípadě pro interní potřebu své organizace v rozsahu odpovídajícím zakoupenému tarifu.

12.3. Zakázané užití

Bez předchozího souhlasu Poskytovatele není dovoleno zejména systematicky kopírovat, rozmnožovat, distribuovat, veřejně sdělovat nebo dále prodávat obsah Platformy, vytvářet z něj odvozené databáze, obcházet technická omezení, automatizovaně vytěžovat obsah nebo podstatné části databází (web scraping) ani používat obsah k trénování, dolaďování či systematickému zásobování modelů umělé inteligence, s výjimkou případů dovolených kogentními právními předpisy.

12.4. Citace

Běžné citování je možné v rozsahu a za podmínek stanovených autorským zákonem, zejména s uvedením autora a zdroje, je-li to možné.

ČLÁNEK XIII. - DOSTUPNOST PLATFORMY A ODPOVĚDNOST

13.1. Dostupnost

Poskytovatel usiluje o vysokou dostupnost Platformy, negarantuje však nepřetržitý provoz, pokud nebyla individuálně sjednána konkrétní úroveň služby. Krátkodobé výpadky mohou nastat zejména z důvodu údržby, bezpečnostních zásahů, poruch dodavatelů infrastruktury nebo vyšší moci.

13.2. Externí služby a odkazy

Platforma může obsahovat odkazy nebo integrace služeb třetích stran. Poskytovatel neodpovídá za jejich obsah nebo dostupnost, ledaže odpovědnost vyplývá z právních předpisů nebo Poskytovatel takovou službu výslovně poskytuje jako součást svého plnění.

13.3. Omezení odpovědnosti B2B

Ve vztahu k Podnikateli se, v rozsahu dovoleném právními předpisy, celková náhrada újmy vzniklé porušením smluvní povinnosti Poskytovatele omezuje na částku skutečně zaplacenou Podnikatelem za dotčenou Službu v předcházejících 12 měsících. Toto omezení se nepoužije tam, kde odpovědnost nelze podle zákona předem omezit nebo vyloučit, zejména u újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

13.4. Spotřebitel

Ve vztahu ke Spotřebiteli se odpovědnost Poskytovatele řídí kogentními ustanoveními právních předpisů a těmito VOP ji nelze omezit v neprospěch Spotřebitele.

ČLÁNEK XIV. - OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

14.1. Samostatné Zásady

Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s Nařízením (EU) 2016/679 (GDPR), zákonem č. 110/2019 Sb. a dalšími použitelnými předpisy. Účely, právní základy, doby uchování, příjemci údajů a práva subjektů údajů jsou upraveny v samostatném dokumentu „Zásady zpracování a ochrany osobních údajů Wealth Magazín s.r.o.“, dostupném na Platformě.

14.2. Oddělení smluvních a privacy pravidel

Tyto VOP upravují především smluvní podmínky Služeb. Otázky zpracování osobních údajů, cookies, pořizování záznamů na akcích, marketingových souhlasů a networkingových seznamů se řídí především uvedenými Zásadami a konkrétními informacemi poskytnutými Uživateli.

ČLÁNEK XV. - ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A UKONČENÍ (SPOTŘEBITEL)

15.1. Obecné právo odstoupit

Uzavře-li Spotřebitel Smlouvu distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory, má právo odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku. Běh lhůty se určuje podle povahy Smlouvy a právních předpisů. Spotřebitel může využít vzorový formulář v Příloze č. 1, není to však jeho povinnost.

15.2. Zboží a tištěné produkty

U koupě zboží běží lhůta zpravidla ode dne převzetí zboží; u pravidelné dodávky zboží po ujednanou dobu ode dne převzetí první dodávky. U předplatného periodického tisku se uplatní zákonný režim pro smlouvu o předplatném.

15.3. Služby

Požádá-li Spotřebitel výslovně, aby poskytování služby začalo před uplynutím lhůty pro odstoupení, a následně

odstoupí před úplným poskytnutím služby, uhradí Poskytovateli poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení, jsou-li splněny zákonné podmínky.

15.4. Digitální obsah

U digitálního obsahu nedodávaného na hmotném nosiči může Spotřebitel ztratit právo odstoupit, pokud plnění začalo s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení, byl předem poučen o zániku tohoto práva a Poskytovatel mu poskytl zákonem požadované potvrzení. Příslušný souhlas musí být získán samostatně v objednávkovém procesu; samotný souhlas s VOP jej nenahrazuje.

15.5. Akce v konkrétním termínu

Právo odstoupit ve 14denní lhůtě se neuplatní v případech, kdy zákon stanoví výjimku pro služby související s využitím volného času poskytované v určeném termínu nebo období; typicky může jít o vstupenku na konferenci, workshop nebo obdobnou akci s pevně stanoveným termínem.

15.6. Kombinovaná plnění

Obsahuje-li jeden produkt více plnění různé povahy, zejména členství zahrnující digitální obsah, tiskoviny, účast na akcích nebo jiné benefity, posuzují se práva Spotřebitele podle povahy jednotlivých částí plnění, jejich vzájemné oddělitelnosti a konkrétního obsahu Smlouvy.

15.7. Vrácení plateb

Je-li odstoupení účinné, Poskytovatel vrátí Spotřebiteli peněžní prostředky ve lhůtě a způsobem stanoveným právními předpisy; u zboží může vrácení platby zadržet do obdržení zboží nebo do prokázání jeho odeslání, dovoluje-li to zákon.

ČLÁNEK XVI. - PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

16.1. Spotřebitel

Poskytovatel odpovídá Spotřebiteli za vady zboží, služby, digitálního obsahu nebo digitální služby v rozsahu stanoveném Občanským zákoníkem. U digitálního obsahu a digitálních služeb se uplatní rovněž zvláštní pravidla pro soulad se smlouvou a aktualizace.

16.2. Uplatnění reklamace

Reklamaci lze uplatnit elektronicky na adrese redakce@wmag.cz, případně jiným kontaktem uvedeným u konkrétní Služby. Spotřebitelská reklamace bude vyřízena v zákonné lhůtě, není-li se Spotřebitelem dohodnuta delší lhůta v případech, kdy to zákon umožňuje.

16.3. B2B

Podnikatel je povinen vytknout zjistitelné vady bez zbytečného odkladu po jejich zjištění. U eventů a mediálních plnění je Podnikatel povinen oznámit zjevné organizační nebo kvalitativní výhrady bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 3 pracovních dnů od skončení akce nebo realizace plnění, umožňuje-li to povaha vady. Tím nejsou dotčena práva, která podle zákona nelze takovým ujednáním omezit.

ČLÁNEK XVII. - JEDNOSTRANNÁ ZMĚNA VOP

17.1. Důvody změny

U dlouhodobých vztahů může Poskytovatel v přiměřeném rozsahu změnit VOP zejména z důvodu změny právních předpisů, technologií, bezpečnostních požadavků, struktury Platformy, platebních metod nebo rozvoje Služeb, pokud je taková změna vzhledem k povaze závazku rozumně předvídatelná.

17.2. Oznámení

Změna bude Uživateli oznámena v přiměřeném předstihu, zpravidla nejméně 30 dnů před účinností, elektronickou poštou, v uživatelském účtu nebo jiným sjednaným způsobem.

17.3. Právo změnu odmítnout

Vyžaduje-li to § 1752 Občanského zákoníku nebo jiný právní předpis, bude Uživatel oprávněn změnu odmítnout a závazek z tohoto důvodu vypovědět bez nepřiměřené sankce. Změny se nedotýkají jednorázových Smluv již zcela splněných.

ČLÁNEK XVIII. - ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ A ŘEŠENÍ SPORŮ

18.1. Promlčení

Veškeré nároky se promlčují v zákonných lhůtách, není-li s Podnikatelem v individuální Smlouvě v mezích § 630 Občanského zákoníku výslovně sjednána jiná promlčecí doba.

18.2. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Dojde-li mezi Poskytovatelem a Spotřebitelem ke sporu, který se nepodaří vyřešit dohodou, je Spotřebitel oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu u České obchodní inspekce (ČOI), Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1; informace jsou dostupné na webu ČOI.

18.3. Doručování a kontakty

Oficiální komunikace může probíhat elektronicky na kontaktní e-mail Uživatele. Kontakty Poskytovatele: redakce@wmag.cz; pro konkrétní akci také kontaktní e-mail uvedený na její registrační stránce; pro ochranu osobních údajů gdpr@wmag.cz; datová schránka ID: apj5swp.

18.4. Oddělitelnost

Je-li některé ustanovení VOP neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné, nemá to vliv na ostatní ustanovení. Namísto něj se použije právní úprava, která se účelem nejvíce blíží zamýšlenému hospodářskému a právnímu smyslu, pokud to právní předpisy umožňují.

18.5. Platnost a účinnost

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. září 2026 a nahrazují předchozí všeobecné obchodní podmínky Wealth Magazín s.r.o.

PŘÍLOHA Č. 1 - VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(Tento formulář vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete jako Spotřebitel odstoupit od Smlouvy a právo na odstoupení Vám podle právních předpisů náleží.)

Adresát: Wealth Magazín s.r.o., Jindřišská 901/5, 110 00 Praha 1 – Nové Město
E-mail: redakce@wmag.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu následujícího zboží / poskytnutí následující služby / digitálního obsahu (*):

Specifikace objednávky / Služby: _____

Datum objednání / datum obdržení (*): _____

Jméno a příjmení Spotřebitele: _____

Adresa Spotřebitele: _____

E-mail použitý při objednávce: _____

Podpis Spotřebitele (pouze při listinném podání): _____

Datum: _____

(*) Nehodící se škrtněte.