



KATALOG

Jak napsat atraktivní článek?

Vážení autoři,

přemýšleli jste, jak napsat váš článek tak, aby byl hodnotným pro čtenáře? Posíláme vám 8 bodů, jak připravit atraktivní článek pro čtenáře Wealth Magazínu.

Články vkládáte do systému prostřednictvím svého uživatelského systému v sekci články. Vyberete tematickou rubriku a nadrubriku (například *Správa bohatství - Wealth Management*) a do textového pole přidejte článek. V dolní části můžete vložit fotografii.

Fotografie je možné vkládat pouze takové, ke kterým máte autorská (nikoliv licenční) práva!

Článek musí být v souladu s pravidly pro autory a smluvními podmínkami pro autory. Pokud nebude tyto podmínky splňovat, redakce má právo jej nezveřejnit. V takovém případě vás budeme informovat. Zároveň má redakce právo text i titulky upravit v rámci editorských úprav.

Věříme, že pro vás tato mikropříručka bude užitečným dokumentem při přípravě na psaní článku.

1) Atraktivní název a perex

Zvolte poutavý a výstižný titulky. Upoutejte čtenáře jasným, srozumitelným a zajímavým perexem, který jim poskytne důvod číst dále.

2) Precizní struktura

Vytvořte jasnou strukturu článku – úvod, jádro, závěr. Jednotlivé sekce odděľujte mezititulkami, které vedou čtenáře přehledně celým textem.

3) Ověřená fakta a relevantní zdroje

Uvádějte pouze ověřená fakta, citujte důvěryhodné a aktuální zdroje. Každý údaj musí být doložitelný, což posiluje důvěru čtenářů.

4) Styl a jazyk

Pište jasně, výstižně a profesionálně. Používejte formální, přesto čtivý a srozumitelný jazyk. Vyhněte se složitým větám, zbytečnému žargonu a nadměrnému používání odborných termínů bez jejich dalšího vysvětlení.

5) Obsahová přidaná hodnota

Poskytněte čtenářům hodnotné informace – analýzy, exkluzivní data, komentáře expertů či konkrétní příklady.



KATALOG

Jak napsat atraktivní článek?

6) Čtenář na prvním místě

Myslete na cílovou skupinu Wealth Magazínu – zaměřte se na potřeby, otázky a zájmy publika. Text přizpůsobte jejich úrovni znalostí a očekávání.

Čtenáři Wealth Magazínu jsou:

- Jednotlivci a rodiny s vysokou a ultra vysokou hodnotou čistého jmění (tzv. HNWI a UHNWI)
- Majitelé, zakladatelé a nástupci (NextGen) v rodinných firmách a vícegeneračních rodinách
- Úspěšní podnikatelé, startupisté
- Kvalifikovaní a movití investoři
- TOP manažeři
- Zástupci a privátní poradci movitých jednotlivců, (Wealth Manageři, Family Office atd.)

7) Atraktivní grafické prvky

Text můžete doplnit relevantními grafy, infografikami či fotografiemi, které podtrhují hlavní sdělení článku. K takovým grafickým prvkům však musíte nést autorská práva.

8) Silný závěr

Shrňte klíčové body článku a nabídněte čtenáři možnost, jak s informacemi naložit dál, nebo predikcemi do budoucna.