

WEALTH MAGAZÍN

Multimediální platforma pro movité
jednotlivce a rodiny

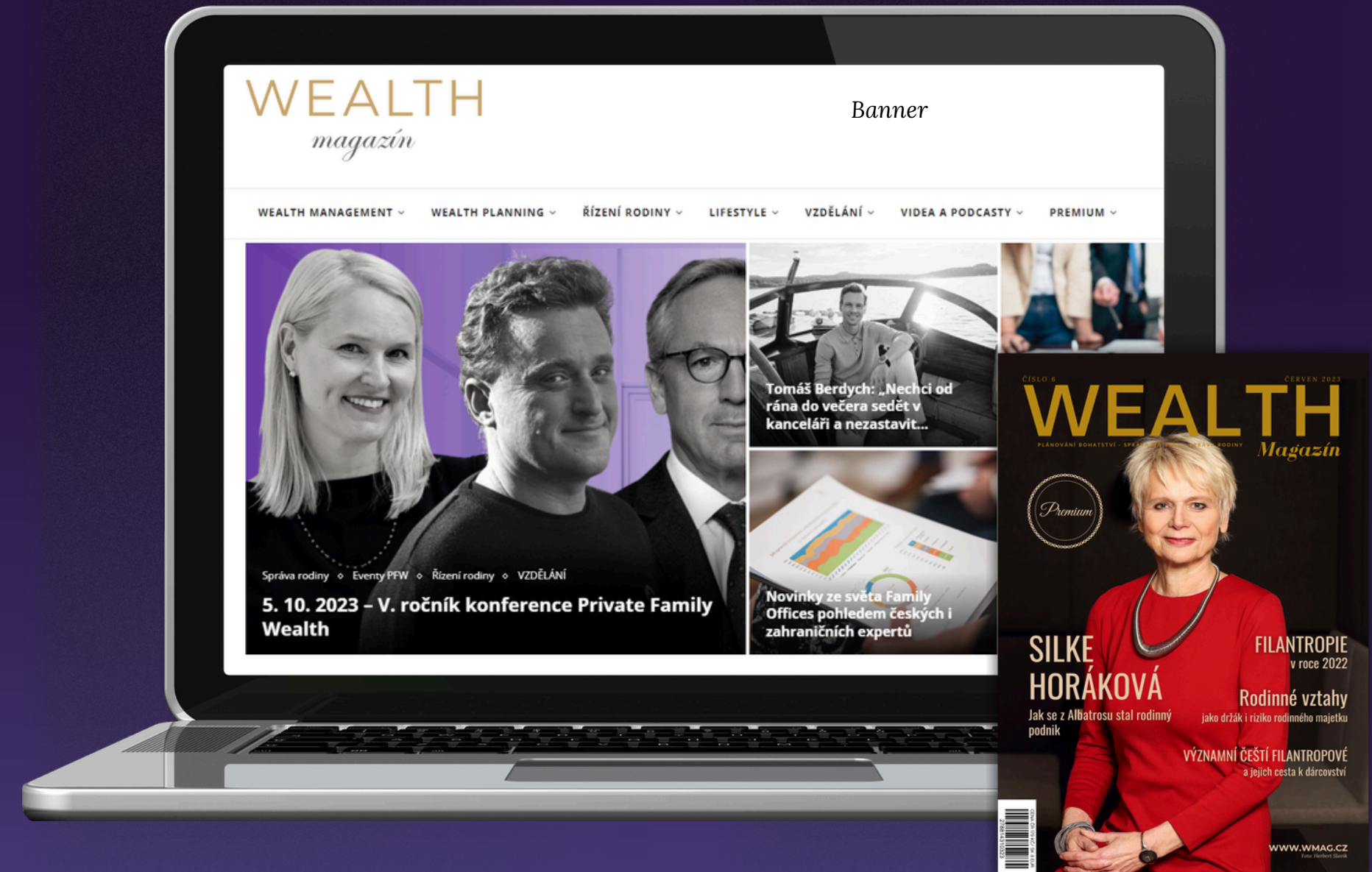
Online magazín

PDF publikace Wealth Magazín - Report

Časopis Wealth Magazín - Premium

Eventy Wealth Forum

Průzkumy Family Wealth Report



O WEALTH MAGAZÍNU 3

Proč inzerovat u nás?
Základní údaje o čtenářích

ONLINE

WEALTH MAGAZÍN 7

www.wmag.cz

PR článek
Akviziční webinář
Pozice v online katalogu odborných poskytovatelů
Bannerová inzerce

Wealth Magazín - Report 22

elektronické vydání

PR články
Celoplošná A4 inzerce
Odkaz v rejstříku

ČASOPIS

Wealth Magazín - Premium 15

PR články
Celoplošná inzerce

PRŮZKUM FAMILY WEALTH REPORT.....27

EVENTY

KONFERENCE WEALTH FORUM (WF) 29

Produktové partnerství WF
Partnerství konference WF
Hlavní partnerství Wealth Forum

WEALTH FORUM - WORKSHOP & NETWORKING.....42

Produktové partnerství WF - Workshop & Networking
Partnerství a lektorství WF - Workshop & Networking

O WEALTH MAGAZÍNU

CO JE TO WEALTH MAGAZÍN?

Wealth Magazín je unikátní multimediální platforma, která nabízí projekty, a jejich kombinaci, jak v online prostoru, printu, i offline - tedy osobně na eventech. Naší vizí je vzdělávat. Proto v září 2020 byl spuštěn Wealth Magazín, populárně-naučný magazín o správě majetku, plánování bohatství a správě a řízení rodiny, s cílem českým a slovenským jednotlivcům a rodinám s (ultra) vysokou hodnotou čistého jmění poskytovat inspiraci od významných osobností tuzemského i zahraničního byznysu a unikátní know-how v oboru správy majetku, plánování bohatství a správy a řízení rodiny, které na českém trhu do té doby chybělo. Wealth Magazín plní svou vizí prostřednictvím online média na www.wmag.cz a dalších projektů:

- Wealth Magazín - Report
- Wealth Magazín - Premium
- Wealth Forum eventy (*konference a Workshop & Networking*)

REDAKCE A REDAČNÍ RADA

O redakci a jejich aktivitách rozhoduje redakční rada složená z vedení redakce. Součástí redakce jsou dále odborníci v roli externích redaktorů a expertní boardu.

EXPERTNÍ BOARD

Na tvorbě a obsahu našich mediálních projektů se podílí expertní board složený z předních českých odborníků na komplexní správu finančního i nefinančního majetku. Redakce dále disponuje kontakty s Family Offices a Wealth Managery po celém světě, kteří též přinášejí své znalosti, know-how i inspiraci pro české publikum.



PROČ INZEROVAT U NÁS?

- **UNIKÁTNÍ MULTIMEDIÁLNÍ PLATFORMA: OSLOVENÍ ČTENÁŘŮ ONLINE, V PRINTU I OSOBNĚ V RÁMCI EVENTŮ**

Díky svým projektům a rozšiřování možností vzdělávání nabízí Wealth Magazín unikátní možnost oslovit publikum v mediálním prostoru i se s nimi osobně setkat a pobavit na Wealth eventech (*tuto možnost má omezený počet partnerů*)

- **MAGAZÍN S DŮVĚROU PUBLIKA S VYSOKOU, VELMI VYSOKOU A ULTRA VYSOKOU HODNOTOU ČISTÉHO JMĚNÍ A ZÁSAH KONKRÉTNÍ CÍLOVÉ SKUPINY - SOCIOEKONOMICKÉ SKUPINY A, POPŘ. B**

Za dobu své existence si Wealth Magazín vytvořil důvěru tisíců nejmajetnějších čtenářů v ČR i na Slovensku z řad HNWI, VHWI a UHNWI. Většina publika jsou tak zástupci socioekonomické skupiny A.

- **HODNOTY REDAKCE: DŮVĚRA A DLOUHODOBÉ VZTAHY**

S ohledem na důvěru českých a slovenských HNWI redakce Wealth Magazínu velmi pečlivě vybírá své partnery, s kterými bude dále spolupracovat. Velmi si zakládáme na dlouhodobých vztazích a vzájemné loajalitě jak směrem ke čtenářům, tak partnerům.

- **RODINNÁ ATMOSÉFRA**

Naše hlavní hodnoty - důvěra a vztahy - se odrážejí i v redakci, kde panuje rodinná atmosféra. Velmi pečlivě vybíráme další členy redakčního týmu, kteří souzní s našimi hodnotami a jako kolečko řetězu doplňují tým redakce. Považujeme to za velmi důležité jak pro udržení a zachování vize, tak pro tvorbu obsahu a spolupráci s rodinnými firmami v ČR.

- **PODÍLET SE NA ŠÍŘENÍ VIZE MAGAZÍNU - VZDĚLÁVAT**

Partneři Wealth Magazínu se podílí na obsahu a šíření naší vize - vzdělávat české movité jednotlivce a členy podnikatelských rodin. Spoluprací s námi získáváte unikátní možnost prezentovat své know-how a zkušenosti v rámci populárně-naučného obsahu

- **MAGAZÍN VYCHÁZEJÍCÍ Z PRINCIPŮ A OSVĚDČENÝCH POSTUPŮ ZÁPADNÍCH MÉDIÍ URČENÝCH PRO HNW ČTENÁŘE**

Wealth Magazín je v České republice unikátní platformou pro sdílení názorů a zkušeností. Při tvorbě obsahu i možností spolupráce vycházíme z osvědčených postupů a principů západních médií, kde se služby a know-how v oblasti správy majetku vyvíjí již stovky let.

NAŠI ČTENÁŘI A OSOBNOSTI

Wealth Magazín svým zaměřením a obsahem cílí na konkrétní komunitu čtenářů z řad jednotlivců a rodin s vysokou, velmi vysokou a ultravysokou hodnotou čistého jmění a všem expertům, které zajímá téma plánování a správy bohatství. Není tak určen široké veřejnosti. Svým partnerům tak poskytuje pomyslný klíč k nejmovitější skupině českých a slovenských osobností.

Čtenáři Wealth Magazínu jsou zejména ze socioekonomické skupiny A, popř. B

- Jednotlivci a rodiny s vysokou a ultra vysokou hodnotou čistého jmění (tzv. HNWI a UHNWI)
- Majitelé, zakladatelé a nástupci v rodinných firmách
- Úspěšní podnikatelé, startupisté
- Kvalifikovaní investoři
- TOP manažeři
- Zástupci a privátní poradci movitých jednotlivců, (Wealth Manageri, Family Office, popř. advokáti, právní a daňoví poradci)

Osobnosti Wealth Magazínu a jeho dalších projektů

Wealth Magazín spolupracuje a přináší inspiraci českých i zahraničních významných osobností, TOP expertů a zástupců těch nejmovitějších rodin, a to jak prostřednictvím rozhovorů/článků, tak v rámci mezinárodní konference Wealth Forum.

Mezi nimi v minulosti byli například:

- Julius Meinl VI., člen 6. generace House of Meinl (řečník na konferenci)
- Pierre duPont z jedné z nejvýznamnějších amerických rodin (řečník na konferenci)
- Silke Horáková, Albatros Media (rozhovor)
- Eduard Kučera ml., 2. generace rodiny Kučerů spoluzakládající AVAST (rozhovor)
- Tomáš Berdych, bývalý profesionální tenista (rozhovor)
- Roman Sviták, zakladatel a majitel GRADA publishing (rozhovor)
- Libor Musil, zakladatel LIKO-S (rozhovor + řečník na konferenci)
- Olivia Cooper (řečník na konferenci)
- Thomas Archer Bata (řečník na konferenci)
- Jan Řežáb, zakladatel a majitel JRD Group
- a mnoho dalších



Foto: SergeyNivens, Getty Images

ZÁKLADNÍ ČÍSLA

<p style="text-align: center;">NÁVŠTĚVNOST ONLINE</p> <p>Online Wealth Magazín je dostupný bezplatně na www.wmag.cz.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Návštěvnost: 6,5 - 7 tis. čtenářů/měsíc z řad HNWI • Zobrazení stránek: 9.000 - 10.000 	<p style="text-align: center;">ELEKTRONICKÉ SPECIÁLY</p> <p>Dosah speciálních vydání Wealth Magazín - Report a PDF verze Wealth Magazín - Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasíláno přímo na emailovou adresu komunity registrovaných čtenářů Wealth Magazínu: cca 1.650 unikátních kontaktů • zasíláno na komunity aliančních partnerů: konkrétní číslo není k dispozici, poslední aktualizace 300.000+ kontaktů • zasíláno všem účastníkům Wealth eventů: přes 300 kontaktů • automaticky zasíláno každému nově registrovanému čtenáři: cca 50 nových kontaktů/měsíc - <i>neomezená propagace</i> • Celkem 300.000+ emailových adres 	<p style="text-align: center;">FAMILY WEALTH REPORT</p> <p>Průzkum pořádaný 1x ročně - sběr dat od černa do září, výsledky dostupné od listopadu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasíláno přímo na emailovou adresu komunity registrovaných čtenářů Wealth Magazínu: cca 1.650 unikátních kontaktů • zasíláno na komunity aliančních partnerů: konkrétní číslo není k dispozici, poslední aktualizace 300.000+ kontaktů • zasíláno všem účastníkům Wealth eventů: přes 300 kontaktů • automaticky zasíláno každému nově registrovanému čtenáři: cca 50 nových kontaktů/měsíc - <i>neomezená propagace</i> • Celkem 300.000+ emailových adres
<p style="text-align: center;">NEWSLETTERY</p> <p>Newsletter s nejnovějšími články je zasílán na komunitu registrovaných čtenářů Wealth Magazínu, účastníkům Wealth Forum eventů a komunitám aliančních partnerů:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasíláno přímo na emailovou adresu komunity registrovaných čtenářů Wealth Magazínu: přes 1.650 unikátních kontaktů • zasíláno všem účastníkům Wealth Forum eventů: přes 300 kontaktů <p>Celkem 1950 emailových adres + LinkedIn zpravodaj</p>	<p style="text-align: center;">ČASOPIS WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM</p> <p>Tištěná verze: 500 ks exkluzivní limitované edice Digitální verze: 300.000 + odběratelů</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přímá distribuce: zástupcům rodinných firem, úspěšným podnikatelům, movitým jednotlivcům a rodinám, účastníkům Wealth eventů • Distribuce digitálního časopisu zasíláno komunitám aliančních partnerů, předplatitelům digitálního vydání a poskytnuto účastníkům konferencí zaměřených na cílovou skupinu čtenářů Wealth Magazínu 	<p style="text-align: center;">WEALTH EVENTY</p> <p>Wealth Magazín pořádá dvakrát ročně eventy pro jednotlivce a rodiny s vysokou hodnotou čistého jmění. S ohledem na komfort i rodinnou atmosféru je omezen počet účastníků i partnerů.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wealth Workshop & Networking (jaro): 80 - 100 účastníků • Konference Wealth Forum (podzim): 100 - 120 účastníků

WEALTH MAGAZÍN

www.wmag.cz

INZERTNÍ PLOCHY:

- PR článek (*str. 8*)
- Akviziční webinář (*str. 9*)
- Pozice v katalogu odborných poskytovatelů (*str. 10*)
- Bannerová inzerce (*str. 11 - 14*)



PR ČLÁNEK

Článek o zajímavém a čtivém obsahu, který umožňuje partnerovi/inzerentovi publiku Wealth Magazínu ukázat své know-how, zkušenosti a přidanou hodnotu. Téma článku je podle zaměření společnosti, a to buď z oblasti správy majetku, plánování bohatství, správy a řízení rodiny nebo životního stylu.

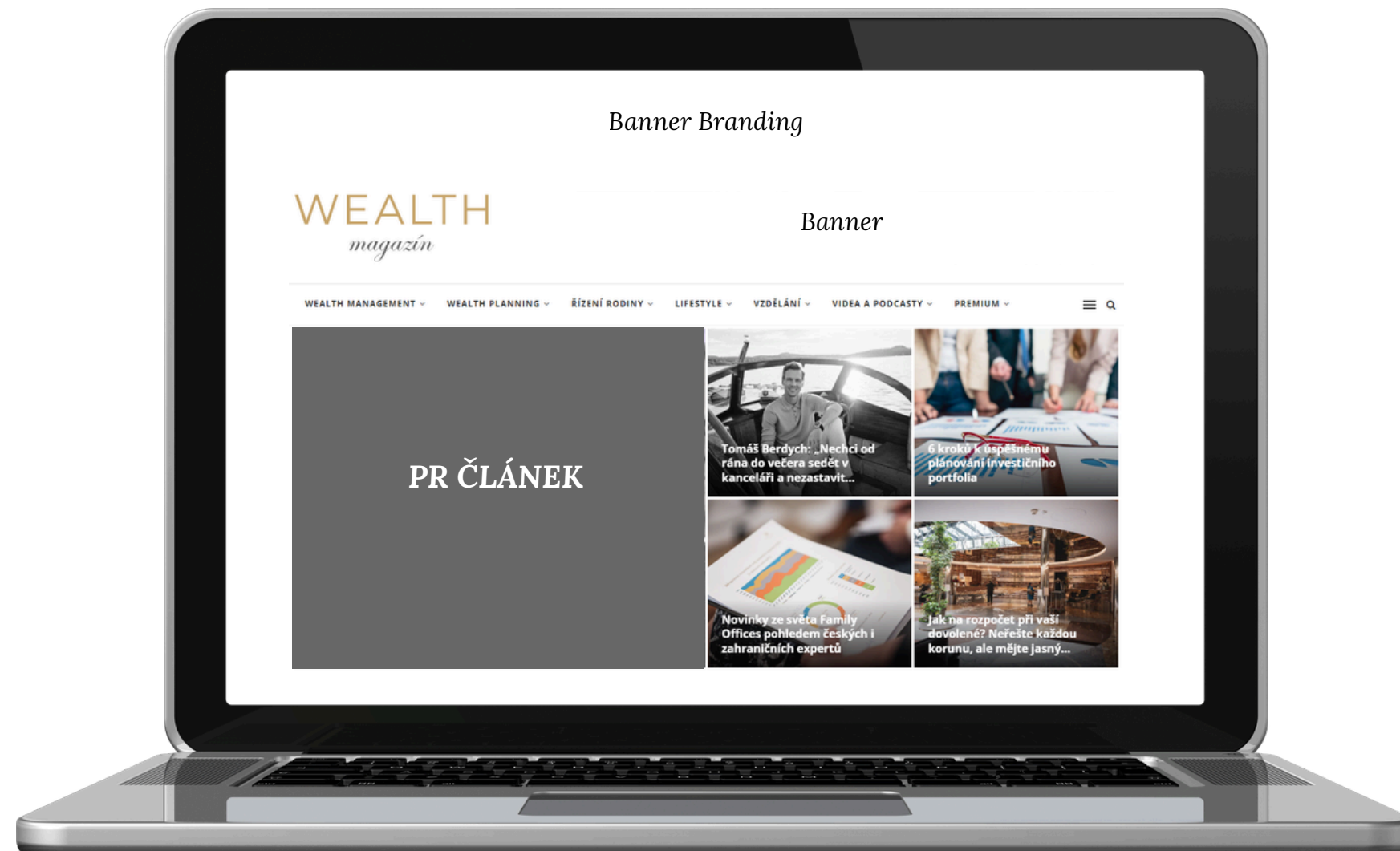
Wealth Magazín zajišťuje:

- Článek se po dobu 7 dní zobrazuje permanentně na homepage Wealth Magazínu
- Článek je zasílán v nejbližším newsletteru Wealth Magazín - News
- Článek je publikován na sociálních sítích Wealth Magazínu
- Obsahuje prokliky na společnost (max. 3 prokliky)
- Autorovi článku je vytvořen profil autora s odkazem na web společnosti a LinkedIn profil

DETAILY

- **Nadpis:** max. 80 znaků
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text:** 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky:** Max. 2 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 1000 x 600 px.
- **Prokliky:** Článek může obsahovat max. 3 prokliky na webovou stránku určenou společností
- **Forma:** Autorský vzdělávací článek nebo autorský rozhovor / autora uvádí společnost
- **Publikace:** Úterý nebo čtvrtek, nutné termín předem domluvit s redakcí
- **Dodání:** Nejpozději týden před požadovaným publikováním

CENA: 17.500 Kč + DPH



AKVIZIČNÍ WEBINÁŘ - VIDEO

Wealth Magazín umožní publikaci webináře + přístup ke komunitě čtenářů prostřednictvím vzdělávacího videa. Redakce umožňuje zajištění technického zázemí, sestřihání, natočení i promítání webináře.

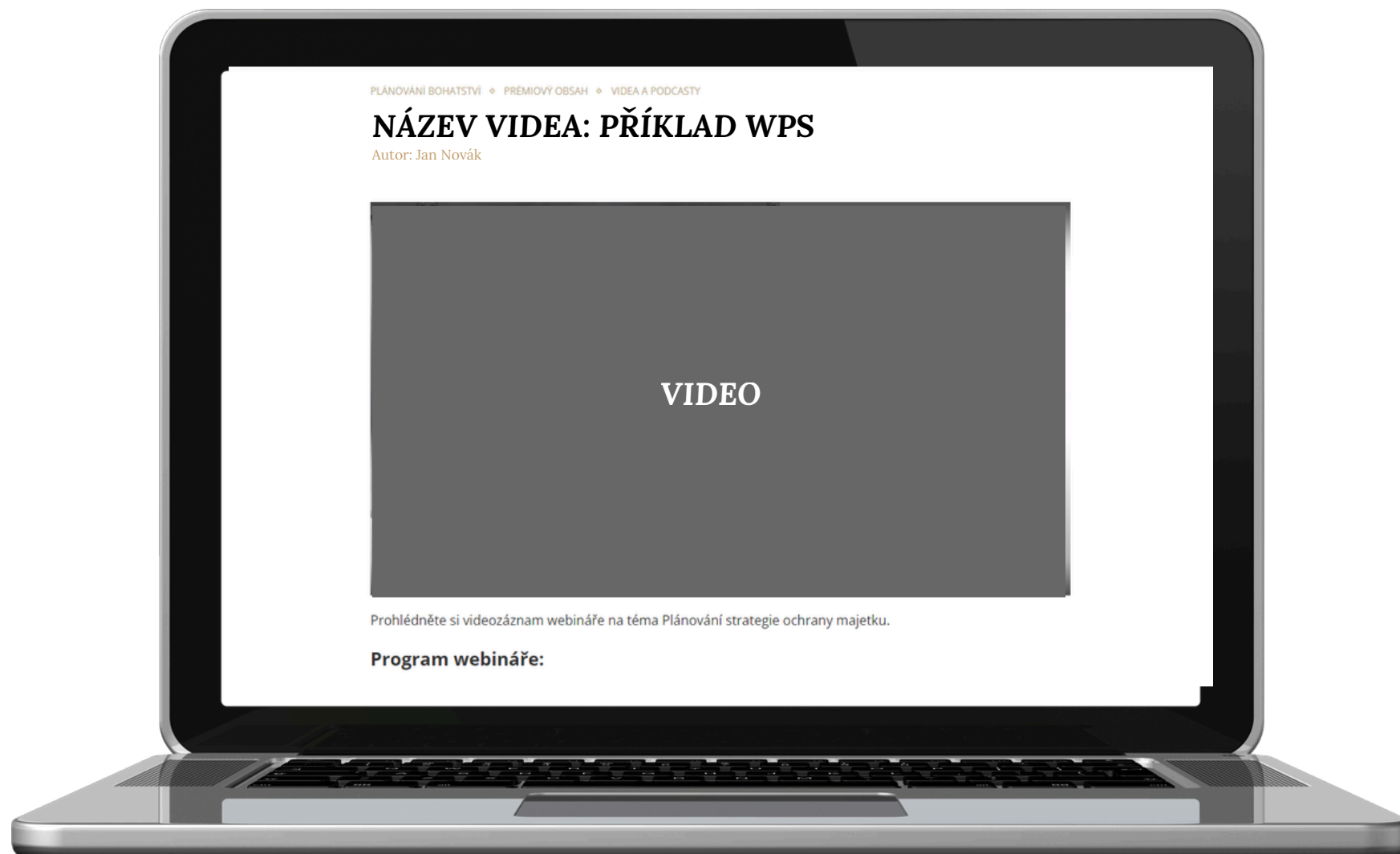
Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor k on-line publikování záznam webináře na webu Wealth Magazínu v sekci Vzdělání / Webináře
- Webinář je 7 dní zveřejněn na homepage
- Webinář je i nadále uveřejněn v archivu rubriky Vzdělání / Webináře
- Rozešle pozvánku na webinář komunitě čtenářů prostředkem hromadné komunikace, na sociálních sítích
- Technické zajištění vysílání, produkce i postprodukce videa

DETAILY

- **Forma:** pro účastníky bezplatný webinář
- **Délka:** max. 60 minut
- **Cíl:** Přivést účastníky webináře na své stránky, do vaší komunity jako potenciální klienty a prokázat jim své znalosti a know-how

CENA: 24.500 Kč + DPH



POZICE V KATALOGU

PŘIPRAVUJEME nový katalog odborných poskytovatelů služeb v oblasti správy majetku, plánování bohatství a řízení rodiny a katalog rodinných firem a dalších soukromě vlastněných společností.

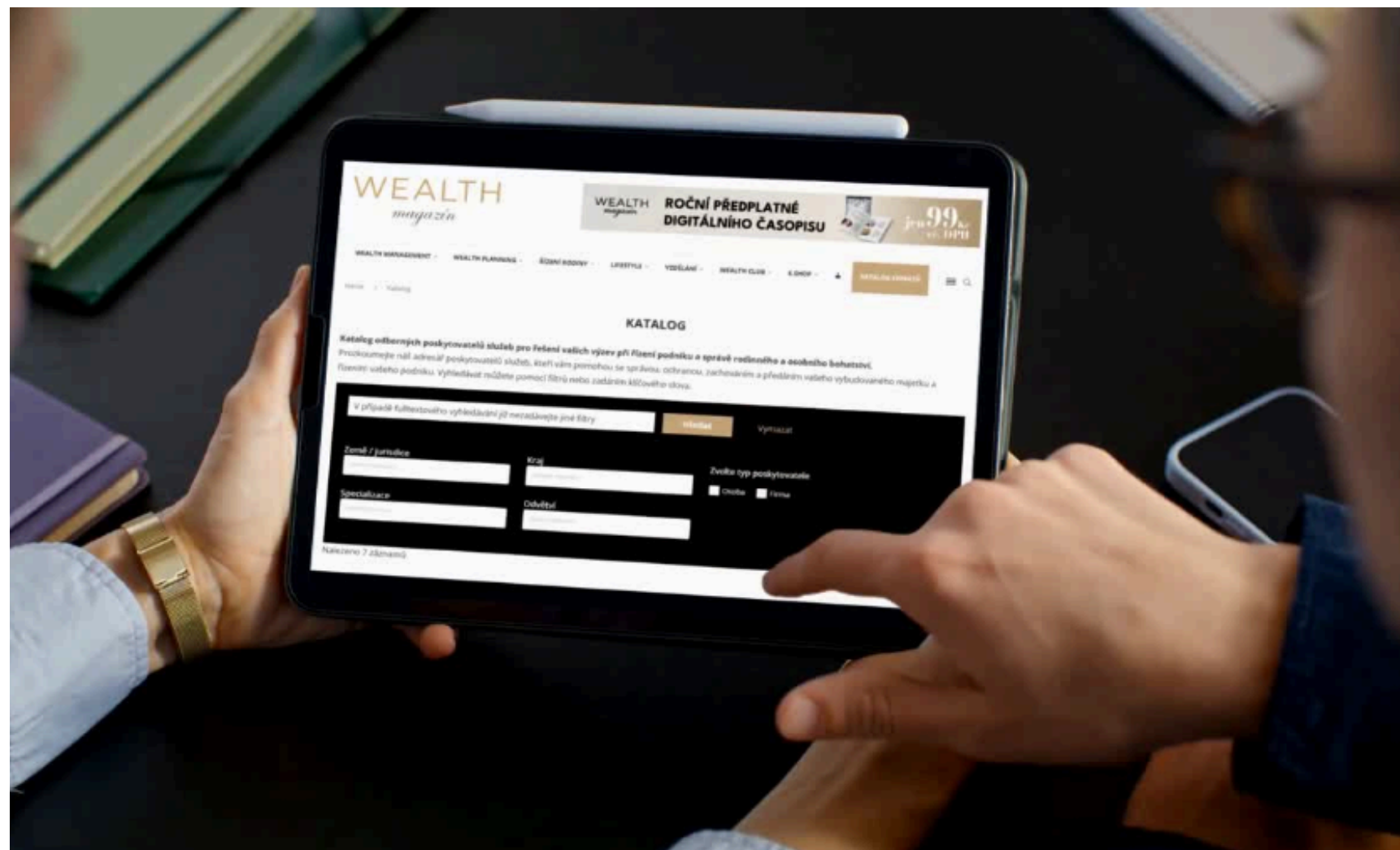
Wealth Magazín zajišťuje:

- Pozici v katalogu na jeden rok
- Záznam poskytovatele se základními informacemi o společnosti, kontaktními údaji, logem a proklikem na web
- Možnost filtrování společnosti dle regionálních a oborových specifik

DETAILLY:

- Forma: samostatný záznam společnosti jako poskytovatele trhu
- Rozsah: 500 - 700 znaků
- Zahrnuje: Kontaktní údaje včetně adresy, logo, odkaz na web
- Pro partnery v katalogu sleva 10 % z ceny PR článku

CENA: 5.800 Kč + DPH / ROK



BANNER BRANDING

Banner Branding obklopuje celou stránku online Wealth Magazínu ze shora a ze stran. Obsah grafiky po stranách je vidět dle typu monitoru (na monitoru s úhlopříčkou 24" je vidět obsah celý). Horní část je viditelná vždy v počítačovém zobrazení.

DETAILY

- **Rozměr:** 1920 x 1440 px.
- **Velikost stránky Wealth Magazínu (zakrytí):** šířka 1171 px.
- **Počet zobrazení:** cca 5.000 - 6.000
- **CTR (click rate):** 1,6 - 1,8
- **Formát:** JPG., ideálně PNG.
- **Grafika:** Barevné pozadí. Textaci a důležitou grafiku doporučujeme umístit do horního pruhu

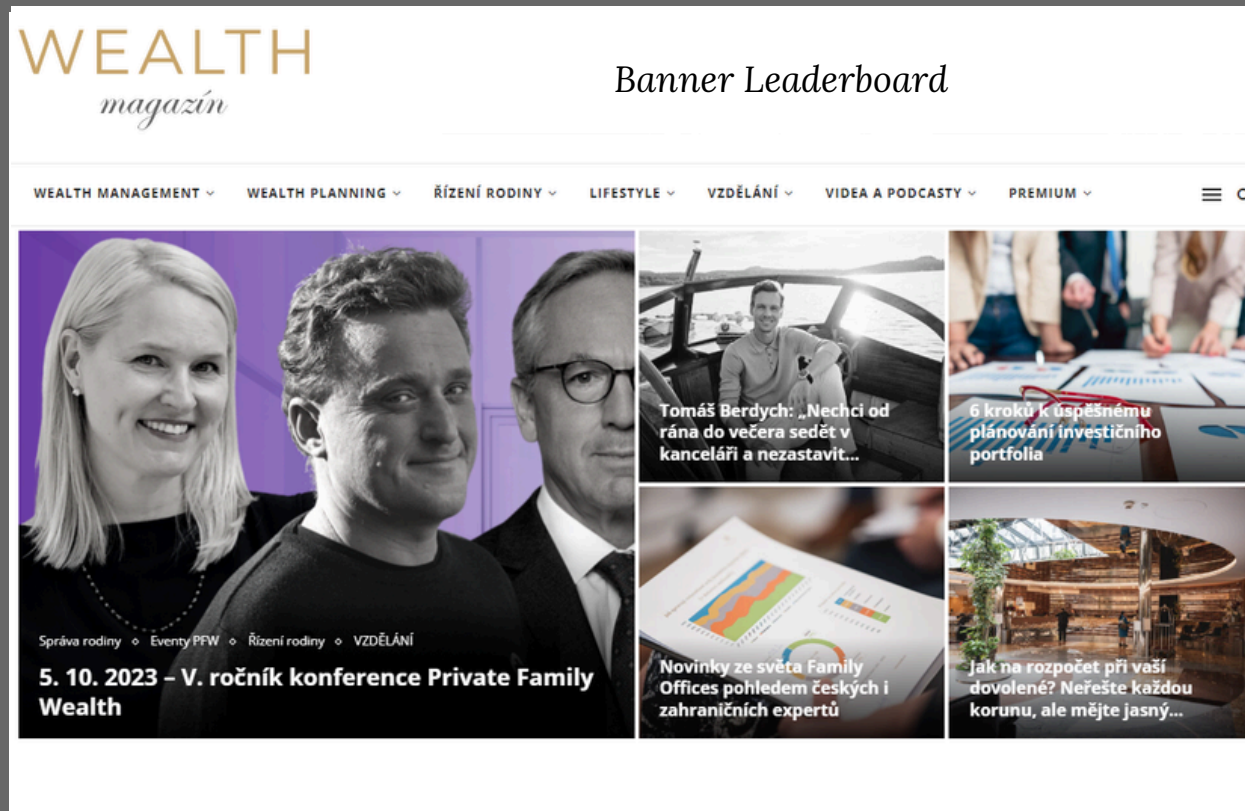
CENA: 5 Kč / 1 zobrazení a 100 Kč / 1 klik

nebo

CENA: 29.990 Kč + DPH PŘI NÁKUPU NA 30 DNÍ

**při nákupu na 30 dní je vyžadovaná platba předem*

BANNER BRANDING

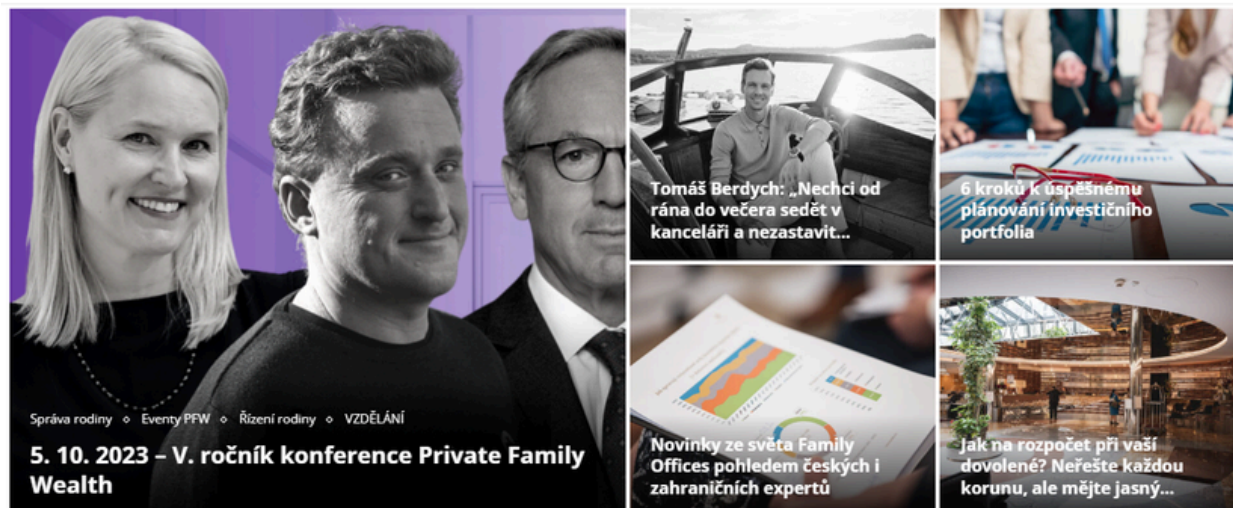


banner branding

WEALTH
magazín

BANNER LEADERBOARD

WEALTH MANAGEMENT ▾ WEALTH PLANNING ▾ ŘÍZENÍ RODINY ▾ LIFESTYLE ▾ VZDĚLÁNÍ ▾ VIDEO A PODCASTY ▾ PREMIUM ▾



BANNER LEADERBOARD

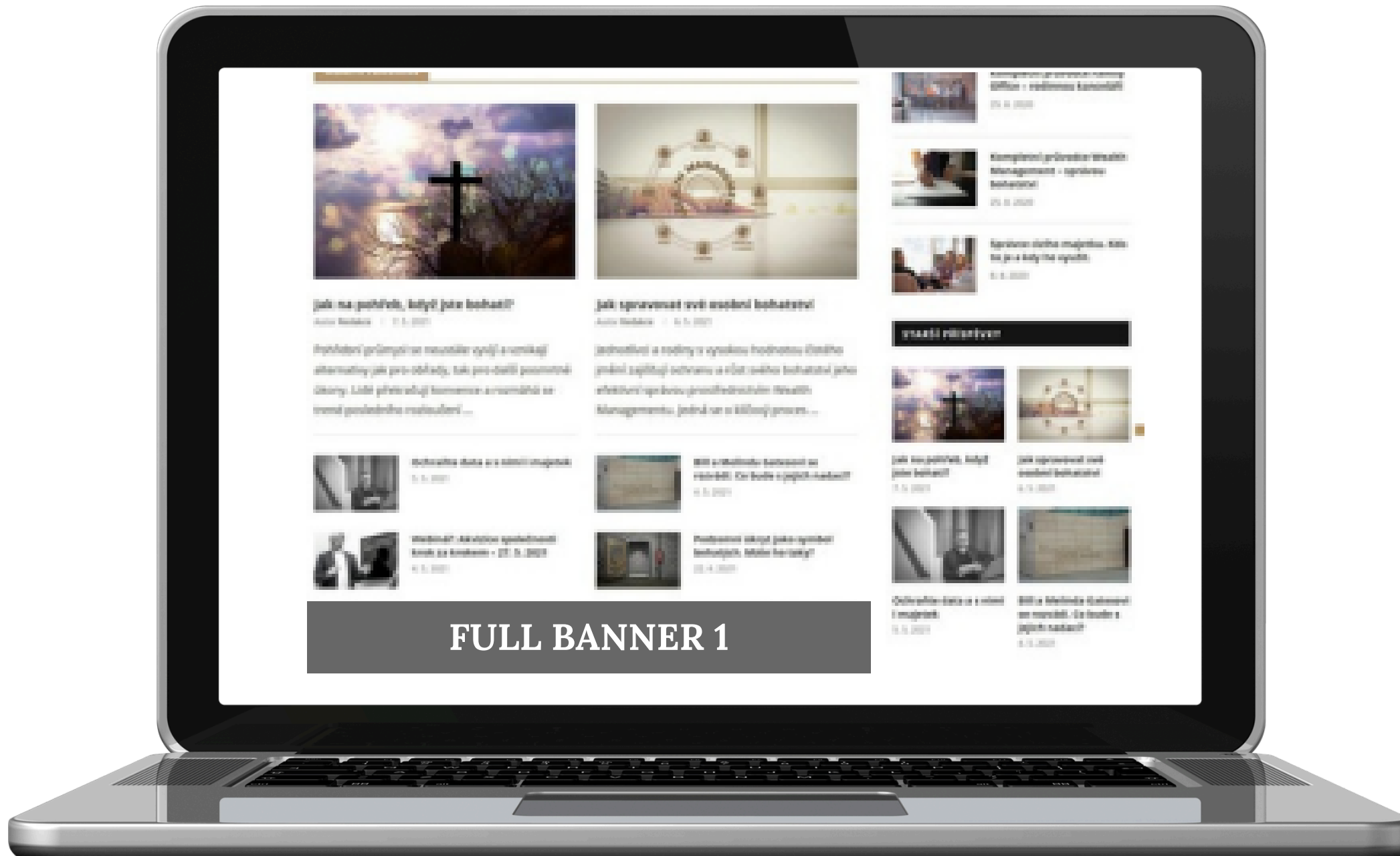
Banner Leadeaboard není tak výrazný jako banner Branding. Je však umístěn vedle loga Wealth Magazínu a je zveřejněný v jakémkoliv zobrazení (počítač/telefon/tablet).

DETAILY

- **Rozměr:** 770 x 95 px.
- **Počet zobrazení:** cca 7.000
- **Formát:** JPG., ideálně PNG.
- **Grafika:** Banner je nutné vytvořit s barevným pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA: 7.000 Kč + DPH / 7 DNÍ

*Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců



FULL BANNER I. A II.

Full bannery I. a II. jsou umístěny v polovině homepage strany Wealth Magazínu u nejnovějších příspěvků rubrik.

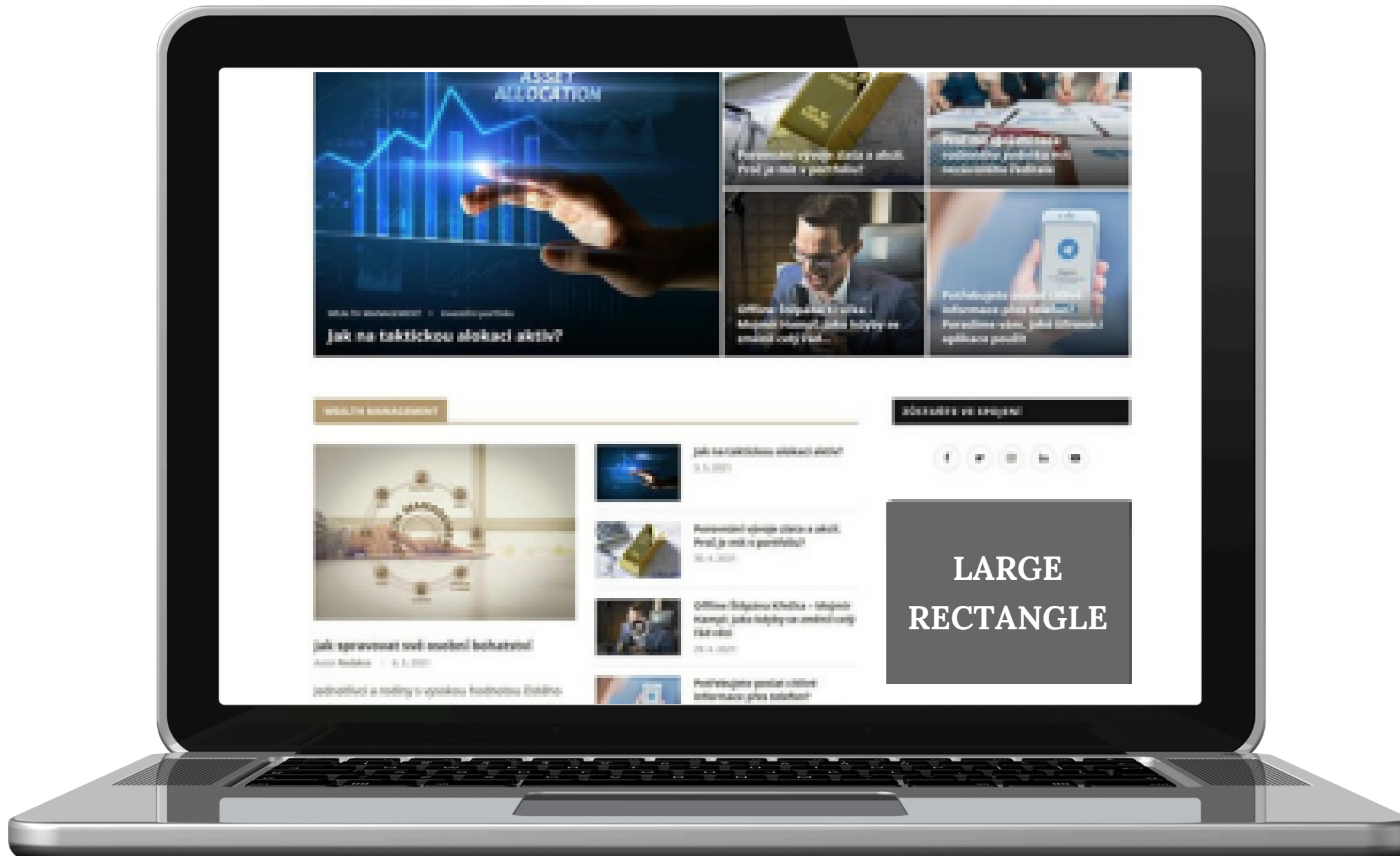
DETAILY

- **Rozměr:** 780 x 97 px.
- **Formát:** JPG., ideálně PNG.
- **Grafika:** Banner je nutné vytvořit s barevným pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA FULL BANNER 1: 4.000 Kč + DPH / 7 DNÍ

CENA FULL BANNER 2: 3.000 Kč + DPH / 7 DNÍ

**Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců*



LARGE RECTANGLE

Square je menší banner v postranní horní části homepage Wealth Magazínu - pod hlavními příspěvky.

DETAILY

- **Rozměr:** 340 x 340 px.
- **Formát:** JPG., ideálně PNG.
- **Grafika:** Banner je nutné vytvořit s barevným pozadím z důvodu bílého podkladu Wealth Magazínu.

CENA: 2.000 Kč + DPH / 7 DNÍ

*Banner je možné publikovat max. 14 dní vkuse, je možné zakoupit na delší časový horizont a rozložit do několika měsíců

WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM

Tištěný a digitální časopis vychází 4x ročně v limitované tištěné edici + zasílán komunitě předplatitelů a aliančních partnerů v digitální verzi. Dále je zdarma ke stažení všem registrovaným čtenářům na webu Wealth Magazínu. Magazín je distribuován osobnostem z rozhovorů daného vydání, účastníkům Wealth Forum eventů a dalších oborových konferencí, a přímo distribuován vybraným movitým jednotlivcům a rodinám.

INZERTNÍ PLOCHY:

- Hlavní partner vydání (str. 17)
- PR článek (str. 18)
- Celoplošná inzerce uvnitř magazínu (str.19)
- Inzerce - obálka (str. 20)



EDIČNÍ PLÁN



Téma vydání	Objednávka	Uzávěrka	Vydání print
17. číslo 01/2026	20.12.	25. 1.	17. 3.
18. číslo 02/2026	31. 3.	25. 4.	16. 6.
19. číslo 03/2026	20. 6.	11. 7.	15. 9.
20. číslo 04/2026	30. 9.	20. 10.	15. 12.

PERIODICITA: 4x ročně

NÁKLAD: 500 kusů

- Adresná distribuce osobnostem (podnikatelé, filantropové investoři, HNWI)
- Distribuce účastníkům Wealth Forum eventům
- Distribuce oborovým eventům
- Distribuce digitální verze emailingem + na online wmag.cz

KE STAŽENÍ: Neomezeně pro předplatitele a členy aliančních partnerů (300.000 + kontaktů)

HLAVNÍ PARTNER VYDÁNÍ

Hlavní partner vydání získává rozsáhlou propagaci v tištěném a digitálním časopise v hodnotě 64.990 Kč a jeho jménem je příslušné vydání adresně zasláno minimálně 500 českým osobnostem z řad HNWI (rodinné firmy, investoři, podnikatelé...).

Hlavní partner získává:

- prostor pro článek v časopise
- prostor pro celoplošnou reklamu na zadní vnější obálce
- možnost přidat k vydání dárek (reklamní předmět, voucher atd.)
- doručení jménem partnera 500 ks výtisků na adresu českých HNWI
 - K vydání bude přiložen dopis s věnováním a informací, že časopis čtenáři získávají jménem partnera
 - Možnost doručení na databázi adres Wealth Magazínu čtenářům dle volby inzerenta (majitelé rodinných firem, investoři, apod.) nebo na vlastní databázi adres partnera

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu
- Prostor pro zveřejnění reklamy na vnější zadní obálce
- Tisk magazínu
- Dodání 20 výtisků společnosti (další výtisky za příplatek 300 Kč / výtisk)
- Doručení 500 ks výtisků jménem společnosti na adresy českých HNWI (možnost více výtisků za příplatek 300 Kč / výtisk)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako hlavního partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako hlavního partnera vydání

CENA: 135.000 Kč + DPH



PR ČLÁNEK

Článek o zajímavém a čtivém obsahu, který umožňuje partnerovi/inzerentovi publiku Wealth Magazínu ukázat své know-how, zkušenosti a přidanou hodnotu. Téma článku je podle zaměření společnosti, a to buď z oblasti správy majetku, plánování bohatství, správy a řízení rodiny nebo životního stylu.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Nadpis:** max. 80 znaků
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text:** 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky:** 3 - 4 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 5000 x 3535 px.
- **Logo a kontakt:** V rámci článku je zveřejněné logo s proklikem a kontaktní údaje (telefon, email a web) společnosti
- **Prokliky:** V digitální verzi článek obsahuje prokliky na společnost
- **Forma:** Zajímavý, čtivý obsah nebo rozhovor / uveden copyright© společnosti
- **Dodání:** Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "*Partneři tohoto vydání*"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici článku určuje redakce

CENA: 21.000 Kč + DPH



CELOPLOŠNÁ INZERCE – UVNITŘ MAGAZÍNU

Celoplošná grafická inzerce s proklikem na společnosti (proklik pouze v digitální verzi).

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Velikost:** 21 x 27 cm
- **Prokliky:** V digitální verzi reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma:** PDF soubor, PNG nebo JPG
- **Dodání:** Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "Partneři tohoto vydání"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s proklikem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici reklamy určuje redakce Wealth Magazínu

CENA: OD 14.900 Kč + DPH

**WEALTH CLUB
PREMIUM**

- ✓ Články
- ✓ Videá
- ✓ Networking
- ✓ Archiv záznamů
- ✓ Akce

VSTUP NA DVA MEZINÁRODNÍ EVENTY
PŘEDPLATNÉ WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM
ZÁZNAMY PŘEDNÁŠEK KONFERENCÍ
REKLAMA V TIŠTĚNÉM ČASOPISE
A DALŠÍ VÝHODY

24.900 Kč
včetně DPH na 12 měsíců

Více informací naleznete na
www.wmag.cz/registrace-do-wealth-clubu-premium

CELOPLOŠNÁ INZERCE – OBÁLKA



Zveřejnění celoplošné reklamy na jedné ze stran obálek:

- přední vnitřní
- zadní vnitřní
- zadní vnější

V digitální verzi s proklikem na společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Tisk magazínu, dodání 10 výtisků společnosti (*další výtisky za příplatek 300 Kč / výtisk*)
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Velikost:** 21 x 27 cm
- **Proklik:** v digitální verzi reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma:** PDF soubor
- **Dodání:** Dle edičního plánu
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "Partneři tohoto vydání"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích

CENA: OD 19.900 KČ + DPH

1/1 - (LEVÁ) STRANA

21 x 27 cm

14.990 Kč
+DPH

2/1 - DVOUSTRANA

21 x 27 cm
/ strana

24.990 Kč
+DPH

1/1 - (PRAVÁ) STRANA

21 x 27 cm

16.990 Kč
+DPH

2/1 - DVOUSTRANA V HLAVNÍM TÉMATU

21 x 27 cm
/ strana

29.990 Kč
+DPH

STRANA U HLAVNÍHO TÉMATU

21 x 27 cm

19.990 Kč
+DPH

2. OBÁLKA (VNITŘNÍ PŘEDNÍ)

21 x 27 cm

24.990 Kč
+DPH

3. OBÁLKA (VNITŘNÍ ZADNÍ)

21 x 27 cm

19.990 Kč
+DPH

4. OBÁLKA (VNĚJŠÍ ZADNÍ)

21 x 27 cm

29.990 Kč
+DPH

WEALTH MAGAZÍN - REPORT

Speciální vydání ve formě PDF zaměřené na přehled poskytovatelů trhu vždy v konkrétní oblasti. Vychází 4x ročně a je zasílán komunitě čtenářů a aliančních partnerů v PDF verzi. Dále je zdarma ke stažení všem registrovaným čtenářům na webu Wealth Magazínu.

INZERTNÍ PLOCHY:

- PR článek - představení poskytovatele trhu (*str. 24*)
- Celoplošná A4 inzerce uvnitř magazínu (*str. 25*)
- Odkaz v rejstříku (*str. 26*)



EDIČNÍ PLÁN

Vydání

Téma vydání

Uzávěrka

Vydání PDF

PŘIPRAVUJEME



PERIODICITA: 4x ročně

ADRESNÁ DISTRIBUCE EMAILING: 10.300+

KE STAŽENÍ: Neomezeně

PR ČLÁNEK

Článek o zajímavém a čtivém obsahu, kterým partner publiku představí svou společnost, služby, know-how a přidanou hodnotu. Vhodnou formou je rozhovor s osobností společnosti nebo hodnotný obsah.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění článku ve Wealth Magazín - Premium
- Grafické zpracování, korekturu textu a redakční podporu
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Nadpis:** Název společnosti/poskytovatele/fondu
- **Perex:** 300 - 500 znaků / *perex neobsahuje prokliky*
- **Hlavní text:** 3.500 - 5.000 znaků
- **Obrázky:** 3 - 4 obrázky + titulní fotografie/obrázek o velikosti min. 5000 x 3535 px.
- **Logo a kontakt:** V rámci článku je zveřejněné logo s proklikem a kontaktní údaje (telefon, email a web) společnosti
- **Prokliky:** Článek obsahuje prokliky na společnost
- **Forma:** Zajímavý, čtivý obsah nebo rozhovor / uveden copyright © společnosti
- **Dodání:** Dle výše uvedeného
- Logo společnosti (s proklikem) je také zveřejněno v části "Partneři tohoto vydání"
- O vydání Wealth Magazín - Premium je napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici článku určuje redakce

CENA: 14.990 Kč + DPH





A4 INZERCE - UVNITŘ MAGAZÍNU

Celoplošná grafická inzerce velikosti A4 s proklikem na společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje:

- Prostor pro zveřejnění celoplošné inzerce
- Grafické zpracování
- Zveřejnění loga společnosti (s proklikem) jako partnera vydání
- PR článek o vydání magazínu s uvedením společnosti jako partnera vydání

DETAILY

- **Rozsah:** min. 3535 x 5000 px.
- **Prokliky:** Reklama obsahuje proklik na web společnosti
- **Forma:** PNG nebo JPG
- **Dodání:** Dle edičního plánu
- O vydání Wealth Magazín - Reportje napsán popularizační článek s prolinkem na partnery vydání, který je dále sdílen na sociálních sítích
- Pozici reklamy určuje redakce Wealth Magazínu

CENA: 5.990 Kč + DPH / strana nebo 9.990 Kč + DPH / dvoustrana



ODKAZ V REJSTŘÍKU

Každá publikace Wealth Magazín - Report obsahuje jmenný rejstřík poskytovatelů daných služeb a poradenství na trhu. Za příplatek 500 Kč redakce uvede do rejstříku odkaz na web společnosti.

Wealth Magazín zajišťuje

- uvedení společnosti v jmenném rejstříku
- integraci dodaného odkazu na web společnosti

DETAILY:

- dodání přesného názvu společnosti
- dodání URL adresy pro integraci odkazu
- termín dle edičního plánu

CENA: 500 Kč + DPH

PRŮZKUM FAMILY WEALTH REPORT

Průzkum Family Wealth Report pořádá Wealth Magazín mezi členy rodinných firem a vícegeneračních rodin v ČR. Zároveň dává šanci se zviditelnit před těmito rodinami formou partnerství průzkumu.



1 Den



15 Řečníků



120 Účastníků

PARTNERSTVÍ PRŮZKUMU FWR

Průzkum Family Wealth Report se koná 1x ročně od černa do konce září (sběr dat). Výsledky jsou poté vyhodnoceny na konferenci Wealth Forum 2026, kam jako partner průzkumu máte zajištěný vstup. Díky naší spolupráci s významnými organizacemi má dotazník i výsledná zpráva dosah ke statisícům podnikatelských, investorských a filantropických rodin.

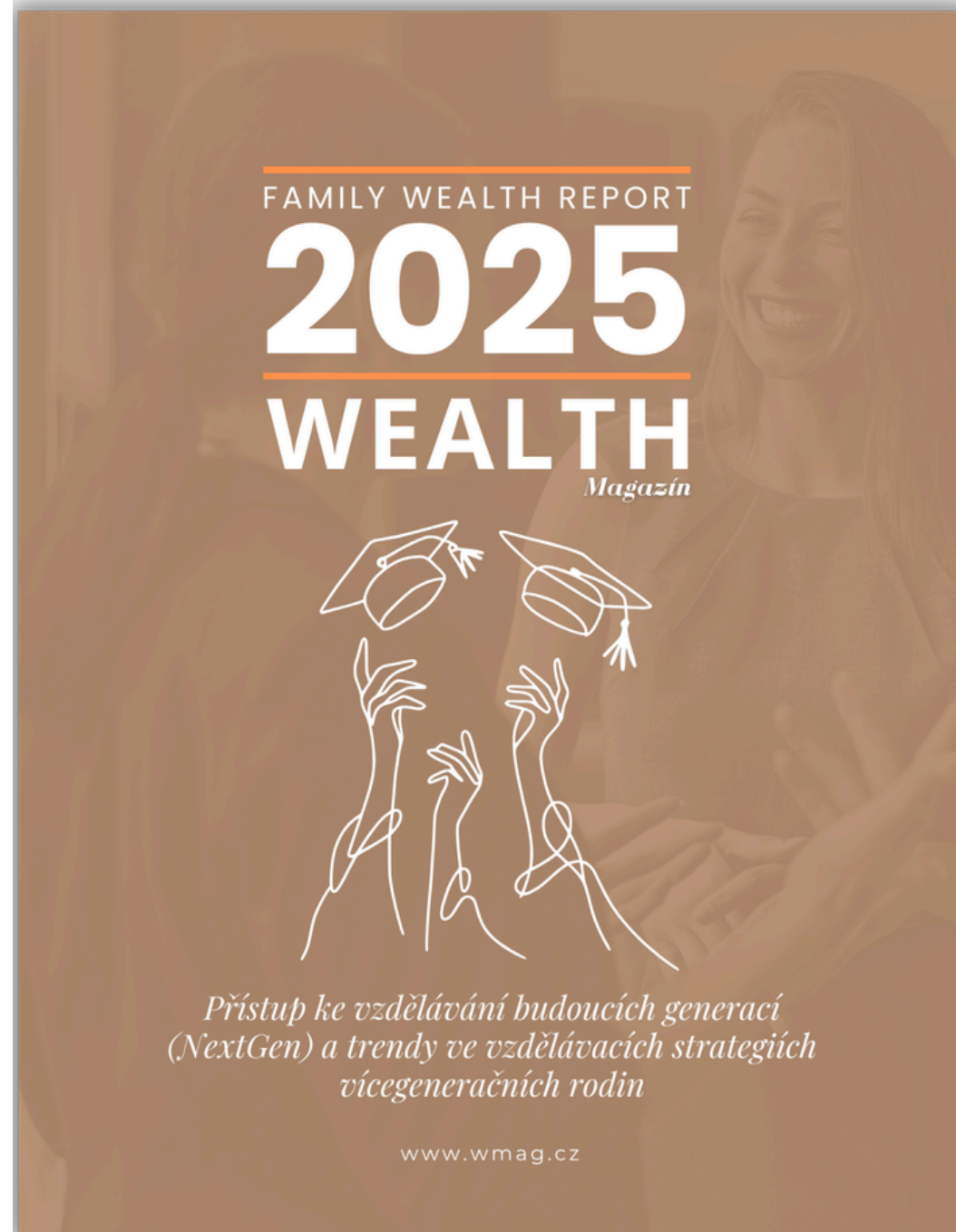
Wealth Magazín zajišťuje

- uvedení společnosti a loga společnosti v dotazníku ke sběru dat jako partner
- uvedení společnosti a loga ve výsledné zprávě Family Wealth Report (v elektronické verzi s proklikem)
- uvedení společnosti jako partnera v tiskové zprávě s výsledky průzkumu
- uvedení komentáře zástupce společnosti v části Slovo partnerů v publikaci
- vstup na konferenci Wealth Forum 2026

DETAILY:

- dodání loga společnosti
- dodání textu / komentáře o rozsahu max. 750 znaků
- dodání URL adresy pro odkaz v elektronické verzi

CENA: 30.000 Kč + DPH



WEALTH FORUM

Konference *(podzim)*

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní konferenci Wealth Forum (WF), na které vystupuje celá řada českých zahraničních významných osobností a odborníků z oblasti správy osobního a rodinného bohatství.

MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ:

- Produktové partnerství konference WF *(str. 31)*
- Partnerství konference WF *(str. 32 - 34)*
- Hlavní partner Wealth Forum *(str. 35 - 37)*



1 Den



15 Řečníků



120 Účastníků

O KONFERENCI WEALTH FORUM

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní konferenci Wealth Forum, na které vystupuje celá řada českých i zahraničních významných osobností a odborníků z oblasti rodinných firem a správy osobního i rodinného majetku. Jako mediální platforma Wealth Magazín nabízí unikátní možnost spojení online a offline propagace, a osobní setkání se čtenáři Wealth Magazínu.

Každý rok Wealth Magazín hostí ty nejzajímavější osobnosti českého a světového byznysu.

Mezi nimi jsou například:

- Jan van Bueren (2017)
- Thomas Ming (2017)
- Michal Horáček (2018)
- Martin R. Liebi (2018)
- Constantin Kinský (2019)
- Olivia Cooper (2019)
- Pierre a Jenny duPont (2022)
- Petr Sýkora (2022)
- Martin Vohánka (2022)
- Thomas Archer Bata (2023)
- Dr. Adam Lessing (2023)
- Silke a Jaroslav Horákoví (2023)
- Julius Meinel VI. (2024)
- Tommaso Fossati (2024)
- Ladislav Sekerka (2024)
- a mnoho dalších



CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA KONFERENCE

Konference je svým obsahem a formou zaměřená na specifickou skupinu účastníků z řad jednotlivců a rodin s vysokou hodnotou čistého jmění z ČR, Slovenska popř. další evropských států.

Jak se dostáváme k této cílové skupině?

- Distribuční kanály zaměřené na HNWI a zástupce rodinných firem (čtenáři Wealth Magazínu, komunita Private Wealth Group, oborové asociace zaměřené na Private Wealth, rodinné firmy a movité rodiny apod.
- Bezprostřední osobní setkání s řečníky a dalšími osobnostmi českého a zahraničního byznysu
- Omezený počet účastníků pro zajištění komfortu i rodinné atmosféry, což poté souvisí i s vyšší cenou pro dodržení úrovně, kterou taková cílová skupina očekává

Kdo je typickým účastníkem konference?

- Jednotlivec s vysokou hodnotou čistého jmění
- Majitel, CEO nebo nástupce v rodinné firmě, popř. jiný úspěšný podnikatel
- Filantrop nebo ředitel/zástupce rodinné nadace
- Kvalifikovaný investor
- TOP management
- zástupci movitých rodin a jejich (Single) Family Officů
- profesionální poradci z oboru Private a Family Wealth

V některých případech se jedná o kombinaci všeho výše uvedeného.

Sociodemografická charakteristika

- Socioekonomická skupina A, popř. B
- Povětšinou zástupci G1 a NowGen
- Účastníci zejména z České republiky, Slovenska

TYPY PARTNERSTVÍ KONFERENCE

- **produktové partnerství konference Wealth Forum**
- **partnerství konference Wealth Forum**
- **hlavní partnerství eventů Wealth Forum**

Zaručíme zviditelnění Vašeho brandu jak před akcí, tak v průběhu i následně po ukončení konference. Vaši značku uvidí na webových stránkách konference široké spektrum návštěvníků. V průběhu akce se účastníci osobně seznámí s Vaším brandem. Po konferenci budete trvale vidět na videozáznamech a materiálech, které budou součástí dalších marketingových aktivit.

VII. ročník konference Wealth Forum se koná 20. listopadu 2025 v Praze.



OSOBNOSTI



EXPERTI



ZÁŽITKY



GASTRONOMIE

A group of people are gathered around a small round table, engaged in conversation. One man is wearing a dark suit and a name tag.

PŘÍLEŽITOSTI



úspěšných ročníků za námi

PRODUKTOVÉ PARTNERSTVÍ KONFERENCE WF

PŘED KONFERENCÍ

- Umístění loga na webu konference
- Grafická reklama o velikosti max. 14,8 cm × 140 cm a logo v publikaci Wealth Forum Insider
- Představení partnerů - email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- 50% sleva na 1 vstupenku do přednáškového sálu
- Místo ve foyer pro 2 osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce
- Marketingové materiály v dárkové taštičce pro účastníky

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek

VII. ročník konference Wealth Forum se koná 20. listopadu 2025 v Praze.

CENA: 45.000 Kč + DPH



PARTNERSTVÍ KONFERENCE WF

PŘED KONFERENCÍ

- Umístění loga na webu konference
- Představení partnerů - email účastníkům akce
- Partnerský webinar
- Komentář partnera a logo v publikaci Wealth Forum Insider
- Účast na večeři s řečníky a partnery konference - den před konáním akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu v přednáškovém sále
- Logo partnera na banketním stole ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu
- 50% sleva na jednu další vstupenku
- Místo ve foyer pro 2 osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 80.000 Kč + DPH



PARTNERSTVÍ KONFERENCE WEALTH FORUM VČETNĚ MEDIÁLNÍ PROPAGACE

Partner konference osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a v printu, a zároveň se s nimi osobně setká na mezinárodní konferenci Wealth Forum 2026.

PLNĚNÍ PARTNERSTVÍ V RÁMCI KONFERENCE WEALTH FORUM, VIZ STRANA 34.

Partnerský balíček zahrnuje mediální a networkingové projekt v hodnotě 172.990 Kč.

Co je součástí partnerství:

ONLINE:

- 4x PR článek na online webu www.wmag.cz (specifikace na str. 8)
- 4x zveřejnění banneru dle výběru redakce na 14 dní (specifikace na str. 12 - 14)
- zvýhodněná cena 10.000 Kč pro účast ve WMAG - Report (specifikace na str. 22 - 26)

PRINT:

- 1x celoplošná reklama v časopise Wealth Magazín - Premium (specifikace na str. 19)
- zvýhodněná cena 14.990 Kč pro účast ve Wealth Magazín - Premium (článek) nebo 9.990 Kč (celoplošná reklama uvnitř magazínu) (specifikace na str. 18 - 19)

*Partnerství je uzavíráno na 12 měsíců - možnost rozložit do celého roku

**Termíny a pozice nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity

CENA: 110.000 Kč + DPH

WEALTH
magazín



MEDIÁLNÍ PROPAGACE - VZOROVÝ PŘÍKLAD

MARKETINGOVÝ MIX	1. KVARTÁL Leden Únor Březen	2. KVARTÁL Duben Květen Červen	3. KVARTÁL Červenec Srpen Zář	4. KVARTÁL Říjen Listopad Prosinec
<p>WEB</p> <p>PR článek</p> <p>Banner</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Premium</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Report</p> <p>Zveřejnění loga na webu konference</p>				
<p>Sociální síť</p> <p>Facebook</p> <p>LinkedIn</p>				
<p>Emailing - News</p> <p>PR článek</p> <p>Konference</p>				
<p>Speciály</p> <p>Wealth Magazín - Premium</p> <p>Wealth Magazín - Report</p>				
<p>Konference</p> <p>Partner - podrobnosti výše</p>				

HLAVNÍ PARTNERSTVÍ KONFERENCE WEALTH FORUM

Hlavní partner osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu při osobním setkání a představení svých služeb a know-how na mezinárodní konferenci Wealth Forum.

Hlavní partnerství Wealth Forum je uzavíráno na dobu 12 měsíců a maximálně s 3 partnery.

PŘED KONFERENCÍ

- Logo partnera na webu konference
- Představení partnerů - email účastníkům akce
- Partnerský webinář
- A4 článek a logo jako hlavní partner v publikaci Wealth Forum Insider
- Účast na večeři s řečníky a partnery den před konferencí (2 osoby)

BĚHEM KONFERENCE

- Zahájení tematického bloku - vlastní vystoupení: 10 minut
- Účast v panelové diskusi
- Logo partnera na hlavním plátně
- Expozice v předsáli (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Umístění roll-upu v přednáškovém sále
- Logo partnera na banketním stole ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby
- Místo ve foyer pro 2 další osoby
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na začátku promo videa z konference
- Logo partnera na konci promo videa z konference
- Logo partnera na začátku videozáznamu z přednášek
- Logo partnera na konci videozáznamu z přednášek
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA:

- při jednorázové platbě: 200.000 Kč + DPH / rok
- při kvartální platbě: 55.000 Kč / kvartál (celkem 220.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 20.000 Kč / měsíc (celkem 240.000 Kč / rok)

HLAVNÍ PARTNERSTVÍ EVENTŮ WEALTH FORUM

Hlavní partner osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a zároveň se s nimi osobně setká na mezinárodní konferenci Wealth Forum a jarním workshopu Wealth Forum - Workshop & Networking (specifikace na str.).

Hlavní partnerství Wealth Forum je uzavíráno na dobu 12 měsíců a maximálně s 3 partnery.

ZAHRNUJE:

- Vše uvedené výše
- Lektorství a partnerství Wealth Forum - Workshop & Networking

CENA:

- při jednorázové platbě: 250.000 Kč + DPH / rok
- při kvartální platbě: 70.000 Kč / kvartál (celkem 280.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 25.000 Kč / měsíc (celkem 300.000 Kč / rok)



HLAVNÍ PARTNERSTVÍ WEALTH FORUM včetně mediální propagace

WEALTH
magazín

Hlavní partner osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a zároveň se s nimi osobně setká na mezinárodní konferenci Wealth Forum a jarním workshopu Wealth Forum - Workshop & Networking. Zvýhodněný balíček zahrnuje mediální i networkingové projekty v hodnotě 528.970 Kč.

**PLNĚNÍ HLAVNÍHO PARTNERSTVÍ V RÁMCI WEALTH FORUM - WORKSHOP & NETWORKING (VIZ STRANA 47)
A KONFERENCE WEALTH FORUM (VIZ STRANA 37 - 38).**

CO JE SOUČÁSTÍ MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE:

ONLINE

- 6x PR článek na online webu www.wmag.cz (*specifikace na str. 8*)
- 2x zveřejnění banneru Branding na 1 měsíc (*specifikace na str. 11*)
- Reklamní plocha ve dvou vydáních Wealth Magazín - Report (*specifikace na str. 22 - 26*)

PRINT

- Článek a celoplošná reklama ve dvou vydáních Wealth Magazín - Premium (*specifikace na str. 18 - 19*)
- Partnerství průzkumu Family Wealth Report (*specifikace na str. 28*)

OSOBNĚ

- 1 x ročně možnost uspořádat partnerský event jen pro VIP čtenáře Wealth Magazínu, kdy můžete VIP čtenáře pozvat do svých prostor nebo na unikátní akci, oslovit je a pobavit se s nimi o Vaší společnosti
- Wealth Magazín zprostředkuje pozvánku pro VIP čtenáře, pro VIP čtenáře bezplatná účast
- možnost pozvat své klienty či další členy bezplatného Wealth Clubu (může být placeně)

*Partnerství je uzavíráno na 12 měsíců. Termíny publikace je nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity

CENA:

- při jednorázové platbě: 300.000 Kč + DPH
- při kvartální platbě: 85.000 Kč + DPH / kvartál (celkem 340.000 Kč / rok)
- při měsíční platbě: 30.000 Kč + DPH / měsíc (celkem 360.000 Kč / rok)



MEDIÁLNÍ PROPAGACE - VZOROVÝ PŘÍKLAD

MARKETINGOVÝ MIX	1. KVARTÁL Leden Únor Březen	2. KVARTÁL Duben Květen Červen	3. KVARTÁL Červenec Srpen Září	4. KVARTÁL Říjen Listopad Prosinec
<p>WEB</p> <p>PR článek</p> <p>Banner</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Premium</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Report</p> <p>Zveřejnění loga na webu konference</p>				
<p>Sociální síť</p> <p>Facebook</p> <p>LinkedIn</p>				
<p>Emailing - News</p> <p>PR článek</p> <p>Konference</p>				
<p>Speciály</p> <p>Wealth Magazín - Premium</p> <p>Wealth Magazín - Report</p> <p>Family Wealth Report</p>				
<p>Konference</p> <p>Hlavní partner - podrobnosti výše</p>				

PLNĚNÍ	Hlavní partner	Hlavní partner vč. mediální propagace	Partner	Partner vč. mediální propagace	Produktový partner
PŘED KONFERENCÍ					
Logo partnera na webu konference	●	●	●	●	●
Představení partnerů - email účastníkům akce	●	●	●	●	●
Partnerský webinář	●	●	●	●	●
Reklama v publikaci Wealth Forum Insider					●
Komentář v publikaci Wealth Forum Insider			●	●	
Článek v publikaci Wealth Forum Insider	●	●			
Účast na večeři s řečníky a partnery	●	●	●	●	●
V PRŮBĚHU KONFERENCE					
Logo partnera na hlavním plátně	●	●			
Zahájení tematického bloku - vlastní prezentace: 10 minut	●	●			
Účast v panelové diskusi	●	●			
Expozice v předsálí	●	●	●	●	●
Umístění roll-up v přednáškovém sále	●	●	●	●	●
Logo na banketním stolku ve foyer	●	●	●	●	●
Logo v podkladech pro účastníky	●	●	●	●	●
Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby	●	●	●	●	●
Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu			●	●	
Sleva 50 % na 1 vstupenku			●	●	●
Catering po celou dobu akce	●	●	●	●	●
Marketingové materiály v dárkových taštičkách pro účastníky a řečníky	●	●	●	●	●
PO SKONČENÍ KONFERENCE					
Logo na začátku promo videa z konference	●	●		●	●
Logo na konci promo videa z konference	●	●	●	●	●
Logo na začátku videozáznamu přednášek z konference	●	●			
Logo na konci videozáznamu přednášek z konference	●	●	●	●	●
MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE - WEALTH MAGAZÍN					
Mediální spolupráce v hodnotě 172.590 Kč				●	
Mediální spolupráce v hodnotě 315.320 Kč		●			
CENA	250.000 Kč	300.000 Kč	80.000 Kč	110.000 Kč	45.000 Kč

TYPY PARTNERSTVÍ KONFERENCE: SROVNÁNÍ PLNĚNÍ

WEALTH FORUM

Workshop & Networking *(jaro)*

Wealth Magazín každoročně pořádá interaktivní Wealth Forum – Workshop & Networking, který staví na konceptu cirkulačních workshopů, jež jsou v zahraničí standardem. Partneri akce mají v roli lektorů možnost publiku představit své know-how a zkušenosti.

MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ:

- Produktové partnerství WF – Workshop & Networking *(str. 43)*
- Partnerství a lektorství WF – Workshop & Networking *(str. 44 – 46)*
- Hlavní partnerství WF *(str. 35 – 37)*



1 Den



8 Cyklů workshopů



80 Účastníků

O WEALTH FORUM WORKSHOP & NETWORKING

Wealth Magazín každoročně pořádá mezinárodní interaktivní Wealth Forum - Workshop & Networking na bázi zahraničního konceptu cirkulačních workshopů, který je v zahraniční standardem. Cirkulační workshopy jsou založené, jak z názvu vyplývá, na cirkulaci účastníků. Lektori, partneři akce, z poradenských společností malým skupinkám publika po 8 lidech atraktivním a interaktivním způsobem přednášejí různorodá témata. Skupinky se v průběhu dne střídají a cirkulují po workshopech. Dílčí workshopy pak souhrnně dotváří nosné téma.

Lektori tak získávají jedinečnou možnost osobně představit své znalosti, praxi a jejich přidanou hodnotu. Workshopy jsou doplněny celodenním networkingem mezi lektory a účastníky. Jako mediální platforma Wealth Magazín nabízí unikátní možnost spojení online a offline propagace, a osobní setkání se čtenáři Wealth Magazínu.

Témata jednotlivých workshopů jsou sestavována na míru potřebám českých movitých rodin a žádné téma se neopakuje dvakrát.

Příklad témat z minulých ročníků:

- Jak na řízení rizik při správě majetku formou jurisdikční diverzifikace
- Jak na úspěšnou komunikaci nejen v rodinné firmě
- Význam privátního bankovníctví při správě majetku
- Jak na nástupnictví v případě mezigenerační obměny
- Jak na prodej firmy
- Jak na reálný impakt vaší filantropie
- Jak na vytvoření investiční strategie, která bude efektivní i v nejistých dobách
- Jak na mezigenerační předání majetku s využitím svěřenského fondu
- Jak na FKI z pohledu správy vlastního majetku
- Role rodinné ústavy při udržení rodinného bohatství a jak na její vytvoření



CHARAKTERISTIKA ÚČASTNÍKA

WEALTH FORUM – WORKSHOP & NETWORKING

Akce je svým obsahem a formou zaměřená na specifickou skupinu účastníků: jednotlivců a rodin s vysokou hodnotou čistého jmění z ČR a Slovenska.

Jak se dostáváme k této cílové skupině?

- Distribuční kanály zaměřené na HNWI s a zástupce rodinných firem (čtenáři Wealth Magazínu, komunita Private Wealth Group, oborové asociace zaměřené na Private Wealth, rodinné firmy a movité rodiny apod.
- Omezený počet účastníků pro zajištění komfortu i rodinné atmosféry, což poté souvisí i s vyšší cenou pro dodržení úrovně, kterou taková cílová skupina očekává

Kdo je typickým účastníkem?

- Jednotlivec s vysokou hodnotou čistého jmění
- Majitel, CEO nebo nástupce v rodinné firmě, popř. jiný úspěšný podnikatel
- Filantrop nebo ředitel/zástupce rodinné nadace
- Kvalifikovaný investor
- TOP management
- nebo zástupci movitých rodin a jejich (Single) Family Officů
- profesionální poradce z oboru Private a Family Wealth

Sociodemografická charakteristika

- Socioekonomická skupina A, popř. B
- Většinou zástupci G1, NowGen a NextGen
- Účastníci zejména z České republiky, Slovenska

TYPY PARTNERSTVÍ AKCE

- **Partnerství Wealth Forum - Workshop & Networking**
- **Partnerství a lektorství Wealth Forum - Workshop & Networking**
- **Partnerství a lektorství Wealth Forum - Workshop & Networking včetně mediální propagace**

Zaručíme zviditelnění Vašeho brandu jak před akcí, tak v průběhu i následně po ukončení konference. Vaši značku uvidí na webových stránkách akce široké spektrum návštěvníků. V průběhu akce se účastníci osobně seznámí s vaším brandem. Po skončení Wealth Forum Workshop & Networking budete trvale vidět na videozáznamech a materiálech, které budou součástí dalších marketingových aktivit.

II. ročník Wealth Forum - Workshop & Networking se koná 24. dubna 2025 v Praze.



ZÁŽITKY



BYZNYS



INTERAKCE



GASTRONOMIE



PŘÍLEŽITOSTI

Za námi



úspěšné ročníky

PRODUKTOVÉ PARTNERSTVÍ

WF – Workshop & Networking

PŘED AKCÍ

- Umístění loga na webu Wealth Workshop & Networking
- Představení partnerů – email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předsálí (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Logo partnera na banketním stole ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z akce
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 45.000 Kč + DPH



PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ

WF – Workshop & Networking

PŘED AKCÍ

- Umístění loga na webu Wealth Workshop & Networking
- Uvedení jako lektora akce na webu
- Partnerský webinář
- Představení partnerů a lektorů - email účastníkům akce

BĚHEM KONFERENCE

- Expozice v předzáří (možnost zajištění promo stolku i elektrické přípojky)
- Logo partnera na banketním stole ve foyer
- Logo partnera v podkladech pro účastníky
- Místo v přednáškovém sále až pro 4 lektory
- Celodenní vedení workshopu v roli lektora na předem domluvené téma
- VIP cena pro vaše klienty
- Catering po celou dobu akce

PO SKONČENÍ KONFERENCE

- Logo partnera na konci promo videa z akce
- Marketingové materiály v taštičce pro účastníky

CENA: 80.000 Kč + DPH



PARTNERSTVÍ A LEKTORSTVÍ WF – Workshop & Networking včetně mediální propagace

Partner akce osloví bonitní komunitu čtenářů Wealth Magazínu online a v printu, a zároveň se s nimi osobně setká na celodenní akci Wealth Workshop & Networking.

PLNĚNÍ PARTNERSTVÍ V RÁMCI WEALTH WORKSHOP & NETWORKING , VIZ STRANA 47.

Partnerský balíček zahrnuje mediální a networkingové projekt v hodnotě 172.990 Kč.

CO JE SOUČÁSTÍ PARTNERSTVÍ:

ONLINE:

- 4x PR článek na online webu www.wmag.cz (specifikace na str. 8)
- 4x zveřejnění banneru dle výběru redakce na 14 dní (specifikace na str. 12 - 14)
- zvýhodněná cena 10.000 Kč pro účast ve WMAG - Report (specifikace na str. 21 - 24)

PRINT:

- 1x celoplošná reklama v časopise Wealth Magazín - Premium (specifikace na str. 19)
- zvýhodněná cena 17.990 Kč pro účast ve Wealth Magazín - Premium (článek) nebo 14.990 Kč (celoplošná reklama uvnitř magazínu) (specifikace na str. 18 - 19)

*Partnerství je uzavíráno na 12 měsíců - možnost rozložit do celého roku

**Termíny a pozice nutné předem domluvit s redakcí dle kapacity

CENA: 110.000 Kč + DPH



MEDIÁLNÍ PROPAGACE - VZOROVÝ PŘÍKLAD

MARKETINGOVÝ MIX	1. KVARTÁL Leden Únor Březen	2. KVARTÁL Duben Květen Červen	3. KVARTÁL Červenec Srpen Zář	4. KVARTÁL Říjen Listopad Prosinec
<p>WEB</p> <p>PR článek</p> <p>Banner</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Premium</p> <p>PR článek o vydání WMAG - Report</p> <p>Zveřejnění loga na webu konference</p>				
<p>Sociální síť</p> <p>Facebook</p> <p>LinkedIn</p>				
<p>Emailing - News</p> <p>PR článek</p> <p>Konference</p>				
<p>Speciály</p> <p>Wealth Magazín - Premium</p> <p>Wealth Magazín - Report</p>				
<p>Konference</p> <p>Partner - podrobnosti výše</p>				

PLNĚNÍ	Hlavní partner Wealth Forum	Hlavní partner vč. mediální propagace	Partner	Partner vč. mediální propagace	Produktový partner
PŘED WORKSHOPEM					
Logo partnera na webu	●	●	●	●	●
Představení partnerů a lektorů - email účastníkům akce	●	●	●	●	●
Partnerský webinář	●	●	●	●	
Reklama v publikaci Wealth Forum Insider					●
Komentář v publikaci Wealth Forum Insider			●	●	
Článek v publikaci Wealth Forum Insider	●	●			
V PRŮBĚHU WORKSHOPU					
Lektor jednoho z workshopů (celý den, až 3 lektoři)	●	●	●	●	
Expozice v předsálí	●	●	●	●	●
Umístění roll-up ve foyer	●	●	●	●	●
Logo na banketním stolku ve foyer	●	●	●	●	
Logo v podkladech pro účastníky	●	●	●	●	●
Místo v přednáškovém sále pro 2 osoby	●	●			
Místo v přednáškovém sále pro 1 osobu			●	●	
Sleva 50 % na 1 vstupenku			●	●	●
Catering po celou dobu akce	●	●	●	●	●
Marketingové materiály v dárkových taštičkách pro účastníky a řečníky	●	●	●	●	●
PO SKONČENÍ WORKSHOPU					
Logo na začátku promo videa z workshopu	●	●			
Logo na konci promo videa z workshopu	●	●	●	●	●
MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE - WEALTH MAGAZÍN					
Mediální spolupráce v hodnotě 172.590 Kč				●	
Mediální spolupráce v hodnotě 315.320 Kč		●			
CENA	250.000 Kč	300.000 Kč	80.000 Kč	110.000 Kč	45.000 Kč

TYPY PARTNERSTVÍ WORKSHOPU: SROVNÁNÍ PLNĚNÍ

KONTAKTUJTE NÁS



Šéfredaktorka

Eva Ulrichová

TEL: +420 733 522 255
E-MAIL: ulrichova@wmag.cz



Event Manager

Ivan Brízgala

TEL: +420 604 722 205
E-MAIL: brizgala@wmag.cz



Sales & Account Assistant

Gabriela Stejskalová

TEL: +420 734 345 490
E-MAIL: stejskalova@wmag.cz