

WEALTH

magazín

Brand manuál

O WEALTH MAGAZÍNU

Wealth Magazín je prémiová multimediální platforma pro správu majetku, plánování bohatství a rodinnou správu. Propojuje svět správy majetku a rodinného podnikání. Redakce publikuje rozhovory, analýzy a praktické rámce rozhodování, od mezigenerační kontinuity a governance až po investice, filantropii a ochranu majetku. Důraz klade na odbornost, kultivovanost a diskrétnost.

V českých a slovenských rodinách dnes probíhá – nebo se neodkladně blíží – mezigenerační předání majetku i odpovědnosti. Současně roste komplexita světa: tlak regulace, rychlé technologické změny, geopolitická nejistota, nové typy rizik a vyšší nároky na transparentnost. V takovém prostředí už nestačí „dobré investice“. Klíčové je mít jasné cíle, strukturu, pravidla a kulturu rozhodování, které ob stojí v čase a které pomohou bohatství uchovat a smysluplně předat další generaci.

Wealth Magazín vznikl v září 2020 s ambicí zaplnit prázdné místo na českém trhu a nabídnout kultivovaný, praktický a odborně podložený obsah pro HNWI, vlastníky rodinných firem a profesionály ve správě majetku. Dnes tuto vizi rozvíjíme jako ekosystém, který propojuje redakční kurátorství, expertní know-how a komunitní formáty. Spojujeme online obsah, tištěné vydání a osobní setkávání na eventech, aby čtenáři a členové komunity měli k dispozici nejen informace, ale i rámce pro rozhodování a ověřené zkušenosti z praxe.

Své poslání naplňujeme prostřednictvím online magazínu na www.wmag.cz a navazujících projektů:

- Wealth Magazín – Report
- Family Wealth Report
- Wealth Magazín – Premium (tištěné vydání)
- Wealth Forum (konference, Workshop & Networking a další formáty)

O WEALTH MAGAZÍNU

REDAKCE A REDAKČNÍ RADA

O směřování a klíčových tématech rozhoduje redakční rada složená z vedení redakce. Na obsahu se podílejí také externí redaktori a odborní spolupracovníci s důrazem na kvalitu, praktickou použitelnost a důvěryhodnost. Citlivá témata zpracováváme s respektem k soukromí. Redakční spolupracovníky i partnery vybíráme s ohledem na reputaci a zejména důvěru našich čtenářů.

EXPERTNÍ BOARD

Na tvorbě a rozvoji našich projektů se podílí expertní board složený z předních českých odborníků na komplexní správu finančního i nefinančního majetku v oblasti:

- investic a wealth managementu
- majetkových struktur, právního a daňového poradenství
- řízení rodinných vztahů, komunikace, facilitace
- nástupnictví (vlastnického i manažerského)
- podnikání a M&A
- a dalších souvisejících témat

Zároveň navazujeme na síť kontaktů v prostředí family offices a wealth managementu, rodinných firem, movitých vícegeneračních rodin i mimo region, aby české publikum získávalo inspiraci a know-how, které odpovídá světovým standardům a přitom je použitelné v lokálním kontextu.

Tento dokument pomáhá partnerům, médiím a dodavatelům používat značku Wealth Magazín konzistentně a s respektem k jejímu charakteru. Pokud si nejste jisti správnou aplikací, ozvěte se – rádi poradíme.

JAK O NÁS MLUVIT

DOPORUČENÉ POUŽITÍ NÁZVU:

- Preferovaná forma: Wealth Magazín
- Vyhnout se: „Wealth magazin“ (s malým „m“ ve slově magazin), magazin Wealth (celý název zní Wealth Magazín), „Wealth Magazin“ (bez diakritiky, pokud nejde o anglický kontext)

VĚTY, KTERÉ MŮŽETE POUŽÍT

- „Populárně-naučná multimediální platforma pro správu majetku a zachování bohatství napříč generacemi.“
- „Wealth Magazín přináší kurátorovaný obsah pro správu majetku a rodinné podnikání.“
- „Prémiový magazin propojující komunitu HNWI, rodinných firem a odborníků.“

TONE OF VOICE

Komunikace Wealth Magazínu je věcná, klidná a kultivovaná. Nepoužíváme nátlakové nebo bulvární formulace. U citlivých témat preferujeme přesnost, kontext a respekt k soukromí.

”

WEALTH MAGAZÍN

Populárně-naučná multimediální platforma pro správu majetku a zachování bohatství napříč generacemi

LOGO

DOSTUPNÉ VARIANTY LOGA

- Primární logo (preferované pro většinu použití). Vždy používat původní soubor loga bez dodatečných úprav.
- Barevná verze
- Verze pro negativ (tmavé pozadí)
- Monogram (pouze tam, kde je omezený prostor, např. favicon, sociální náhledy)

TYPOGRAFIE:

- Primární bezpatkové písmo: Montserrat Regular (pro „WEALTH“), kapitálky
- Skriptové písmo: Edwardian Script Regular (pro „magazín“), jako akcent

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI

- Digitál: horizontální logo min. 180 px, ikona „W“ min. 64 px
- Tisk: horizontální logo min. 30 mm, ikona min. 15 mm

POZADÍ A KONTRAST

- Čisté světlé pozadí (primární varianta)
- Tmavé jednolitě pozadí (negativ varianta)
- Fotografii použijte pouze tehdy, když je zajištěn dostatečný kontrast (např. přes jemný panel / overlay)

POUŽITÍ PODLE FORMÁTU

- Horizontální: web header, patička, tisková titulní strana, partnerství - primární použití
- Monogram: profilové fotky, favikona, vodoznak, v prostoru pro malá loga

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

- Logo nedeformujte (nenatahujte, nezkreslujte)
- Neměňte barvy mimo schválené varianty
- Nepřidávejte stíny, obrysy, 3D efekty
- Neotáčejte logo a nepřeskupujte jeho části
- Neumísťujte logo na rušné pozadí bez zajištění čitelnosti

PRIMÁRNÍ LOGO

WEALTH
magazín

BAREVNÁ PALETA

Černá

- HEX #000000
- RGB: 0, 0, 0
- CMYK: 0/ 0/0/100

BAREVNÁ VERZE

WEALTH
magazín

BAREVNÁ PALETA

1. Zlatá:

- HEX #c8a56b
- RGB 200, 165, 101
- CMYK 22/33/66/1

2. Šedá:

- HEX #676767
- RGB 103, 103, 103
- CMYK 59/51/50/20

NEGATIV

WEALTH
magazín

BAREVNÁ PALETA

Bílá

- HEX: #FFFFFF
- RGB: 255, 255, 255
- CMYK: 0/0/0/0

MONOGRAM



BAREVNÁ PALETA

Barvy vycházejí z dřívě určených palet:

- Pozitiv (bílé pozadí) HEX #000000 - černá
- Negativ (tmavé pozadí) HEX: #FFFFFF - bílá
- Akcentní rámeček HEX: #c8a56b - zlatá

Partnerské označení a spolupráce

DOPORUČENÉ OZNAČENÍ SPOLUPRÁCE

- „Ve spolupráci s Wealth Magazínem“
- „Presented by Wealth Magazín“ (pro anglické materiály)
- „Partnerem programu je multimediální platforma Wealth Magazín“ (u eventů)

PRAVIDLA PRO UMÍSTĚNÍ LOGA U PARTNERŮ

- logo musí být čitelné a v ochranné zóně
- poměr velikosti log mezi partnery by měl být vyvážený
- kolem loga vždy ponechte ochranný prostor bez textu a grafických prvků. Ochranná zóna zajišťuje čitelnost a „prémiový klid“ v kompozici



KONTAKT A LOGA KE STAŽENÍ

KONTAKTNÍ INFORMACE

Redakce Wealth Magazínu

- TEL: +420 734 345 490
- E-MAIL: redakce@wmag.cz
- ADRESA: Jindřišská 901/5, Praha 1



STÁHNĚTE SI SCHVÁLENÉ LOGO
A ZÁKLADNÍ PRAVIDLA POUŽITÍ

KE STAŽENÍ

KONTAKTNÍ OSOBA



Šéfredaktorka

- Eva Ulrichová
- TEL: +420 733 522 255
- E-MAIL: ulrichova@wmag.cz