

## KODEX REDAKCE WEALTH MAGAZÍNU

Wealth Magazín je populárně-naučný magazín a multimediální platforma zaměřená na správu, ochranu, růst a mezigenerační předávání majetku, rodinné podnikání, filantropii a související témata. Vzhledem k citlivosti těchto oblastí klade redakce zvýšený důraz na přesnost, kontext, ochranu soukromí, transparentnost vztahů a oddělení redakčního a komerčního obsahu.

### Základní zásady

- **Pravdivost a přesnost.** Fakta ověřujeme, zdroje hodnotíme kriticky a nejistotu otevřeně přiznáváme.
- **Nezávislost.** Redakční závěry nesmějí být koupeny, vynuceny ani podmíněny obchodním vztahem.
- **Rozlišení faktu, interpretace a názoru.** Čtenář musí poznat, co je ověřená skutečnost, odborný výklad, prognóza nebo osobní stanovisko.
- **Kontext a proporcionalita.** Nejednodušíme na úkor přesnosti a nepublikujeme detail, jehož škoda převyšuje informační význam.
- **Transparentnost.** Přiznáváme původ informací, relevantní střety zájmů, financování obsahu a významné aktualizace.
- **Odpovědnost.** Chyby opravujeme rychle, viditelně a způsobem přiměřeným jejich závažnosti.
- **Respekt.** Chráníme důstojnost, soukromí, bezpečí zdrojů i osob, o nichž informujeme.
- **Odbornost.** U právních, daňových, investičních a dalších odborných témat pracujeme se způsobilými zdroji a uvádíme limity informací.

### Obsah

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 1. Účel, působnost a odpovědnost.....                          | 2  |
| 2. Redakční nezávislost a střety zájmů.....                    | 3  |
| 3. Ověřování informací a práce se zdroji.....                  | 4  |
| 4. Rozhovory, citace a autorizace.....                         | 5  |
| 5. Ochrana osobnosti, soukromí a zranitelných osob.....        | 6  |
| 6. Obrazové, zvukové a audiovizuální materiály.....            | 7  |
| 7. Finanční, investiční a odborný obsah.....                   | 7  |
| 8. Komerční, partnerský a sponzorovaný obsah.....              | 8  |
| 9. Autorské právo, plagiátorství a externí autoři.....         | 9  |
| 10. Využívání umělé inteligence.....                           | 9  |
| 11. Opravy, aktualizace, odpovědi a podněty.....               | 10 |
| 12. Sociální sítě, veřejná vystoupení a interní informace..... | 11 |
| 13. Porušení kodexu a závěrečná ustanovení.....                | 11 |

# 1. Účel, působnost a odpovědnost

## 1.1 Účel kodexu

Kodex stanoví minimální standardy pro tvorbu, editaci, publikaci, aktualizaci a archivaci redakčního obsahu. Jeho cílem je chránit důvěru čtenářů, nezávislost redakce, práva dotčených osob a dobrou pověst Wealth Magazínu.

Kodex se nevztahuje pouze na výsledný článek. Uplatní se také při získávání podkladů, komunikaci se zdroji, práci s neveřejnými informacemi, přípravě fotografií, videí a podcastů, vystupování jménem redakce a při spolupráci s partnery a externími autory.

## 1.2 Rozsah působnosti

Kodex je závazný pro zaměstnance, spolupracovníky, redaktory, editory, fotografy, moderátory, producenty, externí autory a další osoby, které vytvářejí nebo ovlivňují obsah publikovaný pod značkou Wealth Magazínu, bez ohledu na formu jejich smluvního vztahu.

Platí zejména pro:

- online články, aktuality, komentáře, analýzy, slovník pojmů a redakční seriály;
- tištěný časopis Wealth Magazín – Premium a další tištěné publikace;
- Wealth Magazín – Report, Family Wealth Report a výsledky průzkumů;
- videa, podcasty, webináře, newslettery a redakční příspěvky na sociálních sítích;
- redakčně připravované části konferencí, diskusí, rozhovorů a dalších akcí;
- obsah externích autorů publikovaný v redakčních rubrikách.

## 1.3 Vymezení redakčního obsahu

Redakčním obsahem je obsah, jehož téma, zpracování, závěry a publikaci řídí redakce. Skutečnost, že redakční obsah vznikl v souvislosti s akcí partnera, na základě tiskové zprávy nebo za účasti komerčního subjektu, sama o sobě nemění jeho redakční povahu, pokud nebyla poskytnuta úplata nebo jiná protiplnění za konkrétní publikaci a redakce si zachovala plnou rozhodovací pravomoc.

Obsah, za jehož vznik, zveřejnění nebo podobu bylo poskytnuto protiplnění, musí být zařazen a označen podle pravidel pro komerční nebo partnerský obsah v části 8 a v příloze A.

## 1.4 Rozhodovací odpovědnost

Za vydavatelské a právní zajištění média odpovídá vydavatel. Za každodenní redakční vedení, schvalování citlivých témat a konečné rozhodnutí o publikaci odpovídá šéfredaktorka nebo jí písemně pověřená osoba.

Autor odpovídá za pravdivost informací, které redakci předává, za poctivé uvedení zdrojů, za oznámení střetů zájmů a za to, že nepředkládá cizí nebo uměle vytvořený obsah jako vlastní. Editor a redakce odpovídají za přiměřenou kontrolu, editaci a způsob publikace. Odpovědnost externího autora proto nevyklučuje redakční odpovědnost Wealth Magazínu.

## 1.5 Redakční vedení a eskalace

Za vysoce rizikové se považují zejména závažná obvinění, informace o neveřejném majetku či rodinných sporech, použití anonymního zdroje, potenciálně cenotvorné informace, investiční doporučení, zásah do soukromí, publikace údajů o dětech nebo bezpečnostních opatřeních, obsah s významným komerčním střetem a použití syntetického audiovizuálního materiálu.

Takový obsah musí před publikací schválit šéfredaktorka. Podle povahy věci si vyžádá právní, daňové, investiční, technické nebo jiné odborné posouzení.

## 2. Redakční nezávislost a střety zájmů

### 2.1 Oddělení redakce a obchodu

Obchodní oddělení, partner, inzerent ani jiný poskytovatel protiplnění nesmí určovat závěr redakčního článku, požadovat zatažení podstatných skutečností ani podmiňovat spolupráci pozitivním redakčním hodnocením.

Existence partnerství nezakládá nárok na redakční publikaci. Naopak kritické nebo nepříznivé zjištění nelze zamlčet jen proto, že se týká partnera, inzerenta, člena klubu, řečníka nebo jiné osoby spojené s Wealth Magazínem.

### 2.2 Osobní a profesní střety

Každý, kdo se podílí na obsahu, musí předem oznámit šéfredaktorce vztah, který může rozumný čtenář považovat za relevantní pro jeho nestrannost. Jde zejména o:

- majetkovou účast, investici, úvěrový či jiný významný finanční vztah;
- placenou práci, poradenství, členství v orgánech nebo dlouhodobou spolupráci;
- blízký rodinný, partnerský nebo osobní vztah;
- probíhající spor, významný osobní konflikt nebo konkurenční vztah;
- dar, cestu, vstup, ubytování nebo jiné plnění poskytnuté v souvislosti s tématem.

Šéfredaktorka rozhodne o vyloučení autora z tématu, přidělení dalšího editora, zveřejnění střetu zájmů nebo o jiném přiměřeném opatření. Pouhé oznámení střetu samo o sobě nemusí být dostačující.

### 2.3 Dary, pohostinnost a cesty

Redaktoři nepřijímají peněžní dary, podíly, investiční výhody ani osobní plnění, která by mohla ovlivnit jejich úsudek. Běžné propagační předměty zanedbatelné hodnoty lze přijmout, pokud nevzniká očekávání protislužby. Každé významnější plnění se bezodkladně oznamuje šéfredaktorce.

Cestu, vstup, ubytování nebo pohostinnost hrazené třetí stranou lze přijmout pouze tehdy, pokud je to přiměřené účelu redakční práce a podmínky neomezují nezávislost. Je-li hrazené plnění pro pochopení okolností publikace podstatné, uvede se u obsahu transparentní informace.

### 2.4 Nakládání s neveřejnými informacemi a osobní obchodování

Neveřejné informace získané při redakční práci nesmějí být využity k osobnímu prospěchu, k prospěchu osoby blízké ani k obchodování s finančními nástroji nebo jinými aktivy. Nesmějí být předány třetí osobě za účelem obchodování nebo jiné výhody.

Osoba podílející se na obsahu o konkrétním obchodovaném instrumentu oznámí relevantní držbu nebo ekonomický zájem šéfredaktorce. Od okamžiku, kdy získá přístup k neveřejnému obsahu schopnému ovlivnit rozhodování investorů, neobchoduje s dotčeným instrumentem do uplynutí alespoň 24 hodin od zveřejnění, není-li po právním posouzení stanoveno přísnější pravidlo.

## 3. Ověřování informací a práce se zdroji

### 3.1 Přesnost před rychlostí

Redakce usiluje o včasnost, nikoli však na úkor přesnosti. Míra ověření se přizpůsobuje významu, pravděpodobnosti omylu a možné újmě. Čím závažnější tvrzení nebo dopad, tím silnější musí být důkazní základ.

Autor a editor ověřují zejména jména, funkce, názvy společností, data, částky, měny, procenta, časové období, právní stav, metodiku výpočtu, přímé citace, obrazové popisky a odkazy na zdroje.

### 3.2 Primární a sekundární zdroje

Přednost mají primární zdroje: právní předpisy, rozhodnutí orgánů, veřejné rejstříky, výroční zprávy, prospekty, auditované výkazy, datové soubory, původní výzkum, záznam rozhovoru a autentické dokumenty. Sekundární zdroj se nepřebírá bez posouzení jeho důvěryhodnosti a bez dohledání původního podkladu, je-li rozumně dostupný.

Pravidlo více zdrojů se uplatňuje podle povahy tvrzení. Jediný autoritativní primární zdroj může postačit pro jednoduchý a jednoznačný fakt. Závažné obvinění, sporné tvrzení nebo nejasná interpretace musí být zpravidla potvrzeny dalším nezávislým zdrojem nebo podrobeny zvlášť důkladné dokumentaci.

### 3.3 Rozlišení faktu, interpretace, prognózy a názoru

Faktické tvrzení musí být ověřitelné. Interpretace musí být opřena o popsané podklady. Prognóza musí být označena jako výhled či scénář a uvést základní předpoklady. Názorový text musí být zřetelně rozpoznatelný a nesmí vydávat domněnku za skutečnost.

Titulek, perex, grafika ani příspěvek na sociální síti nesmějí význam článku zkreslit, přehánět míru jistoty nebo vytrhnout údaj z kontextu.

### 3.4 Anonymní a důvěrné zdroje

Anonymita se poskytuje pouze tehdy, existuje-li legitimní důvod, například riziko odvety, ohrožení bezpečnosti, zákonná mlčenlivost nebo závažný veřejný zájem. Nesmí sloužit jako pohodlný prostředek pro neověřené útoky, marketing nebo vyhýbání se odpovědnosti.

Identitu anonymního zdroje musí znát šéfredaktorka nebo jí pověřený editor. Redakce čtenáři, v rozsahu neohrožujícím zdroj, vysvětlí, proč zdroj nemůže být jmenován a z jaké pozice má k informaci přístup. Informaci z anonymního zdroje je nutné nezávisle ověřit, kdykoli je to možné.

Podmínky „on the record“, „off the record“, „background“ nebo embargo musí být dohodnuty před poskytnutím informace. Zpětný požadavek zdroje na utajení není automaticky závazný; redakce jej posoudí podle okolností, dřívější dohody, veřejného zájmu a bezpečí zdroje.

### 3.5 Tiskové zprávy, průzkumy a data

Tisková zpráva je podklad, nikoli automaticky ověřený článek. Redakce uvede původ klíčových tvrzení, ověří podstatné údaje a nepřebírá marketingový jazyk jako vlastní závěr.

Při publikaci průzkumů a výzkumů se uvádí zadavatel a realizátor, velikost a charakter vzorku, termín sběru, metoda, relevantní omezení a dostupnost úplné metodiky. Graf musí mít označenou jednotku, období, zdroj a nesmí opticky zkreslovat poměry.

### 3.6 Uměle vytvořené nebo podvržené zdroje

Fiktivní zdroj, vymyšlená citace, neexistující studie, pozměněný dokument nebo účelově sestavený údaj jsou nepřipustné. Stejný zákaz platí pro zdroje vytvořené generativní umělou inteligencí bez existence ověřitelného originálu.

## 4. Rozhovory, citace a autorizace

### 4.1 Transparentní vystupování

Redaktor se představí, uvede, že jedná pro Wealth Magazín, a přiměřeně vysvětlí zamýšlený způsob použití informací. Skryté vystupování nebo zamlčení novinářské role je přípustné pouze ve výjimečném veřejném zájmu, po předchozím schválení šéfredaktorkou a tehdy, nelze-li informaci získat méně invazivním způsobem.

### 4.2 Záznam a uchování podkladů

Rozhovor se podle okolností zaznamenává zvukově, obrazově nebo podrobným zápisem. Dotazovaný je o záznamu informován, pokud právní nebo bezpečnostní důvody výjimečně neodůvodňují jiný postup schválený šéfredaktorkou.

Záznamy a poznámky se uchovávají bezpečně pouze po dobu potřebnou k editaci, případné opravě, obraně práv a splnění zákonných povinností. Přístup mají jen osoby, které jej potřebují k práci.

### 4.3 Přímé citace a parafráze

Přímá citace musí zachovat význam, tón a podstatný kontext. Je možné odstranit přeřeknutí, slovní vatu nebo drobnou gramatickou chybu, pokud se tím nemění smysl ani charakter vyjádření. Významová změna se nesmí vydávat za přímou citaci. Zkrácení citace se provádí tak, aby nevznikl opačný, tvrdší nebo zavádějící význam. Parafráze musí věrně vystihnout sdělení a nesmí přisuzovat dotazovanému závěr, který nevyjádřil.

### 4.4 Autorizace

Právo na autorizaci není automatickou podmínkou každého rozhovoru. Rozsah autorizace se dohodne předem. Redakce může poskytnout ke kontrole přímé citace, odborné pojmy, číselné údaje nebo celý rozhovor, jestliže to zvyšuje přesnost a neohrožuje nezávislost.

Autorizace neslouží k dodatečnému přepisování historie, odstraňování legitimních otázek, změně vyznění již pronesených odpovědí nebo k získání kontroly nad redakčním titulkem a komentářem. Podstatné změny musí být dohodnuty s editorem. Pokud autorizovaný zásah mění smysl původního výroku, redakce může citaci vypustit, znovu ověřit nebo publikaci odmítnout.

### 4.5 Právo vyjádřit se

Osoba nebo organizace, vůči níž článek obsahuje závažné negativní tvrzení, dostane před publikací reálnou možnost vyjádření. Dotaz musí být konkrétní, věcný a poskytnout přiměřenou lhůtu s ohledem na závažnost a naléhavost tématu. Odmítnutí, nereagování nebo nemožnost získat stanovisko lze v článku uvést. Vyjádření se nemusí publikovat celé, musí však být zastoupeno poctivě a v rozsahu odpovídajícím jeho významu.

## 5. Ochrana osobnosti, soukromí a zranitelných osob

### 5.1 Veřejný zájem a proporcionalita

Právo informovat se vždy poměřuje s právem na důstojnost, čest, soukromí, bezpečí a ochranu osobních údajů. Veřejná zvědavost sama o sobě není veřejným zájmem. Redakce zvažuje význam informace, postavení osoby, pravdivost, způsob získání, míru zásahu a možnost sdělit podstatu méně invazivně.

Veřejně činná nebo známá osoba nemá soukromí automaticky vyloučeno. Informace ze soukromé sféry se zveřejní pouze tehdy, souvisí-li podstatně s výkonem její funkce, veřejně deklarovaným jednáním, závažným veřejným zájmem nebo pokud k tomu dala informovaný souhlas.

### 5.2 Specifika rodinného a soukromého majetku

U podnikatelských rodin, HNWI, rodinných kanceláří, nadací a dalších správců majetku se nezveřejňují bez jasného důvodu zejména:

- přesná adresa bydliště, pohyb, cestovní režim nebo bezpečnostní opatření
- neveřejné kontaktní údaje, identifikátory, čísla účtů nebo podpisy
- detailní majetková struktura, konkrétní umístění aktiv či přesné ocenění, není-li již veřejné a informačně relevantní
- rodinné konflikty, zdravotní údaje, intimní vztahy nebo informace o dětech, pokud neslouží legitimnímu veřejnému zájmu
- údaje, jejichž zveřejnění může zvýšit bezpečnostní, únosové, podvodné nebo kybernetické riziko

Použití informace z veřejného rejstříku neznamená, že je vždy etické ji znovu rozšířit bez kontextu. Redakce posuzuje účel, aktuálnost a přiměřenost další publikace.

### 5.3 Děti a zranitelné osoby

Děti a osoby v mimořádně zranitelném postavení požívají zvýšené ochrany. Jejich identifikace, podoba, rodinné poměry nebo vyjádření se zveřejňují jen tehdy, je-li to nezbytné a přiměřené, se zvláštním ohledem na dlouhodobé dopady. Souhlas zákonného zástupce není jediným kritériem. Redakce zohlední také nejlepší zájem dítěte, jeho věk, schopnost porozumět publikaci a možnost budoucí stigmatizace. U dítěte schopného utvořit si názor se přihlíží i k jeho stanovisku.

### 5.4 Diskriminace a citlivé charakteristiky

Rasa, etnický původ, národnost, náboženství, zdravotní stav, zdravotní postižení, sexuální orientace, genderová identita a další citlivé charakteristiky se uvádějí pouze tehdy, jsou-li pro téma skutečně relevantní. Redakce nepoužívá hanlivé stereotypy, dehumanizující jazyk ani formulace podněcující nenávist nebo diskriminaci.

### 5.5 Tragédie, trestní řízení a presumpce nevin

Při informování o nehodách, úmrtích, trestních věcech a rodinných krizích redakce postupuje zdrženlivě, nepublikuje samoúčelné detaily a respektuje presumpci nevin. Pojmy „obviněný“, „obžalovaný“, „odsouzený“ a další procesní označení se používají přesně podle stavu řízení.

## 6. Obrazové, zvukové a audiovizuální materiály

### 6.1 Práva a původ

Každá fotografie, ilustrace, grafika, zvuková stopa a video musí mít doložitelný původ a oprávnění k použití nebo spadat do zákonné licence. Uvádí se autor či zdroj v rozsahu odpovídajícím licenci a redakčnímu standardu.

### 6.2 Přiměřenost použití podoby

Podoba člověka se nepoužije způsobem, který je zavádějící, ponižující, bezpečnostně rizikový nebo nesouvisející s tématem. Ilustrační fotografie nesmí vyvolávat dojem, že vyobrazená osoba spáchala popisované jednání nebo je spojena s produktem či tvrzením, pokud tomu tak není.

### 6.3 Úpravy obrazu a zvuku

Běžné technické úpravy, například ořez, expozice, vyvážení bílé, redukce šumu nebo zvukové vyčištění, jsou přípustné, pokud nemění informační obsah. Odstranění, doplnění nebo přesunutí podstatného prvku, rekonstrukce hlasu či obrazu a jiné významové zásahy musí být výjimečné, odůvodněné a zřetelně označené. Rekonstrukce, fotomontáž, vizualizace nebo syntetický materiál se označí tak, aby jej čtenář nemohl zaměnit za autentický záznam.

### 6.4 Materiály z akcí

Účastníci akce musí být přiměřeně informováni o pořizování záznamu a zamýšleném použití. Celkové dokumentační záběry se odlišují od detailních portrétů, testimonialů a reklamního využití. Požadavek osoby nebýt zachycena nebo nebýt použita v propagačním materiálu se posoudí bez zbytečného odkladu a s ohledem na okolnosti a právní základ.

## 7. Finanční, investiční a odborný obsah

### 7.1 Informační charakter

Redakční obsah Wealth Magazínu poskytuje obecné informace a kontext. Není individualizovaným investičním, právním, daňovým nebo jiným poradenstvím. Toto upozornění však nenahrazuje povinnost, aby byl text správný, vyvážený a přiměřený cílové skupině.

### 7.2 Investiční doporučení a cenotvorný obsah

Obsah, který přímo či nepřímo doporučuje investiční strategii, nákup, prodej nebo držbu konkrétního finančního nástroje, musí být před publikací posouzen šéfredaktorkou. Je-li podle okolností investičním doporučením ve smyslu pravidel proti zneužívání trhu, musí splnit příslušné požadavky na objektivní prezentaci, identifikaci autora, datum a čas, metodiku, časový horizont, rizika a zveřejnění zájmů či střetů.

Redakce nepublikuje neveřejné vnitřní informace, nevyužívá je k obchodování a nepodporuje manipulaci trhu. V případě pochybností se publikace pozastaví do odborného právního posouzení.

### 7.3 Výnosy, ocenění a srovnání

U údajů o výnosech, zhodnocení, nákladech, valuacích a benchmarku se uvádí zdroj, rozhodné datum, období, měna a podle relevance také to, zda jde o údaj před nebo po poplatcích, před nebo po zdanění, realizovaný nebo nerealizovaný výnos a jaká metodika byla použita.

Minulá výkonnost se nesmí prezentovat jako záruka budoucího výsledku. Hypotetický, modelový nebo zpětně testovaný výsledek musí být zřetelně označen a doplněn omezeními. U nelikvidních a alternativních aktiv se upozorní na omezenou srovnatelnost, oceňovací nejistotu a likviditní riziko, jsou-li relevantní.

## 7.4 Odborné texty externích subjektů

Odborný autor musí uvést svou profesní roli, organizaci a relevantní střety zájmů. Redakce od něj může vyžádat zdrojová data, metodiku, odborné oprávnění a vysvětlení tvrzení. Titul, funkce ani reputace autora nenahrazují kontrolu textu. Právní nebo daňový text musí rozlišovat platné právo, správní praxi, judikaturu, odbornou interpretaci a návrhy změn. U časově proměnlivých údajů se uvádí stav ke konkrétnímu datu.

# 8. Komerční, partnerský a sponzorovaný obsah

## 8.1 Základní pravidlo rozpoznatelnosti

Čtenář musí na první pohled poznat, zda je obsah redakční, komerční nebo partnerský. Označení nesmí být skryto pouze v metadatach, na konci článku nebo v neurčité formulaci. Musí být viditelné před nebo bezprostředně u obsahu a přiměřené použitému formátu.

## 8.2 Zakázaná skrytá reklama

Komerční sdělení se nesmí vydávat za nezávislé redakční zjištění. Není dovoleno zatajit úhradu, barter, sponzoring, affiliate odměnu nebo jinou významnou výhodu, která je spojena s publikací nebo distribucí konkrétního obsahu.

## 8.3 Práva partnera a redakce

U inzerce a PR obsahu může mít klient smluvně sjednané schválení konečné podoby; obsah však musí být zákonný, pravdivý a správně označený. U sponzorovaného redakčního obsahu může partner ověřit faktické údaje o sobě, nesmí však určovat redakční závěr, vybírat pouze příznivá fakta nebo bránit zveřejnění relevantních rizik.

Redakce může odmítnout nebo stáhnout jakýkoli komerční obsah, který je klamavý, právně rizikový, v rozporu s hodnotami média nebo by mohl poškodit důvěru čtenářů. Obchodní smlouva nesmí zavazovat redakci k nepravdivému tvrzení.

## 8.4 Partneři akcí a projektů

Partnerství konference, průzkumu, reportu, klubu nebo jiného projektu se uvede transparentně. Odborné vystoupení partnera se nepovažuje automaticky za nezávislé redakční doporučení. Redakční výstup z partnerské akce musí rozlišit fakta, názory řečníků a hodnocení redakce.

## 8.5 Affiliate a provizní odkazy

Odkaz, z něhož Wealth Magazín získává provizi nebo jiný prospěch, musí být označen. Affiliate vztah nesmí ovlivnit redakční hodnocení a čtenář musí být informován dříve, než učiní rozhodnutí založené na doporučení.

## 9. Autorské právo, plagiátorství a externí autoři

### 9.1 Původnost a citování

Plagiátorství, neoprávněné přebírání textu, obrazu, dat nebo struktury a vydávání cizí práce za vlastní jsou zakázány. Citace se používají v odůvodněné míře, s uvedením autora, názvu a zdroje, pokud je to podle povahy díla možné. Přeformulování cizího textu bez uvedení zdroje není původní tvorbou. U převzatých dat, tabulek, grafů a metodik se uvádí původ a ověřují licenční podmínky. Zpravodajská licence ani právo citace nejsou obecným oprávněním přebírat celé články nebo fotografie bez omezení.

### 9.2 Duplicitní publikace a vlastní starší texty

Autor oznámí, zda byl text nebo jeho podstatná část již publikována, zadána jinému médiu nebo vychází z dřívější placené práce. Opětovné použití vlastního textu se řeší transparentně a s ohledem na autorská a smluvní práva.

### 9.3 Externí autoři

Externí autor je před publikací seznámen s tímto kodexem a smluvními podmínkami. Je povinen uvést zdroje, oznámit střety zájmů, poskytnout pravdivé informace o autorství a spolupracovat při faktické kontrole a opravách. Redakce si vyhrazuje právo text jazykově a strukturálně upravit, doplnit kontext, ověřit tvrzení, změnit titulky nebo publikaci odmítnout. Změny nesmějí autorovi připsat názor, který nezastává. U významové změny je vhodná konzultace s autorem; konečné rozhodnutí o redakčním zařazení náleží šéfredaktorce.

### 9.4 Autorský podíl umělé inteligence

Systém umělé inteligence se neuvádí jako autor nebo zdroj faktů. Osoba, která text odevzdává, zůstává odpovědná za jeho původnost, ověření, licenci a soulad s tímto kodexem.

## 10. Využívání umělé inteligence

### 10.1 Přípustné použití

Nástroje umělé inteligence lze používat jako podpůrné prostředky, například pro přepis, jazykovou korekturu, návrh struktury, překlad, kategorizaci nebo technickou analýzu. Nesmějí nahrazovat redakční úsudek, ověřování ani odpovědnost konkrétní osoby.

### 10.2 Povinnost ověření

Každé faktické tvrzení, citace, číslo, právní odkaz, jméno a zdroj vytvořený nebo navržený umělou inteligencí musí být ověřen v důvěryhodném originálním zdroji. Výstup AI se sám o sobě nepovažuje za zdroj.

### 10.3 Důvěrnost a osobní údaje

Do veřejně dostupného nebo smluvně neproověřeného nástroje se nekládají neveřejné obchodní informace, osobní údaje, celé nepublikované rozhovory, chráněné dokumenty, zdrojové materiály, bezpečnostní údaje ani informace pod embargem. Výjimka je možná pouze po schválení šéfredaktorkou a ověření odpovídajících smluvních, bezpečnostních a datových podmínek.

## 10.4 Označování syntetického obsahu

Běžná pomoc při korektuře, přepisu nebo formátování se veřejně označovat nemusí. Podstatně generovaný nebo manipulovaný text, obraz, zvuk či video se však označí, jestliže by čtenář mohl rozumně předpokládat, že jde o autentický lidský nebo dokumentární obsah. Syntetické napodobení reálné osoby, události nebo místa nesmí být použito klamavě. Deepfake nebo hlasový klon lze využít jen ve výjimečném informačním či vzdělávacím kontextu, s výrazným označením a po schválení šéfredaktorkou.

## 10.5 Autorská a licenční práva

Před použitím AI výstupu se posuzuje riziko napodobení cizího díla, ochranné známky, podoby osoby, důvěrnosti a licenčních omezení nástroje. Redakce nepoužije výstup, u něhož nelze rozumně doložit oprávnění nebo který zjevně reprodukuje chráněný materiál bez právního důvodu.

# 11. Opravy, aktualizace, odpovědi a podněty

## 11.1 Povinnost opravit chybu

Prokazatelná věcná chyba se opraví bez zbytečného odkladu. Závažnost opravy se posuzuje podle dopadu na význam textu, reputaci osob, finanční rozhodování, právní postavení a bezpečnost. Drobná typografická nebo stylistická oprava, která nemění význam, může být provedena bez zvláštní poznámky. Významná věcná oprava se u online obsahu označí poznámkou s datem a stručným popisem změny. Původní chybná informace se nesmí odstranit způsobem, který by zamlčel podstatnou redakční chybu.

## 11.2 Aktualizace není oprava

Doplnění nového vývoje se označí jako aktualizace. Text musí čtenáři umožnit rozlišit, co bylo známo v době původní publikace a co bylo doplněno později. U rychle se měnících témat se uvádí datum poslední významné aktualizace.

## 11.3 Tištěné publikace

Významná chyba v tištěném periodiku se opraví v nejbližším vhodném vydání a případně také online. Žádosti o odpověď nebo dodatečné sdělení týkající se periodického tisku se vyřizují v režimu tiskového zákona a předávají se bezodkladně šéfredaktorce a vydavateli.

## 11.4 Podněty a stížnosti

Podnět k opravě, námitku proti obsahu nebo oznámení možného porušení práv lze zaslat na [redakce@wmag.cz](mailto:redakce@wmag.cz). Podnět by měl obsahovat přesnou URL nebo označení vydání, popis sporného tvrzení, důvod, dostupné podklady a kontakt oznamovatele.

Redakce podnět eviduje, posoudí nestranně a podle složitosti sdělí výsledek nebo další postup. Nesouhlas s názorem autora sám o sobě není důvodem k opravě. Opravují se faktické chyby, zavádějící kontext, porušení práv nebo nedodržení redakčních standardů.

## 11.5 Stažení obsahu

Úplné stažení je krajním opatřením, například při zásadní nepravdivosti, porušení práv, ohrožení osoby, nedoloženém autorství nebo soudním či správním rozhodnutím. Je-li to možné a vhodné, na původní adrese zůstane stručné vysvětlení, proč byl obsah stažen.

## 12. Sociální síť, veřejná vystoupení a interní informace

### 12.1 Oficiální kanály

Obsah na oficiálních profilech Wealth Magazínu podléhá stejným požadavkům na přesnost, rozlišení reklamy a ochranu práv jako článek. Krátký formát není důvodem pro zavádějící titulky, vynechání podstatného kontextu nebo neoznačenou spolupráci.

### 12.2 Osobní profily spolupracovníků

Osobní stanovisko redaktora není automaticky stanoviskem Wealth Magazínu. Osoba veřejně spojovaná s redakcí však bere v úvahu, že její jednání může ovlivnit důvěryhodnost média. Nesmí zveřejňovat interní informace, zdroje, embargo, neveřejný obsah ani osobní údaje získané při práci.

Při vyjadřování k tématu, na němž redaktor redakčně pracuje, se podle okolností zveřejní relevantní vztah k Wealth Magazínu nebo střet zájmů. Osobní účet nesmí být použit k obcházení pravidel pro komerční obsah.

### 12.3 Veřejná vystoupení a moderování

Redaktor vystupující jménem Wealth Magazínu odlišuje ověřená fakta, stanovisko redakce a vlastní názor. Placené moderování, přednáška nebo účast na akci subjektu, o němž redaktor informuje, se oznámí šéfredaktorce a podle významu také publiku nebo čtenářům.

### 12.4 Bezpečnost informací

Přístupové údaje, kontakty zdrojů, nepublikované texty, záznamy rozhovorů a další citlivé podklady se chrání odpovídajícími technickými a organizačními opatřeními. Podezření na únik, ztrátu zařízení, phishing nebo neoprávněný přístup se okamžitě hlásí odpovědné osobě.

## 13. Porušení kodexu a závěrečná ustanovení

### 13.1 Řešení porušení

Podezření na porušení kodexu se řeší věcně, důvěrně a přiměřeně. Podle závažnosti může následovat oprava, stažení obsahu, omluva, doplnění kontroly, omezení přístupu k citlivým podkladům, metodické vedení, změna pracovního zařazení nebo ukončení spolupráce.

Závažným porušením je zejména vědomá publikace nepravdy, vymyšlený zdroj nebo citace, plagiát, zatajený významný střet zájmů, vědomě skrytá reklama, zneužití neveřejné informace, úmyslné ohrožení zdroje, neoprávněné nakládání s osobními údaji nebo klamavé použití syntetického obsahu.

### 13.2 Ochrana osoby upozorňující na problém

Osoba, která v dobré víře upozorní na chybu, střet zájmů, tlak partnera nebo jiné možné porušení, nesmí být postihována za samotné upozornění. Tím není dotčena odpovědnost za vědomě nepravdivé nebo šikanózní oznámení.

### 13.3 Výjimky

Výjimku z procesního pravidla může v odůvodněném případě schválit šéfredaktorka a zaznamenat důvod. Výjimka nesmí obejít právní předpis, ospravedlnit nepravdivost, skrytou reklamu, plagiát, diskriminaci nebo zneužití neveřejných informací.

### 13.4 Revize a účinnost

Kodex se přezkoumává nejméně jednou ročně a dále při významné změně právních předpisů, používaných technologií nebo publikačních formátů. Změny schvaluje vydavatel po konzultaci se šéfredaktorkou.

Aktuální verze: 01/2026 Poslední aktualizace: 16.7.2026