

WEALTH

RODINNÉ FIRMY – INVESTOŘI – PODNIKATELÉ – NEXT GEN – EXPERTI

Magazín

Logo manuál

JAK O NÁS MLUVIT

DOPORUČENÉ POUŽITÍ NÁZVU:

- Preferovaná forma: Wealth Magazín - Premium
- Vyhnout se: „Wealth magazin - premium“ (s malým „m“ a „p“), magazin Wealth Premium (celý název zní Wealth Magazín - Premium), „Wealth Magazin - Premium“ (bez diakritiky, pokud nejde o anglický kontext)

VĚTY, KTERÉ MŮŽETE POUŽÍT

- „Wealth Magazín - Premium je časopis pro rodinné firmy, NextGen, investory a family offices“
- „Wealth Magazín - Premium je časopis o správě majetku a zachování bohatství napříč generacemi.“
- „Prémiový časopis propojující zkušenosti HNWI, rodinných firem a know-how odborníků.“

TONE OF VOICE

Komunikace časopisu Wealth Magazín - Premium je věcná, klidná a kultivovaná. Nepoužíváme nátlakové nebo bulvární formulace. U citlivých témat preferujeme přesnost, kontext a respekt k soukromí.



WEALTH MAGAZÍN - PREMIUM

*Časopis propojující zkušenosti HNWI, rodinných firem
a know-how odborníků.*

LOGOTYP

DOSTUPNÉ VARIANTY LOGA

- Primární logo (preferované pro většinu použití)
- Verze pro negativ (tmavé pozadí)

TYPOGRAFIE:

- Bezpatkové písmo (sans-serif), font Open Sans (pro „WEALTH“), kapitálky, tučné
- Patkové písmo (serif) v kurzívě (italic) – font Bodoni Moda (pro „Magazín“), jako akcent, tučné
- Bezpatkové písmo (sans-serif), font Open Sans (pro „RODINNÉ FIRMY - INVESTOŘI...“), tučné, kapitálky – malá velikost

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI

- Digitál: horizontální logo min. 180 px, ikona „W“ min. 64 px
- Tisk: horizontální logo min. 30 mm, ikona min. 15 mm

POUŽITÍ LOGA PRO TIŠTĚNÉ PREMIUM

- Preferujte primární logo na čistém pozadí
- U titulní strany a inzertních stran držte střídmost

POZADÍ A KONTRAST

- Čisté světlé pozadí (primární varianta)
- Tmavé jednolitě pozadí (negativní varianta)

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

- Logo nedeformujte (nenatahujte, nezkreslujte)
- Neměňte barvy mimo schválené varianty
- Nepřidávejte stíny, obrysy, 3D efekty
- Neotáčejte logo a nepřeskupujte jeho části
- Neumísťujte logo na rušné pozadí bez zajištění čitelnosti

PRAVIDLA PRO UMÍSTĚNÍ LOGA

- Logo musí být vždy čitelné a v ochranné zóně ve velikosti písma W



PRIMÁRNÍ LOGO



BAREVNÁ PALETA

Černá

- HEX #000000
- RGB: 0, 0, 0
- CMYK: 0/ 0/0/100

NEGATIV



BAREVNÁ PALETA

Bílá

- HEX: #FFFFFF
- RGB: 255, 255, 255
- CMYK: 0/0/0/0

KONTAKT A LOGA KE STAŽENÍ

KONTAKTNÍ INFORMACE

Redakce Wealth Magazínu

- TEL: +420 734 345 490
- E-MAIL: redakce@wmag.cz
- ADRESA: Jindřišská 901/5, Praha 1



STÁHNĚTE SI SCHVÁLENÉ LOGO
A ZÁKLADNÍ PRAVIDLA POUŽITÍ

KE STAŽENÍ

KONTAKTNÍ OSOBA



Šéfredaktorka

- Eva Ulrichová
- TEL: +420 733 522 255
- E-MAIL: ulrichova@wmag.cz