WEALTH
magazín

WEALTH MAGAZÍN

PREMIUM | REPORT | KONFERENCE | WORKSHOP & NETWORKING

DIGITAL MEDIA KIT

2026

WMAG.CZ

OBSAH

WEALTH
magazín

O Wealth Magazínu.....3
- Proč inzerovat u nás?
- Základní údaje o čtenářích

ONLINE

Inzertní plochy.....7

- PR článek
- Akviziční webinář
- Pozice v online katalogu odborných poskytovatelů

Wealth Magazín – Report.....22

- PR článek
- Celoplošná A4 inzerce
- Odkaz v rejstříku

ČASOPIS

Wealth Magazín – Premium.....15
- PR článek
- Celoplošná inzerce

PRŮZKUM

Wealth Magazín - Family Report.....27

EVENTY

Konference Wealth Forum.....29
- Produktové partnerství
- Partnerství konference
- Hlavní partnerství

WEALTH FORUM – WORKSHOP.....42
- Produktové partnerství
- Partnerství a lektorství



WEALTH
magazín

O WEALTH MAGAZÍNU

CO JE TO WEALTH MAGAZÍN?

Multimediální platforma zaměřená na správu majetku, plánování bohatství a řízení rodiny.
Od roku 2020 přinášíme českým a slovenským HNWI a UHNW jednotlivcům a rodinám inspiraci, odborné know-how a zkušenosti významných osobností z Česka i zahraničí.

ODBORNÉ ZÁZEMÍ

Obsah Wealth Magazínu vzniká ve spolupráci s redakcí, externími odborníky a expertním boardem složeným z předních českých specialistů na správu finančního i nefinančního majetku.
Spolupracujeme také s family offices a wealth managery z různých částí světa, kteří českému publiku přinášejí zahraniční zkušenosti a know-how.

PRINT
Wealth Magazín – Premium

ONLINE
wmag.cz

RESEARCH
Wealth Magazín – Report

EVENTY
Wealth Forum – Conference
Wealth Forum – Workshop & Networking

WEALTH
magazín

PROČ INZEROVAT U NÁS?

- **UNIKÁTNÍ MULTIMEDIÁLNÍ PLATFORMA**

OSLOVUJEME ČTENÁŘE ONLINE, V PRINTU I OSOBNĚ NA WEALTH EVENTECH. VYBRANÍ PARTNEŘI TAK MOHOU PROPOJIT MEDIÁLNÍ PREZENTACI S OSOBNÍM KONTAKTEM.

- **PRÉMIOVÉ PUBLIKUM**

WEALTH MAGAZÍN SI VYBUDOVAL DŮVĚRU TISÍCŮ ČTENÁŘŮ Z ŘAD HNWI, VHNW A UHNW V ČESKU A NA SLOVENSKU. VÝZNAMNOU ČÁST PUBLIKA TVOŘÍ SOCIOEKONOMICKÁ SKUPINA A.

- **DŮVĚRA A DLOUHODOBÉ VZTAHY**

PARTNERY VYBÍRÁME PEČLIVĚ A STAVÍME NA DLOUHODOBÉ SPOLUPRÁCI, DŮVĚŘE A LOAJALITĚ VŮČI ČTENÁŘŮM I PARTNERŮM.

- **RODINNÁ ATMOSFÉRA**

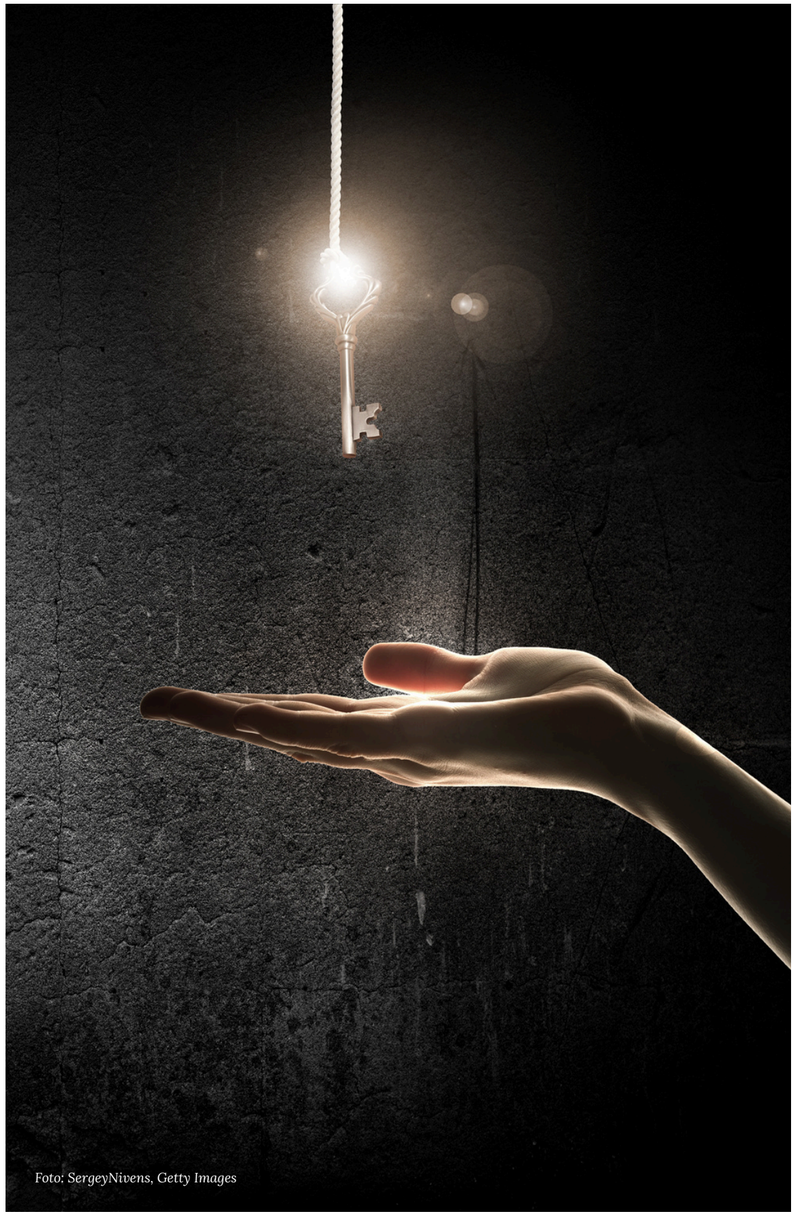
DŮVĚRA A VZTAHY JSOU DŮLEŽITÉ I UVNITŘ REDAKCE. TÝM TVOŘÍ LIDÉ, KTEŘÍ SDÍLEJÍ NAŠE HODNOTY A POMÁHAJÍ ZACHOVÁVAT DLOUHODOBOU VIZI MAGAZÍNU.

- **SPOLEČNÁ VIZE: VZDĚLÁVAT**

PARTNEŘI MOHOU SDÍLET SVÉ KNOW-HOW A ZKUŠENOSTI PROSTŘEDNICTVÍM ODBORNÉHO A POPULÁRNĚ-NAUČNÉHO OBSAHU PRO MOVITÉ JEDNOTLIVCE A PODNIKATELSKÉ RODINY.

- **INSPIRACE ZAHRANIČNÍMI MÉDII**

PŘI TVORBĚ OBSAHU I PARTNERSKÝCH FORMÁTŮ VYCHÁZÍME Z OSVĚDČENÝCH PRINCIPŮ ZAHRANIČNÍCH MÉDIÍ ZAMĚŘENÝCH NA HNW PUBLIKUM.


Foto: SergeyNivens, Getty Images

NAŠI ČTENÁŘI A OSOBNOSTI

Wealth Magazín cílí na úzce vymezenou komunitu českých a slovenských HNWI, VHNW a UHNW jednotlivců a rodin a na odborníky v oblasti správy a plánování bohatství. Není určen široké veřejnosti.

Čtenáři Wealth Magazínu jsou zejména ze socioekonomickéskupiny A, popř. B

- HNWI, VHNW a UHNW jednotlivci a rodiny
- majitelé, zakladatelé a nástupci rodinných firem
- úspěšní podnikatelé a startupisté
- kvalifikovaní investoři
- TOP manažeři
- wealth manageři a family offices
- advokáti, právní a daňoví poradci

Osobnosti Wealth Magazínu a jeho dalších projektů

- Julius Meinl VI., člen 6. generace House of Meinl (řečník na konferenci)
- Pierre duPont z jedné z nejvýznamnějších amerických rodin (řečník na konferenci)
- Silke Horáková, Albatros Media (rozhovor)
- Eduard Kučera ml., 2. generace rodiny Kučerů spoluzakládající AVAST (rozhovor)
- Tomáš Berdych, bývalý profesionální tenista (rozhovor)
- Roman Sviták, zakladatel a majitel GRADA publishing (rozhovor)
- Libor Musil, zakladatel LIKO-S (rozhovor + řečník na konferenci)
- Olivia Cooper (řečník na konferenci)
- Thomas Archer Bata (řečník na konference)
- Jan Řežáb, zakladatel a majitel JRD Group
- a mnoho dalších

ZÁKLADNÍ ČÍSLA

WEALTH magazín

ONLINE DOSAH

6,5–7k

čtenářů/měsíc
9–10 tis. zobrazení stránek
Publikum z řad HNWI

ELEKTRONICKÉ SPECIÁLY

300 000+

e-mailový dosah
1 650 registrovaných čtenářů
300+ účastníků Wealth eventů
300 000+ členů dalších komunit

WEALTH MAGAZÍN - FAMILY REPORT

300 000+

e-mailový dosah
4× ročně
sběr dat: červen–září

NEWSLETTER

2 400+

e-mailových kontaktů
2 100+ registrovaných čtenářů
300+ účastníků Wealth eventů
LinkedIn newsletter

WEALTH MAGAZÍN – PREMIUM

500 ks

vychází 4x ročně
300 000+ digitální distribuce
HNWI, rodinné firmy, podnikatelé
limitovaná tištěná edice

WEALTH EVENTY

2× ročně

Workshop: 80–100 účastníků
Konference: 100–120 účastníků

WEALTH
magazín

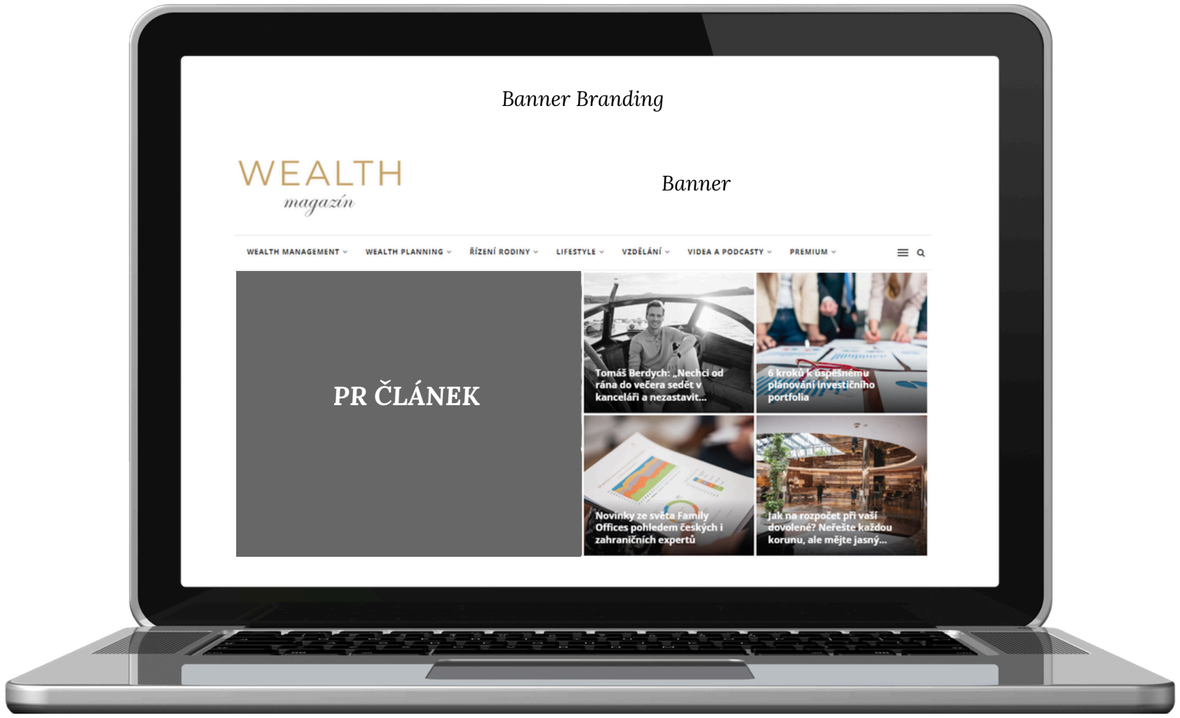
INZERTNÍ PLOCHY ONLINE
WMAG.CZ



WEALTH MAGAZÍN | WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM | WEALTH MAGAZÍN - REPORT | KONFERENCE WEALTH FORUM | WEALTH WORKSHOP & NETWORKING

WEALTH
magazín

EXPERTNÍ KOMERČNÍ ČLÁNEK



Článek o zajímavém a čtivém obsahu, který umožňuje partnerovi/inzerentovi publiku Wealth Magazínu ukázat své know-how, zkušenosti a přidanou hodnotu. Téma článku je podle zaměření společnosti, a to buď z oblasti správy majetku, plánování bohatství, správy a řízení rodiny nebo životního stylu. Cílem je branding svého know-how, důvěryhodnosti a upevnění pozice experta na trhu.

Wealth Magazín zajišťuje:

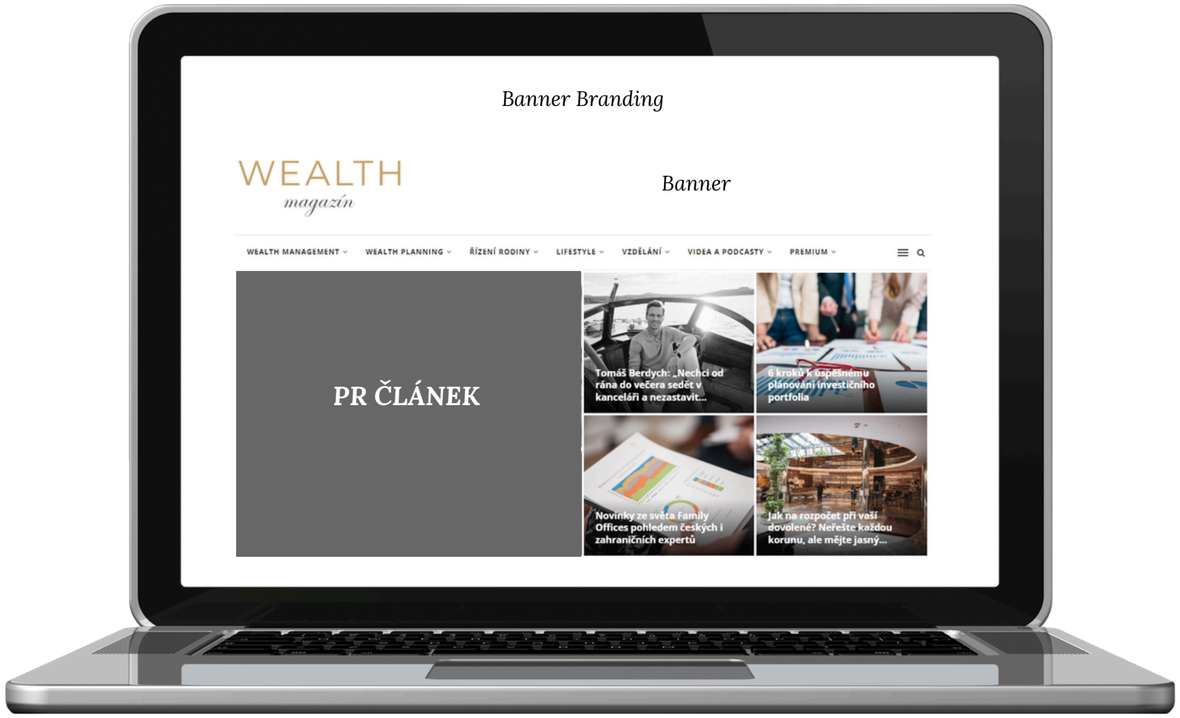
- Publikaci článku na webu Wealth Magazínu v tematických expertních rubrikách
- Článek se po dobu 7 dní zobrazuje permanentně na homepage Wealth Magazínu
- Článek je zasílán v nejbližším newsletteru Wealth Magazín - News
- Článek je publikován na sociálních sítích Wealth Magazínu
- Obsahuje prokliky na společnost (max. 3 prokliky)
- Autorovi článku je vytvořen profil v katalogu expertů s odkazem na web společnosti a LinkedIn profil

DETAILY

- **Nadpis**: max. 80 znaků
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text**: 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky**: Max. 2 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 1000 x 600 px.
- **Prokliky**: Článek může obsahovat max. 3 prokliky na webovou stránku určenou společností
- **Forma**: Autorský vzdělávací článek nebo autorský rozhovor / autora uvádí společnost
- **Publikace:** Úterý nebo čtvrtek, nutné termín předem domluvit s redakcí
- **Dodání**: Nejpozději týden před požadovaným publikováním

CENA: 25.000 KČ + DPH

WEALTH
magazín



SEO ČLÁNEK

Článek související s tématikou Wealth Magazínu publikovaný v části Komerční obsah. Cílem je podpořit SEO marketing a algoritmy vyhledávačů. Díky tomu budou vyhledávače více podporovat váš web.

Wealtht Magazín zajišťuje:

- Publikaci článku na Wealth Magazínu
- Obsahuje prokliky na společnost (max. 3 dofollow prokliky)

DETAILY

- **Nadpis**: max. 80 znaků
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text**: 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky**: Max. 2 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 1000 x 600 px.
- **Prokliky**: Článek může obsahovat max. 3 prokliky na webovou stránku určenou společností
- **Forma**: SEO článek
- **Dodání**: Nejpozději týden před požadovaným publikováním

CENA: 5.000 KČ + DPH



PODCAST

Wealth Magazín zajistí natočení i moderaci podcastu se zástupcem firmy. Umožní tak šířit povědomí o značce, firmě i firemní kultuře. Firma často využívají sponzorovaný podcast nejen jako nástroj pro získání potenciálních klientů, ale i jako metodu pro HR, tedy představení firemní historie, kultury potenciálním zájemcům o práci.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor k publikování podcastu pod hlavičkou Wealth Magazínu
- Zaslání informace o podcastu v newsletteru a na sociálních sítích Wealth Magazínu
- Moderaci podcastu
- Technické zajištění vysílání, produkce i postprodukce
- Představení řečníka, hosta - medailonek

Zahrnuje redakční podporu a rozšířenou propagaci:

- Článek z rozhovoru na online wmag.cz
- Publikace rozhovoru v tištěném časopise Wealth Magazín - Premium

DETAILY

- **Forma**: rozhovor se zástupcem firmy (majitel, jednatel, zakladatel, NextGen...)
- **Délka:** 40 - 60 minut
  - Prvních 20 minut veřejných, zbytek podmíněné registrací
  - Pro své účely budete mít k dispozici celý rozhovor
- **Cíl**: Přivést posluchače na své stránky, do vaší komunity jako potenciální klienty či pro účely HR, představit firemní historii, kulturu

CENA: 35.000 KČ + DPH



WEBINÁŘ

WEALTH
magazín

Wealth Magazín umožní publikaci webináře + přístup ke komunitě čtenářů prostřednictvím vzdělávacího videa. Redakce umožňuje zajištění technického zázemí, sestříhání, natočení i promítání webináře. Pomocí webináře můžete rozvíjet branding svého know-how a představit se jako tzv. leader expert před potenciálními klienty.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor k online publikování záznam webináře na webu Wealth Magazínu v sekci Vzdělání / Webináře
- Webinář je i nadále uveřejněn v archivu rubriky Vzdělání / Webináře
- Rozešle pozvánku na webinář komunitě čtenářů prostředkem hromadné komunikace, na sociálních sítích
- Webinář obsahuje kontaktní údaje na lektora/společnost
- Organizační i redakční podporu (např. s volnou tématu, strukturou obsahu...)
- Technické zajištění vysílání, produkce i postprodukce videa

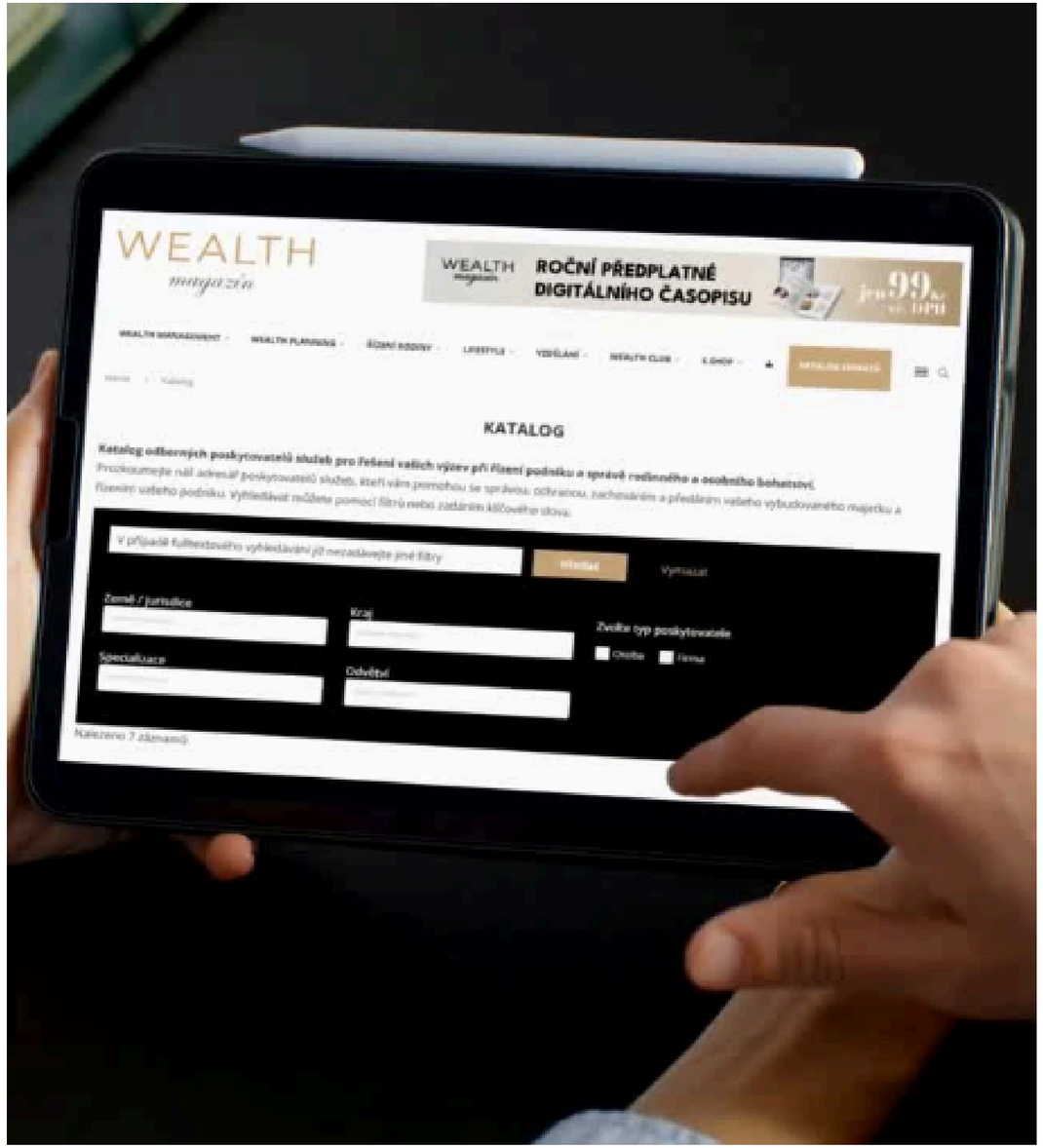
Redakce s obsahem dále pracuje / rozšířená propagace:

- Článek na online wmag.cz
- Publikace přepisu / hlavních témat v tištěném časopise Wealth Magazín - Premium

DETAILY

- **Forma**: vzdělávací webinář
- **Délka:** 40 - 90 minut
- **Cíl**: Přivést účastníky webináře na své stránky, do vaší komunity jako potenciální klienty a prokázat jim své znalosti a know-how

CENA: 45.000 KČ + DPH



POZICE V KATALOGU

Získejte pozici a představení firmy či vašeho experta v katalogu odborných poskytovatelů služeb v oblasti správy majetku, plánování bohatství a řízení rodiny a katalog rodinných firem a dalších soukromě vlastněných společností. Podpoříte tak vnímání vašich expertů jako leader expertů na trhu.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Pozici v katalogu na jeden rok
- Záznam poskytovatele se základními informacemi o společnosti, kontaktními údaji, logem a proklikem na web
- Možnost filtrování společnosti dle regionálních a oborových specifik

DETAILY:

- Forma: samostatný záznam společnosti jako poskytovatele trhu
- Rozsah: 500 - 700 znaků
- Zahrnuje: Kontaktní údaje včetně adresy, logo, odkaz na web
- Pro partnery v katalogu sleva 10 % z ceny PR článku

CENA: 5.800 KČ + DPH / ROK



BANNER BRANDING

Banner Branding obklopuje celou stránku online Wealth Magazínu ze shora a ze stran. Obsah grafiky po stranách je vidět dle typu monitoru (na monitoru s úhlopříčkou 24" je vidět obsah celý). Horní část je viditelná vždy v počítačovém zobrazení.

DETAILY

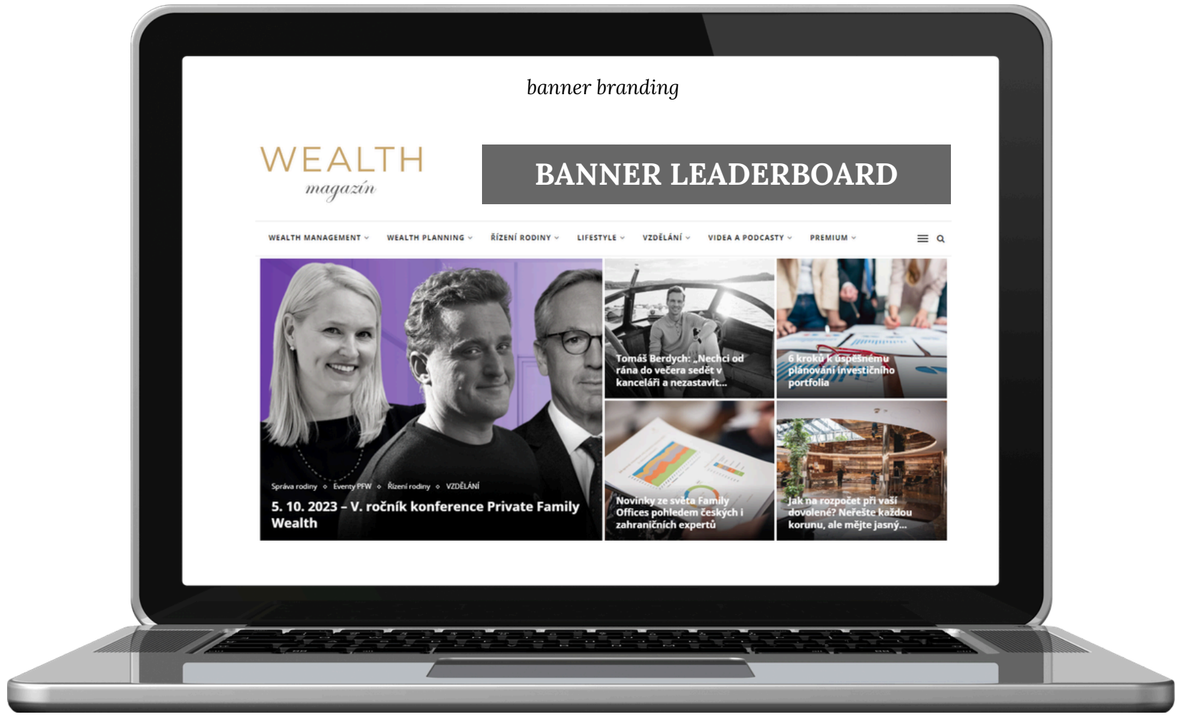
- **Rozměr**: 1920 x 1440 px.
- **Velikost stránky Wealth Magazínu** (zakrytí): šířka 1171 px.
- **Počet zobrazení:** cca 5.000 - 6.000
- **CTR (click rate)**: 1,6 - 1,8
- **Formát**: JPG., ideálně PNG.
- **Grafika**: Barevné pozadí. Textaci a důležitou grafiku doporučujeme umístit do horního pruhu

CENA: 5 Kč / 1 zobrazení a 400 Kč / 1 klik

nebo

CENA: 29.990 KČ + DPH PŘI NÁKUPU NA 30 DNÍ

**při nákupu na 30 dní je vyžadovaná platba předem*



BANNER LEADERBOARD

Banner Leadeaboard není tak výrazný jako banner Branding. Je však umístěn vedle loga Wealth Magazínu a je zveřejněný v jakémkoliv zobrazení (počítač/telefon/tablet).

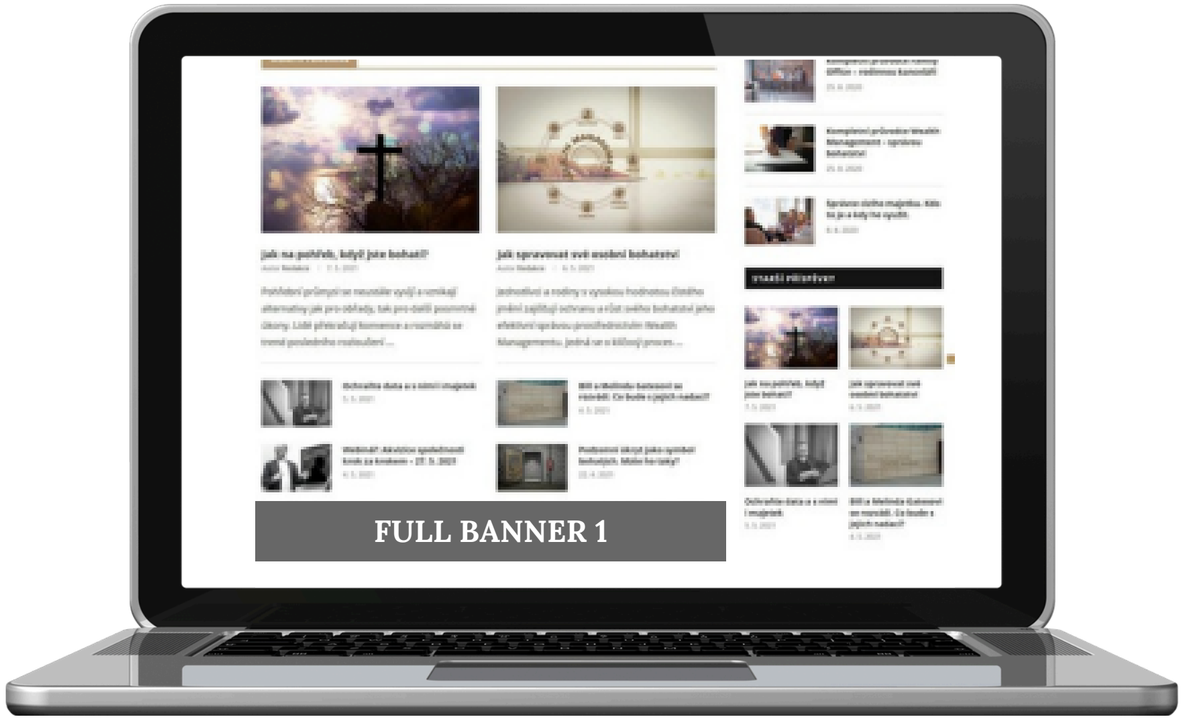
DETAILY

- **Rozměr**: 770 x 95 px.
- **Počet zobrazení:** cca 7.000
- **Formát**: JPG., ideálně PNG.
- **Grafika**: Banner je nutné vytvořit s barevním pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA: 10.000 KČ + DPH / 7 DNÍ

**Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců*

WEALTH
magazín



FULL BANNER I. A II.

Full bannery I. a II. jsou umístěny v polovině homepage strany Wealth Magazínu u nejnovějších příspěvků rubrik.

DETAILY

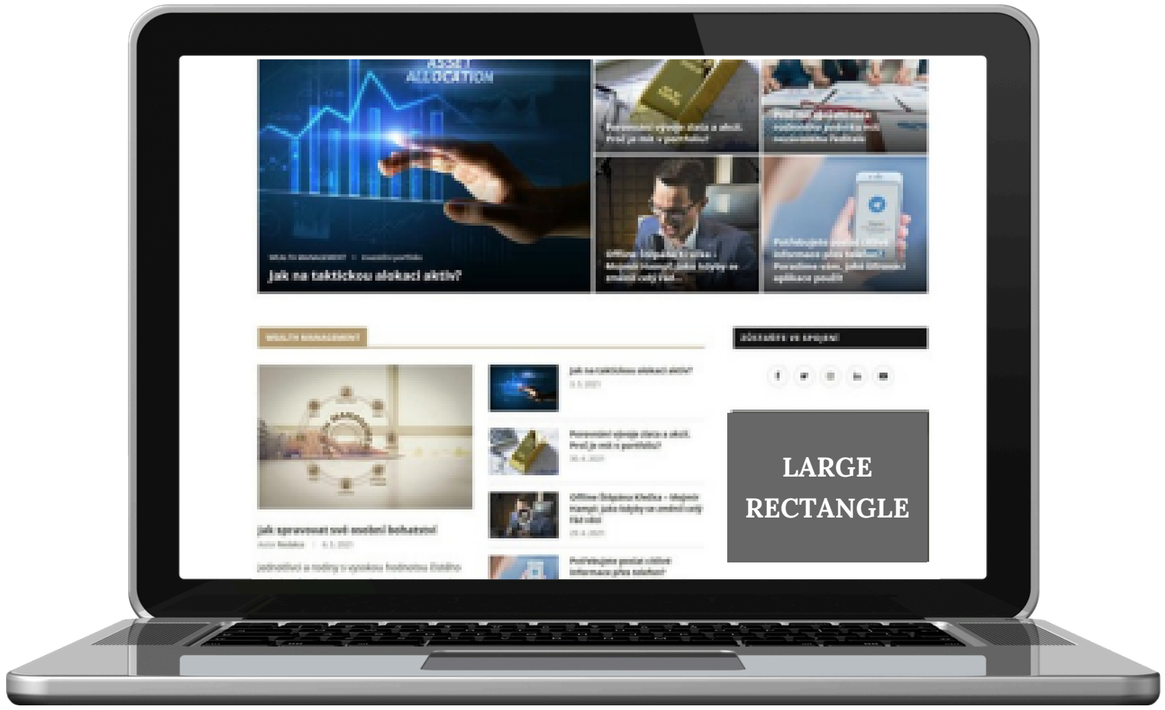
- **Rozměr**: 780 x 97 px.
- **Formát**: JPG., ideálně PNG.
- **Grafika**: Banner je nutné vytvořit s barevným pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA FULL BANNER 1: 7.000 KČ + DPH / 7 DNÍ

CENA FULL BANNER 2: 5.000 KČ + DPH / 7 DNÍ

**Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců*

WEALTH
magazín



LARGE RECTANGLE

Square je menší banner v postranní horní části homepage Wealth Magazínu - pod hlavními příspěvky.

DETAILY

- **Rozměr**: 340 x 340 px.
- **Formát**: JPG., ideálně PNG.
- **Grafika**: Banner je nutné vytvořit s barevním pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA: 3.000 KČ + DPH / 7 DNÍ

**Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců*

WEALTH
magazín

WEALTH MAGAZÍN – PREMIUM



WEALTH
magazín

EDIČNÍ PLÁN



Téma vydání	Objednávka	Uzávěrka	Vydání print
21. číslo 01/2026	**20.12.**	**25. 1.**	**16.3.**
22. číslo 02/2026	**31. 3.**	**25. 4.**	**15. 6.**
23. číslo 03/2026	**20. 6.**	**11. 7.**	**21. 9.**
24. číslo 04/2026	**30. 9.**	**20. 10.**	**21. 12.**

PERIODICITA: 4x ročně
NÁKLAD: 500 kusů

- Adresná distribuce osobnostem (podnikatelé, filantropové investoři, HNWI)
- Distribuce účastníkům Wealth Forum eventům
- Distribuce členům oborových organizacím a asociacím
- Distribuce digitální verze emailingem + na online wmag.cz

KE STAŽENÍ: Neomezeně pro předplatitele a členy aliančních partnerů (300.000 + kontaktů)

HLAVNÍ PARTNER VYDÁNÍ



Hlavní partner vydání získává rozsáhlou propagaci v tištěném a digitálním časopise v hodnotě 64.990 Kč a jeho jménem je příslušné vydání adresně zasláno minimálně 500 českým osobnostem z řad HNWI (rodinné firmy, investoři, podnikatelé...).

Hlavní partner získává:

- prostor pro článek v časopise
- prostor pro celoplošnou reklamu na zadní vnější obálce
- možnost přidat k vydání dárek (reklamní předmět, voucher atd.)
- doručení jménem partnera 500 ks výtisků na adresu českých HNWI
  - K vydání bude přiložen dopis s věnováním a informací, že časopis čtenáři získávají jménem partnera
  - Možnost doručení na databázi adres Wealth Magazínu čtenářům dle volby inzerenta (majitelé rodinných firem, investoři, apod.) nebo na vlastní databázi adres partnera

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu
- Prostor pro zveřejnění reklamy na vnější zadní obálce
- Tisk magazínu
- Dodání 20 výtisků společnosti (další výtisky za příplatek 300 Kč / výtisk)
- Doručení 500 ks výtisků jménem společnosti na adresy českých HNWI (možnost více výtisků za příplatek 300 Kč / výtisk)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako hlavního partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako hlavního partnera vydání

CENA: 135.000 KČ + DPH

WEALTH
magazín

KOMERČNÍ ČLÁNEK



Článek o zajímavém a čtivém obsahu, který umožňuje partnerovi/inzerentovi publiku Wealth Magazínu ukázat své know-how, zkušenosti a přidanou hodnotu. Téma článku je podle zaměření společnosti, a to buď z oblasti správy majetku, plánování bohatství, správy a řízení rodiny nebo životního stylu.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Nadpis**: max. 80 znaků
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text**: 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky**: 3 - 4 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 5000 x 3535 px.
- **Logo a kontakt**: V rámci článku je zveřejněné logo s proklikem a kontaktní údaje (telefon, email a web) společnosti
- **Prokliky**: V digitální verzi článek obsahuje prokliky na společnost
- **Forma**: Zajímavý, čtivý obsah nebo rozhovor / uveden copyright © společnosti
- **Dodání**: Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "*Partneři tohoto vydání*"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici článku určuje redakce

CENA: 29.000 KČ + DPH

CELOPLOŠNÁ INZERCE – UVNITŘ MAGAZÍNU



Celoplošná grafická inzerce s proklikem na společnosti (proklik pouze v digitální verzi.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Velikost:** 21 x 27 cm
- **Prokliky**: V digitální verzi reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma**: PDF soubor, PNG nebo JPG
- **Dodání**: Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "*Partneři tohoto vydání*"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s proklikem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici reklamy určuje redakce Wealth Magazínu

CENA: OD 17.900 KČ + DPH

WEALTH
magazín

CELOPLOŠNÁ INZERCE – OBÁLKA



Zveřejnění celoplošné reklamy na jedné ze stran obálek:

- přední vnitřní
- zadní vnitřní
- zadní vnější

V digitální verzi s proklikem na společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek* 300 Kč / *výtisk*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Velikost**: 21 x 27 cm
- **Proklik**: v digitální verzi reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma**: PDF soubor
- **Dodání**: Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "*Partneři tohoto vydání*"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích

CENA: OD 24.900 KČ + DPH

WEALTH
magazín

CENÍK INZERCE

1/1 - (LEVÁ) STRANA

21 x 27 cm

16.900 Kč
+DPH

2/1 - DVOUSTRANA

21 x 27 cm / strana

29.900 Kč
+DPH

1/1 - (PRAVÁ) STRANA

21 x 27 cm

19.900 Kč
+DPH

2/1 - DVOUSTRANA V HLAVNÍM TÉMATU

21 x 27 cm / strana

39.900 Kč
+DPH

STRANA U HLAVNÍHO TÉMATU

21 x 27 cm

29.900 Kč
+DPH

2. OBÁLKA (VNITŘNÍ PŘEDNÍ)

21 x 27 cm

24.900 Kč
+DPH

3. OBÁLKA (VNITŘNÍ ZADNÍ)

21 x 27 cm

24.900 Kč
+DPH

4. OBÁLKA (VNĚJŠÍ ZADNÍ)

21 x 27 cm

39.900 Kč
+DPH

WEALTH
magazín

WEALTH MAGAZÍN – REPORT



WEALTH MAGAZÍN | WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM | WEALTH MAGAZÍN - REPORT | KONFERENCE WEALTH FORUM | WEALTH WORKSHOP & NETWORKING

EDIČNÍ PLÁN



Vydání	Téma vydání	Uzávěrka	Vydání PDF

PŘIPRAVUJEME

PERIODICITA: 1x ročně
ADRESNÁ DISTRIBUCE EMAILING: 10.300+
KE STAŽENÍ: Neomezeně

WEALTH
magazín

PR ČLÁNEK



Článek o zajímavém a čtivém obsahu, kterým partner publiku představí svou společnost, služby, know-how a přidanou hodnotu. Vhodnou formou je rozhovor s osobností společnosti nebo hodnotný obsah.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu a redakční podporu
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Nadpis**: Název společnosti/poskytovatele/fondu
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text**: 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky**: 3 - 4 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 5000 x 3535 px.
- **Logo a kontakt**: V rámci článku je zveřejněné logo s proklikem a kontaktní údaje (telefon, email a web) společnosti
- **Prokliky**: Článek obsahuje prokliky na společnost
- **Forma**: Zajímavý, čtivý obsah nebo rozhovor / uveden copyright © společnosti
- **Dodání**: Dle výše uvedeného
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "*Partneři tohoto vydání*"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici článku určuje redakce

CENA: 19.900 KČ + DPH

WEALTH
magazín

A4 INZERCE – UVNITŘ MAGAZÍNU



Celoplošná grafická inzerce velikosti A4 s proklikem na společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Rozsah**: min. 3535 x 5000 px.
- **Prokliky**: Reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma**: PNG nebo JPG
- **Dodání**: Dle edičního plánu
- O vydání Wealth Magazín - Reportje napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici reklamy určuje redakce Wealth Magazínu

CENA: 5.000 KČ + DPH / strana

WEALTH
magazín

ODKAZ V REJSTŘÍKU



Každá publikace Wealth Magazín - Report obsahuje jmenný rejstřík poskytovatelů daných služeb a poradenství na trhu. Za příplatek 500 Kč redakce uvede do resjtříku odkaz na web společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje

- uvedení společnosti v jmenném rejstříku
- integraci dodaného odkazu na web společnosti

DETAILY:

- dodání přesného názvu společnosti
- dodání URL adresy pro integraci odkazu
- termín dle edičního plánu

CENA: 500 KČ + DPH

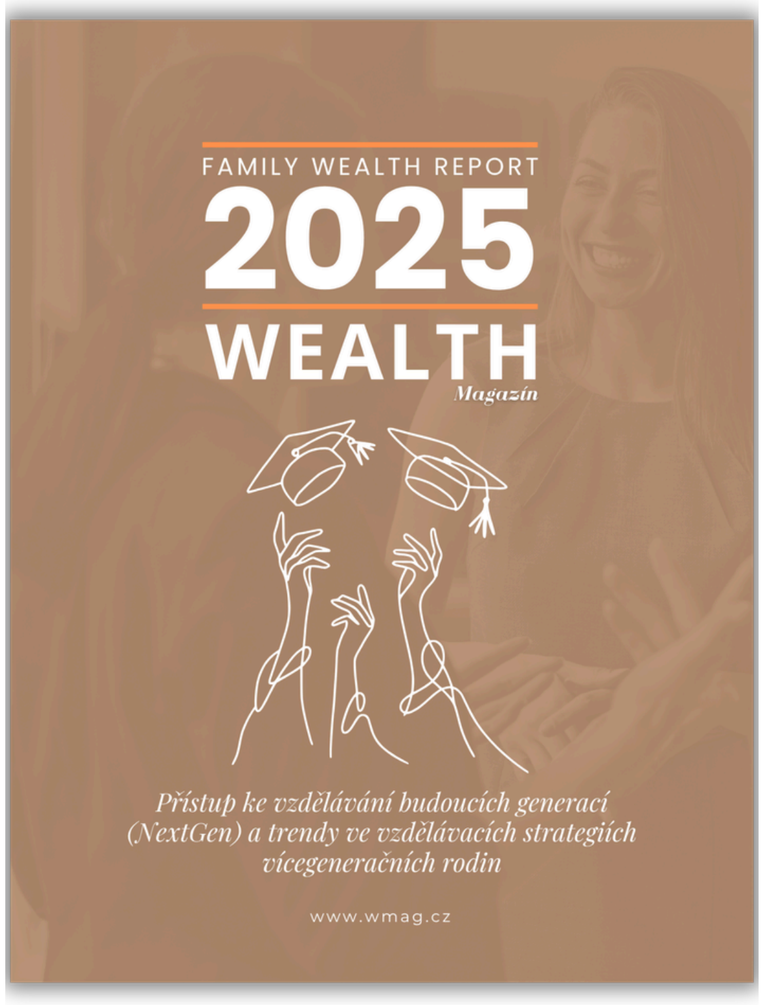
WEALTH
magazín

PRŮZKUM
WEALTH MAGAZÍN – FAMILY REPORT

Průzkum Wealth Magazín – Family Report pořádá Wealth Magazín mezi členy rodinných firem a vícegeneračních rodin v ČR.

Zároveň dává šanci se zviditelnit před těmito rodinami formou partnerství průzkumu.

PARTNERSTVÍ PRŮZKUMU FWR



Průzkum Wealth Magazín - Family Report se koná 1x ročně od černa do konce září (sběr dat). Výsledky jsou poté vyhodnoceny na konferenci Wealth Forum 2026, kam jako partner průzkumu máte zajištěný vstup. Díky naši spolupráci s významnými organizacemi má dotazník i výsledná zpráva dosah ke statisícům podnikatelských, investorských a filantropických rodin.

Wealth Magazín zajišťuje

- uvedení společnosti a loga společnosti v dotazníku ke sběru dat jako partner
- uvedení společnosti a loga ve výsledné zprávě (v elektronické verzi s proklikem)
- uvedení společnosti jako partnera v tiskové zprávě s výsledky průzkumu
- uvedení komentáře zástupce společnosti v části Slovo partnerů v publikaci
- vstup na konferenci Wealth Forum 2026

DETAILY:

- dodání loga společnosti
- dodání textu / komentáře o rozsahu max. 750 znaků
- dodání URL adresy pro odkaz v elektronické verzi

CENA: 30.000 KČ + DPH

WEALTH
magazín

KONFERENCE WEALTH FORUM (PODZIM)

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní konferenci Wealth Forum (WF), na které vystupuje celá řada českých zahraničních významných osobností a odborníků z oblasti správy osobního a rodinného bohatství.

1 Den | 15 Řečníků | 120 Účastníků

WEALTH
magazín

O KONFERENCI WEALTH FORUM

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní konferenci Wealth Forum, na které vystupuje celá řada českých i zahraničních významných osobností a odborníků z oblasti rodinných firem a správy osobního i rodinného majetku. Jako mediální platforma Wealth Magazín nabízí unikátní možnost spojení online a offline propagace, a osobní setkání se čtenáři Wealth Magazínu.

Každý rok Wealth Magazín hostí ty nejzajímavější osobnosti českého a světového byznysu.



- **Martin Vohánka (2022)**
- **Thomas Archer Bata (2023)**
- **Dr. Adam Lessing (2023)**
- **Silke a Jaroslav Horákovi (2023)**
- **Julius Meinl VI. (2024)**
- **Tommaso Fossati (2024)**
- **Ladislav Sekerka (2024)**
- **a mnoho dalších**

- **Jan van Bueren (2017)**
- **Thomas Ming (2017)**
- **Michal Horáček (2018)**
- **Martin R. Liebi (2018)**
- **Constantin Kinský (2019)**
- **Olivia Cooper (2019)**
- **Pierre a Jenny duPont (2022)**
- **Petr Sýkora (2022)**



CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA KONFERENCE

Konference je svým obsahem a formou zaměřená na specifickou skupinu účastníků z řad jednotlivců a rodin s vysokou hodnotou čistého jmění z ČR, Slovenska popř. další evropských států.

Kdo je typickým účastníkem konference?

- Jednotlivec s vysokou hodnotou čistého jmění
- Majitel, CEO nebo nástupce v rodinné firmě, popř. jiný úspěšný podnikatel
- Filantrop nebo ředitel/zástupce rodinné nadace
- Kvalifikovaný investor
- TOP management
- zástupci movitých rodin a jejich (Single) Family Officů
- profesionální poradci z oboru Private a Family Wealth

Sociodemografická charakteristika

- Socioekonomická skupina A, popř. B
- Povětšinou zástupci G1 a NewGen
- Účastníci zejména z České republiky, Slovenska

Jak se dostáváme k této cílové skupině?

- Cílená distribuce mezi HNWI, rodinné firmy a komunitu Private Wealth
- Osobní setkání s řečníky a významnými osobnostmi českého i zahraničního byznysu
- Omezená kapacita pro zachování komfortu, exkluzivity a komorní atmosféry

TYPY PARTNERSTVÍ KONFERENCE

Zviditelníme Vaši značku před konferencí, během ní i po jejím skončení. Brand bude prezentován na webu, přímo na místě a následně také ve videozáznamech a dalších marketingových materiálech.

PRODUKTOVÉ PARTNERSTVÍ

PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNERSTVÍ



WEALTH
magazín

PRODUKTOVÉ PARTNERSTVÍ

PŘED KONFERENCÍ

- Umístění loga na webu konference
- Grafická reklama o velikosti max. 14,8 cm × 140 cm a logo v publikaci Wealth Forum Insider
- Představení partnerů - email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- 50% sleva na 1 vstupenku do přednáškového sálu
- Místo ve foyer pro 2 osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce
- Marketingové materiály v dárkové taštičce pro účastníky

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek

VII. ročník konference Wealth Forum se koná 20. listopadu 2025 v Praze.

CENA: 45.000 KČ + DPH



WEALTH
magazín

PARTNERSTVÍ

PŘED KONFERENCÍ

- Umístění loga na webu konference
- Představení partnerů - email účastníkům akce
- Partnerský webinář
- Komentář partnera a logo v publikaci Wealth Forum Insider
- Účast na večeři s řečníky a partnery konference - den před konáním akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu v přednáškovém sále
- Logo partnera na banketním stolu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu
- 50% sleva na jednu další vstupenku
- Místo ve foyer pro 2 osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 80.000 KČ + DPH



PARTNERSTVÍ VČETNĚ MEDIÁLNÍ PROPAGACE

Partner konference osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a v printu, a zároveň se s nimi osobně setká na mezinárodní konferenci Wealth Forum 2026.

PLNĚNÍ PARTNERSTVÍ V RÁMCI KONFERENCE WEALTH FORUM, VIZ STRANA 34.

Partnerský balíček zahrnuje mediální a networkingové projekt v hodnotě 172.990 Kč.

Co je součástí partnerství:

ONLINE:

- 4x PR článek na online webu www.wmag.cz (*specifikace na str. 8*)
- 4x zveřejnění banneru dle výběru redakce na 14 dní (*specifikace na str. 12 - 14*)
- zvýhodněná cena 10.000 Kč pro účast ve WMAG - Report (*specifikace na str. 22 - 26*)

PRINT:

- 1x celoplošná reklama v časopise Wealth Magazín - Premium (*specifikace na str. 19*)
- zvýhodněná cena 14.990 Kč pro účast ve Wealth Magazín - Premium (článek) nebo 9.990 Kč (celoplošná reklama uvnitř magazínu) (specifikace na str. 18 - 19)

**Partnerství je uzavíráno na 12 měsíců - možnost rozložit do celého roku*
***Termíny a pozice nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity*

CENA: 110.000 KČ + DPH

MEDIÁLNÍ PROPAGACE - VZOROVÝ PŘÍKLAD





HLAVNÍ PARTNERSTVÍ

WEALTH
magazín

Hlavní partner osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu při osobním setkání a představení svých služeb a know-how na mezinárodní konferenci Wealth Forum.

Hlavní partnerství Wealth Forum je uzavíráno na dobu 12 měsíců a maximálně s 3 partnery.

PŘED KONFERENCÍ

- Logo partnera na webu konference
- Představení partnerů - email účastníkům akce
- Partnerský webinář
- A4 článek a logo jako hlavní partner v publikaci Wealth Forum Insider
- Účast na večeři s řečníky a partnery den před konferencí (2 osoby)

BĚHEM KONFERENCE

- Zahájení tematického bloku - vlastní vystoupení: 10 minut
- Účast v panelové diskusi
- Logo partnera na hlavním plátně
- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu v přednáškovém sále
- Logo partnera na banketním stolu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby
- Místo ve foyer pro 2 další osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na začátku promo videa z konference
- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na začátku videozáznamu z přednášek
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA:

- při jednorázové platbě: 200.000 Kč + DPH / rok
- při kvartální platbě: 55.000 Kč / kvartál (celkem 220.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 20.000 Kč / měsíc (celkem 240.000 Kč / rok)



WEALTH
magazín

HLAVNÍ PARTNERSTVÍ EVENTŮ WEALTH FORUM

Hlavní partner osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a zároveň se s nimi osobně setká na mezinárodní konferenci Wealth Forum a jarním workshopu Wealth Forum - Workshop & Networking (specifikace na str.).

Hlavní partnerství Wealth Forum je uzavíráno na dobu 12 měsíců a maximálně s 3 partnery.

ZAHRNUJE:

- Vše uvedené výše
- Lektorství a partnerství Wealth Forum Workshop

CENA:

- při jednorázové platbě: 250.000 Kč + DPH / rok
- při kvartální platbě: 70.000 Kč / kvartál (celkem 280.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 25.000 Kč / měsíc (celkem 300.000 Kč / rok)



HLAVNÍ PARTNERSTVÍ EVENTŮ včetně mediální propagace

WEALTH magazín

Hlavní partner osloví bonitní komunitu Wealth Magazínu online i osobně na konferenci Wealth Forum a jarním Workshopu. Zvýhodněný balíček propojuje mediální a networkingové aktivity v hodnotě 528 970 Kč.

SOUČÁST HLAVNÍHO PARTNERSTVÍ: Wealth Forum Workshop a Wealth Forum Konference

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE ZAHRNUJE:

ONLINE

- 6x PR článek na online webu www.wmag.cz
- 2x zveřejnění banneru Branding na 1 měsíc

PRINT

- Článek ve dvou vydáních Wealth Magazín - Premium
- Reklama ve dvou vydáních Wealth Magazín - Premium
- Partnerství průzkumu Wealth Magazín - Family Report

**Partnerstvi je uzavíráno na 12 měsíců. Termíny publikace je nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity*

CENA:

- při jednorázové platbě: 300.000 Kč + DPH
- při kvartální platbě: 85.000 Kč + DPH / kvartál (celkem 340.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 30.000 Kč + DPH / měsíc (celkem 360.000 Kč / rok)

MEDIÁLNÍ PROPAGACE - VZOROVÝ PŘÍKLAD



WEALTH
magazín

TYPY PARTNERSTVÍ KONFERENCE: SROVNÁNÍ PLNĚNÍ

PLNĚNÍ	Hlavní partner	Hlavní partner vč. mediální propagace	Partner	Partner vč. mediální propagace	Produktový partner
PŘED KONFERENCÍ					
Logo partnera na webu konference	●	●	●	●	●
Představení partnerů - email účastníkům akce	●	●	●	●	●
Partnerský webinář	●	●	●	●	●
Reklama v publikaci Wealth Forum Insider					●
Komentář v publikaci Wealth Forum Insider			●	●	
Článek v publikaci Wealth Forum Insider	●	●			
Účast na večeři s řečníky a partnery	●	●	●	●	●
V PRŮBĚHU KONFERENCE					
Logo partnera na hlavním plátně	●	●			
Zahájení tematického bloku - vlastní prezentace: 10 minut	●	●			
Účast v panelové diskusi	●	●			
Expozice v předsálí	●	●	●	●	●
Umístění roll-up v přednáškovém sále	●	●	●	●	●
Logo na banketním stolku ve foyer	●	●	●	●	
Logo v podkladech pro účastníky	●	●	●	●	●
Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby	●	●			
Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu			●	●	
Sleva 50 % na 1 vstupenku			●	●	●
Catering po celou dobu akce	●	●	●	●	●
Marketingové materiály v dárkových taštičkách pro účastníky a řečníky	●	●	●	●	●
PO SKONČENÍ KONFERENCE					
Logo na začátku promo videa z konference	●	●			
Logo na konci promo videa z konference	●	●	●	●	●
Logo na začátku videozáznamu přednášek z konference	●	●			
Logo na konci videozáznamu přednášek z konference	●	●	●	●	●
MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE - WEALTH MAGAZÍN					
Mediální spolupráce v hodnotě 172.590 Kč				●	
Mediální spolupráce v hodnotě 315.320 Kč		●			
CENA	250.000 Kč	300.000 Kč	80.000 Kč	110.000 Kč	45.000 Kč

WEALTH
magazín

WEALTH FORUM – WORKSHOP

(JARO)

Wealth Magazín každoročně pořádá interaktivní Wealth Forum - Workshop, který staví na konceptu cirkulačních workshopů, jež jsou v zahraničí standardem. Partneři akce mají v roli lektorů možnost publiku představit své hnow-how a zkušenosti.

1 Den | 8 Cyklů workshopů | 80 Účastníků

O WEALTH FORUM WORKSHOP

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní Wealth Forum – Workshop & Networking založený na zahraničním konceptu cirkulačních workshopů. Účastníci se během dne střídají v malých skupinách přibližně po 8 lidech a procházejí jednotlivými tematickými workshopy. Lektoři z partnerských poradenských společností tak mohou interaktivně představit své know-how, zkušenosti a přidanou hodnotu. Jednotlivé workshopy společně rozvíjejí hlavní téma akce.

Program doplňuje celodenní networking. Wealth Magazín zároveň propojuje osobní setkání s čtenáři s online a offline mediální propagací.

Témata jednotlivých workshopů jsou sestavována na míru potřebám českých movitých rodin a žádné téma se neopakuje dvakrát.



Příklad témat z minulých ročníků:

- Jak na řízení rizik při správě majetku formou jurisdikční diverzifikace
- Jak na úspěšnou komunikaci nejen v rodinné firmě
- Význam privátního bankovnictví při správě majetku
- Jak na nástupnictví v případě mezigenerační obměny
- Jak na prodej firmy
- Jak na reálný impakt vaší filantropie
- Jak na vytvoření investiční strategie, která bude efektivní i v nejistých dobách
- Jak na mezigenerační předání majetku s využitím svěřenského fondu
- Jak na FKI z pohledu správy vlastního majetku
- Role rodinné ústavy při udržení rodinného bohatství a jak na její vytvoření



WEALTH
magazín

CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA WORKSHOPU

Akce je svým obsahem a formou zaměřená na specifickou skupinu účastníků: jednotlivců a rodin s vysokou hodnotou čistého jmění z ČR a Slovenska.

Jak se dostáváme k této cílové skupině?

- Distribuční kanály zaměřené na HNWIs a zástupce rodinných firem (čtenáři Wealth Magazínu, komunita Private Wealth Group, oborové asociace zaměřené na Private Wealth, rodinné firmy a movité rodiny apod.
- Omezený počet účastníků pro zajištění komfortu i rodinné atmosféry, což poté souvisí i s výší ceny pro dodržení úrovně, kterou taková cílová skupina očekává

Kdo je typickým účastníkem?

- Jednotlivec s vysokou hodnotou čistého jmění
- Majitel, CEO nebo nástupce v rodinné firmě, popř. jiný úspěšný podnikatel
- Filantrop nebo ředitel/zástupce rodinné nadace
- Kvalifikovaný investor
- TOP management
- nebo zástupci movitých rodin a jejich (Single) Family Officů
- profesionální poradce z oboru Private a Family Wealth

Sociodemografická charakteristika

- Socioekonomická skupina A, popř. B
- Většinou zástupci G1, NowGen a NextGen
- Účastníci zejména z České republiky, Slovenska

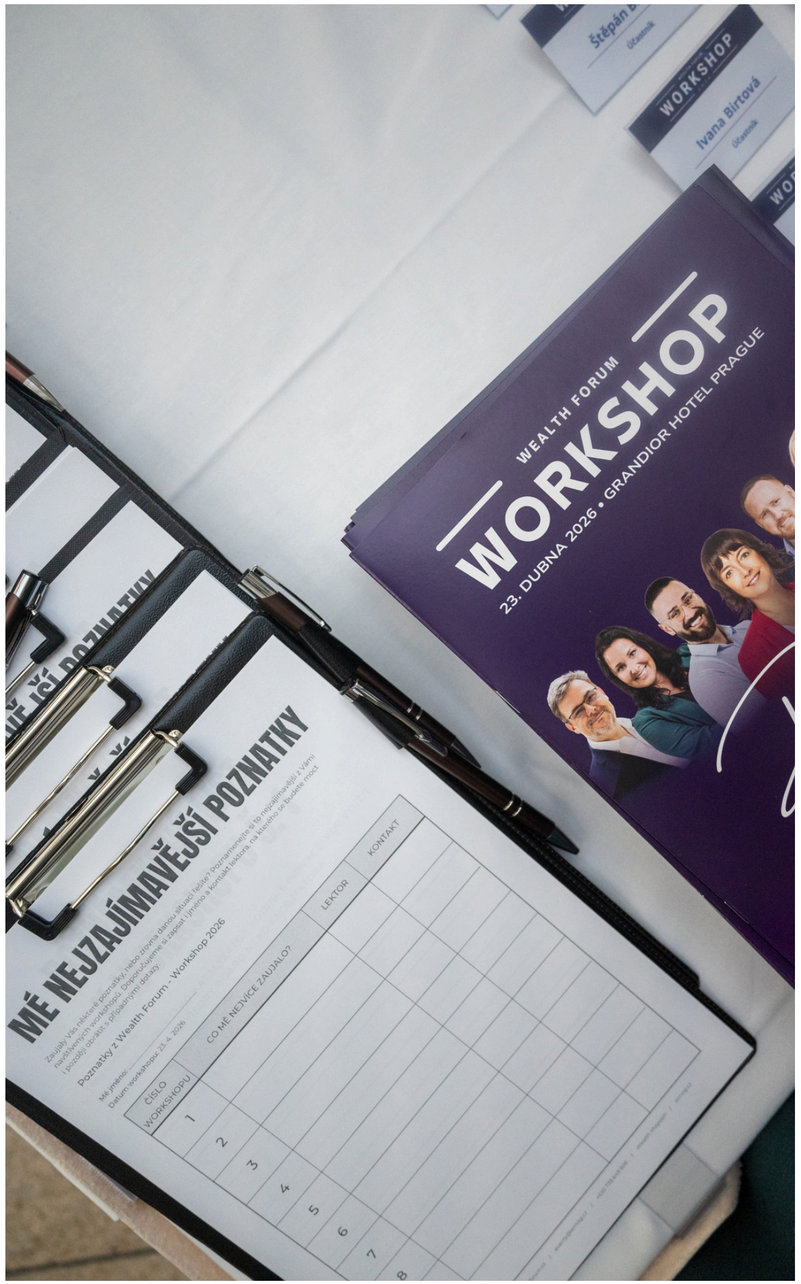
TYPY PARTNERSTVÍ AKCE
WEALTH FORUM WORKSHOP

Zaručíme zviditelnění Vašeho brandu jak před akcí, tak v průběhu i následně po ukončení konference. Vaši značku uvidí na webových stránkách akce široké spektrum návštěvníků.
V průběhu akce se účastníci osobně seznámí s vaším brandem. Po skončení Wealth Forum Workshop budete trvale vidět na videozáznamech a materiálech, které budou součástí dalších marketingových aktivit.

PARTNERSTVÍ

PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ

PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ VČETNĚ MEDIÁLNÍ PROPAGACE



PRODUKTOVÉ PARTNERSTVÍ

PŘED AKCÍ

- Umístění loga na webu Wealth Workshop & Networking
- Představení partnerů - email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Logo partnera na banketním stolu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z akce
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 45.000 KČ + DPH



PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ

PŘED AKCÍ

- Umístění loga na webu Wealth Workshop & Networking
- Uvedení jako lektora akce na webu
- Partnerský webinář
- Představení partnerů a lektorů - email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Logo partnera na banketním stolu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále až pro 4 lektory
- Celodenní vedení workshopu v roli lektora na předem domluvené téma
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z akce
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 80.000 KČ + DPH



WEALTH
magazín

PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ
včetně mediální propagace

Partner akce osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a v printu, a zároveň se s nimi osobně setká na celodenní akci Wealth Workshop & Networking.

PLNĚNÍ PARTNERSTVÍ V RÁMCI WEALTH WORKSHOP & NETWORKING , VIZ STRANA 47.

Partnerský balíček zahrnuje mediální a networkingové projekt v hodnotě 172.990 Kč.

CO JE SOUČÁSTÍ PARTNERSTVÍ:

ONLINE:

- 4x PR článek na online webu www.wmag.cz (*specifikace na str. 8*)
- 4x zveřejnění banneru dle výběru redakce na 14 dní (*specifikace na str. 12 - 14*)
- zvýhodněná cena 10.000 Kč pro účast ve WMAG - Report (*specifikace na str. 21 - 24*)

PRINT:

- 1x celoplošná reklama v časopise Wealth Magazín - Premium (*specifikace na str. 19*)
- zvýhodněná cena 17.990 Kč pro účast ve Wealth Magazín - Premium (článek) nebo 14.990 Kč (celoplošná reklama uvnitř magazínu) (specifikace na str. 18 - 19)

**Partnerství je uzavíráno na 12 měsíců - možnost rozložit do celého roku*
***Termíny a pozice nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity*

CENA: 110.000 KČ + DPH

MEDIÁLNÍ PROPAGACE – VZOROVÝ PŘÍKLAD



WEALTH
magazín

TYPY PARTNERSTVÍ WORKSHOPU: SROVNÁNÍ PLNĚNÍ

PLNĚNÍ	Hlavní partner Wealth Forum	Hlavní partner vč. mediální propagace	Partner	Partner vč. mediální propagace	Produktový partner
PŘED WORKSHOPEM					
Logo partnera na webu	●	●	●	●	●
Představení partnerů a lektorů - email účastníkům akce	●	●	●	●	●
Partnerský webinář	●	●	●	●	
Reklama v publikaci Wealth Forum Insider					●
Komentář v publikaci Wealth Forum Insider			●	●	
Článek v publikaci Wealth Forum Insider	●	●			
V PRŮBĚHU WORKSHOPU					
Lektor jednoho z workshopů (celý den, až 3 lektoři)	●	●	●	●	
Expozice v předsálí	●	●	●	●	●
Umístění roll-up ve foyer	●	●	●	●	●
Logo na banketním stolku ve foyer	●	●	●	●	
Logo v podkladech pro účastníky	●	●	●	●	●
Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby	●	●			
Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu			●	●	
Sleva 50 % na 1 vstupenku			●	●	●
Catering po celou dobu akce	●	●	●	●	●
Marketingové materiály v dárkových taštičkách pro účastníky a řečníky	●	●	●	●	●
PO SKONČENÍ WORKSHOPU					
Logo na začátku promo videa z workshopu	●	●			
Logo na konci promo videa z workshopu	●	●	●	●	●
MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE - WEALTH MAGAZÍN					
Mediální spolupráce v hodnotě 172.590 Kč				●	
Mediální spolupráce v hodnotě 315.320 Kč		●			
CENA	**250.000 Kč**	**300.000 Kč**	**80.000 Kč**	**110.000 Kč**	**45.000 Kč**

KONTAKTUJTE NÁS



ŠÉFREDAKTORKA

Eva Ulrichová

TEL: +420 733 522 255

E-MAIL: ulrichova@wmag.cz



EVENT MANAGER

Ivan Brízgala

TEL: +420 604 722 205

E-MAIL: brizgala@wmag.cz